

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 JANVIER 2019 : 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)**

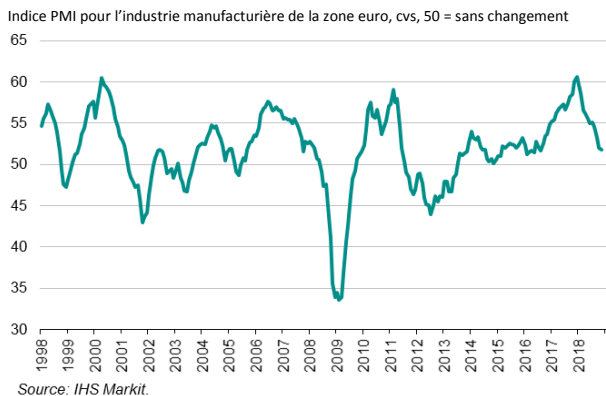
## Indice PMI® IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

### Nouveau ralentissement de la croissance du secteur manufacturier de la zone euro en décembre

#### Points clés :

- L'Indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro se replie de 51,8 en novembre à 51,4 (estimation Flash : 51,4).
- Le volume des nouvelles commandes diminue pour le troisième mois consécutif.
- La confiance des entreprises affiche un plus bas de six ans en décembre.

#### Données recueillies du 5 au 14 décembre



Le ralentissement de la croissance du secteur manufacturier de la zone euro observé au cours de l'année 2018 s'est poursuivi en décembre. Après correction des variations saisonnières, l'Indice PMI® final IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro se replie de 51,8 en novembre à 51,4, confirmant ainsi sa dernière estimation flash. Bien qu'il indique une croissance continue depuis cinq ans et demi, l'indice signale en décembre le plus faible taux d'expansion depuis février 2016.

Les tendances divergent toutefois entre les trois sous-secteurs étudiés. Si la croissance s'accélère et affiche un rythme élevé dans le secteur des biens de consommation, les fabricants de biens d'équipement ne signalent en revanche qu'une faible expansion au cours du mois tandis que le secteur des biens intermédiaires se replie en zone de contraction.

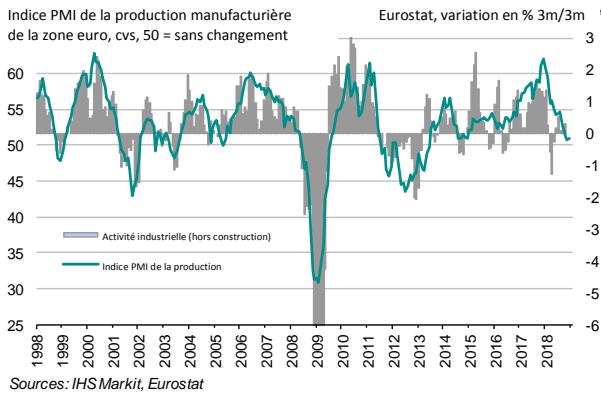
#### Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (décembre)

Pays-Bas	57,2	Plus haut de 3 mois
Irlande	54,5	Plus bas de 9 mois
Autriche	53,9	Plus bas de 2 mois
Grèce	53,8	Plus bas de 2 mois
Allemagne	51,5 (flash à 51,5)	Plus bas de 33 mois
Espagne	51,1	Plus bas de 28 mois
France	49,7 (flash à 49,7)	Plus bas de 27 mois
Italie	49,2	Plus haut de 2 mois

Ce sont de nouveau les quatre principales économies de la zone de la monnaie unique qui occupent le bas du classement des pays par niveau d'Indice PMI en décembre. L'Indice PMI se maintient en territoire négatif en Italie tandis qu'il glisse sous la barre du 50,0 du sans changement en France pour la première fois depuis vingt-sept mois. Parallèlement, l'Allemagne et l'Espagne n'ont enregistré qu'une légère croissance au cours du mois, les taux d'expansion se repliant à des creux d'environ deux ans et demi dans ces deux pays.

La croissance ralentit dans le reste de la région à l'exception des Pays-Bas qui signalent la plus forte

expansion de leur secteur manufacturier depuis trois mois.



L'essoufflement de la croissance du secteur manufacturier de la zone euro résulte d'une nouvelle baisse du volume global des nouvelles commandes, la troisième mensuelle consécutive. Bien que modeste, le taux de contraction des nouvelles affaires enregistre son plus haut niveau depuis plus de quatre ans. Ce recul de la demande s'explique notamment par les difficultés actuelles de l'industrie automobile ainsi que par le renforcement des incertitudes politiques et économiques. Le volume des nouvelles commandes à l'export\* reçues par les fabricants de la zone euro a également fortement diminué en décembre, tiré à la baisse par le plus fort recul des exportations depuis six ans en Allemagne.

Malgré cet affaiblissement de la demande, les fabricants de la zone euro ont très légèrement accru leurs niveaux de production en décembre. La faiblesse de la croissance de l'activité conjuguée au recul des nouvelles commandes a permis aux entreprises manufacturières de réduire leurs arriérés de production au cours du mois. Le volume du travail en cours a ainsi diminué pour le quatrième mois consécutif, le taux de contraction atteignant en outre son plus haut niveau depuis novembre 2014. Parallèlement, les stocks de produits finis ont augmenté pour le troisième mois consécutif.

La croissance de l'emploi s'est poursuivie quant à elle à la fin de l'année 2018, le taux de création de postes restant toutefois très proche du creux de vingt-six mois enregistré en novembre. Le pessimisme des fabricants s'est par ailleurs renforcé au cours de la dernière période d'enquête, les perspectives d'activité affichant en effet leur plus faible niveau depuis la fin de l'année 2012. Ces prévisions de baisse de l'activité reflètent l'inquiétude des entreprises quant aux tensions commerciales, à

l'instabilité politique actuelle et au resserrement du crédit.

Les entreprises manufacturières de la zone euro ont toutefois bénéficié d'un affaiblissement des tensions inflationnistes en décembre. L'inflation des coûts a en effet fortement ralenti et affiche son plus faible taux depuis dix-sept mois, tendance que les répondants expliquent principalement par la baisse du prix des produits dérivés du pétrole. Poussés à la hausse par le renchérissement des métaux (particulièrement de l'acier) et par les pénuries de matières premières, les coûts des entreprises ont toutefois continué d'augmenter fortement.

Les fabricants ayant cherché à répercuter la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les prix facturés ont de nouveau augmenté en décembre. Toutefois, reflétant la tendance observée pour les prix des achats, le taux d'inflation des prix de vente se replie par rapport à novembre et affiche son plus faible niveau depuis juillet 2017. C'est de nouveau en Allemagne et aux Pays-Bas que les fabricants signalent les plus fortes hausses de tarifs. En Espagne et en Irlande, les prix de vente sont restés relativement stables tandis qu'ils ont reculé en Grèce.

## Commentaire :

**Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit**, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

*« L'année 2018 se termine sur des performances décevantes pour le secteur manufacturier de la zone euro, la forte croissance enregistrée en cours d'année s'étant essoufflée pour afficher un niveau proche de la stagnation.*

*Alors qu'en décembre de l'année dernière, l'essor du secteur manufacturier portait la croissance globale de la région, la faiblesse actuelle de l'industrie risque désormais de freiner la croissance économique de la zone de la monnaie unique au quatrième trimestre. De fait, la production a enregistré au cours des trois derniers mois son plus faible taux de croissance moyen depuis le deuxième trimestre 2013.*

*Le volume des nouvelles commandes reculant pour un troisième mois consécutif, on s'inquiétera notamment de voir les niveaux d'activité soutenus, à*

*uniquement par la réduction des arriérés de production résultant de nouvelles commandes reçues avant le début de la période de repli en cours. Le manque de nouvelles commandes risque par ailleurs, à défaut d'une reprise prochaine de la demande, de contraindre les fabricants à réduire leur capacité.*

*Une partie de ce ralentissement de la croissance pourrait n'être cependant que temporaire, conséquence des mouvements de protestations en France et de la faiblesse actuelle de l'industrie automobile liée aux nouvelles réglementations sur les émissions de gaz carbonique. Toutefois, la faiblesse de la demande sous-jacente et une plus grande aversion au risque dans l'ensemble de la région risquent de limiter la capacité du secteur à rebondir, les perspectives de croissance étant en outre fragilisées par l'issue incertaine du Brexit. »*

-Fin

\*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Portable : +44-779-5555-061  
E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Téléphone : +44-1491-461-038  
E-mail : [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44-207-260-2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de décembre 2018 a été établi à partir de 91 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI <sup>®</sup> Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.1

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).