

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

Ngành sản xuất tiếp tục suy thoái trong tháng 8

Những điểm nổi bật

Chỉ số PMI vẫn nằm hẳn trong vùng suy giảm với kết quả 44,5 điểm

Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục giảm nhanh

Niềm tin kinh doanh ở mức yếu nhất kể từ tháng 7/2020

Dữ liệu được thu thập từ ngày 12 đến 24 tháng 8 năm 2021.

Theo dữ liệu Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) mới nhất của IHS Markit, lĩnh vực sản xuất ASEAN vẫn suy giảm trong tháng 8 khi số lượng ca nhiễm COVID-19 tăng và các biện pháp phong tỏa tiếp tục gây ảnh hưởng. Các điều kiện hoạt động tiếp tục suy giảm mạnh khi sản lượng xuất xưởng và số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục giảm nhanh, trong khi niềm tin của các nhà sản xuất hàng hóa về sản lượng trong năm tới đã giảm về mức thấp của 13 tháng.

Chỉ số PMI toàn phần đạt 44,5 trong tháng 8, tức là giảm nhẹ so với 44,6 điểm của tháng 7, cho thấy sức khỏe của lĩnh vực sản xuất ASEAN đã suy giảm tháng thứ ba liên tiếp và mức giảm lần này nói chung là mạnh.

Đây là lần đầu tiên kể từ tháng 5/2020 tất cả bảy quốc gia khảo sát đều ghi nhận suy giảm các điều kiện kinh doanh trong tháng 8. Tốc độ giảm mạnh nhất được ghi nhận ở Myanmar, nơi mà PMI (36,5) vẫn nằm trong số thấp nhất từng được ghi nhận. Tiếp theo là Việt Nam, nơi mà chỉ số toàn phần (40,2) đã giảm thành mức thấp nhất kể từ tháng 4/2020 trong bối cảnh bùng phát COVID-19.

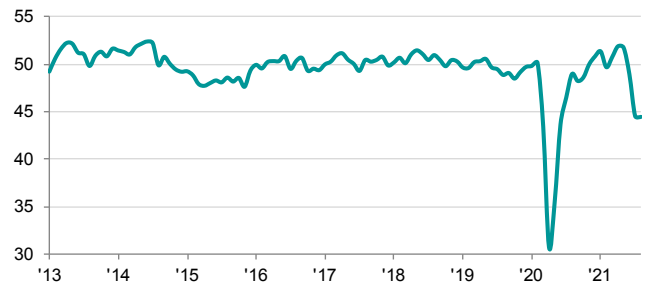
Ở những nơi khác, tình trạng suy giảm vẫn diễn ra ở Malaysia và Indonesia, mặc dù tốc độ giảm ở cả hai quốc gia đã chậm lại so với tháng 7. Tuy nhiên, kết quả chỉ số PMI 43,4 và 43,7 cho thấy sức khỏe của lĩnh vực sản xuất ở những nơi này bị suy giảm mạnh.

Trong khi đó Singapore và Philippines cũng ghi nhận suy giảm trở lại. Ở Singapore, chỉ số toàn phần (44,3) giảm đáng kể so với mức cao của hơn tám năm được ghi nhận trong tháng 7, và giảm thành mức thấp nhất kể từ tháng 9 năm ngoái. Tại Philippines, kết quả mới nhất (46,4) cho thấy lần suy giảm đầu tiên của các điều kiện hoạt động kể từ tháng 5 và là một trong số mức giảm mạnh nhất trong 15 tháng.

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

“Sự bùng phát của đại dịch COVID-19 và các biện pháp phong tỏa chặt chẽ hơn tiếp tục ảnh hưởng tiêu cực lên lĩnh vực sản xuất ASEAN trong tháng 8 làm lĩnh vực này tiếp tục lún sâu vào suy thoái. Nhu cầu khách hàng tiếp tục giảm, trong khi sản lượng xuất xưởng vẫn giảm mạnh. Từ đó, các công ty đã giảm số lượng nhân công cho dù lượng công việc tồn đọng tăng kỷ lục, trong khi niềm tin kinh doanh giảm thành mức thấp của 13 tháng.

Hơn nữa, đây là lần đầu tiên kể từ tháng 5/2020 tình trạng suy giảm được ghi nhận ở tất cả bảy quốc gia khảo sát trong tháng 8, và điều này cho thấy ảnh hưởng nghiêm trọng của số ca nhiễm COVID-19 tăng và các biện pháp phong tỏa nghiêm ngặt hơn trong khắp khu vực. Tốc độ giảm nhanh nhất được ghi nhận ở Myanmar, Việt Nam và Malaysia.

Nhìn chung, dữ liệu mới nhất cũng cho thấy một chút tin vui. Tuy nhiên, các công ty nhìn chung vẫn tin rằng sản lượng sẽ tăng trong thời gian 12 tháng tới, khi các công ty hy vọng rằng khi các hạn chế được nới lỏng, lĩnh vực sản xuất sẽ khôi phục trở lại”.

Cuối cùng, PMI của Thái Lan tiếp tục giảm xuống dưới ngưỡng 50 trong tháng 8. Với kết quả 48,3, kết quả chỉ số mới nhất cho thấy tốc độ giảm là nhanh nhất trong ba tháng, nhưng mức giảm chỉ là nhẹ.

Nhìn chung, lĩnh vực sản xuất ASEAN trong tháng 8 vẫn nằm hẳn trong vùng suy giảm. Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đã giảm tháng thứ ba liên tiếp, và tốc độ giảm chỉ thay đổi một chút so với tháng 7 và nằm trong số mức giảm mạnh nhất từng được ghi nhận, cho thấy những thách thức hiện nay của việc tái áp dụng các biện pháp hạn chế nghiêm khắc hơn. Nhu cầu nước ngoài cũng giảm trong tháng 8 khi số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới giảm tháng thứ ba liên tiếp, và mức giảm là đáng kể, mặc dù tốc độ giảm đã chậm lại so với tháng 7.

Kết quả là, các nhà sản xuất ASEAN đã giảm hoạt động mua hàng trong tháng 8, từ đó kéo dài thêm thời kỳ giảm mua hàng hiện nay bắt đầu từ tháng 6. Tốc độ giảm là đáng kể, mặc dù có chậm lại so với tháng trước. Từ đó, hàng tồn kho tiếp tục giảm. Tuy nhiên, tình trạng gián đoạn chuỗi cung ứng vẫn đáng kể. Mặc dù mức độ chậm chễ ít nghiêm trọng hơn tháng 7, thời gian giao hàng hóa đầu vào bị kéo dài với một trong những mức nghiêm trọng nhất từng được ghi nhận.

Trong khi đó, các nhà sản xuất hàng hóa tiếp tục giảm lực lượng lao động trong tháng 8, từ đó kéo dài thêm thời kỳ giảm việc làm hiện nay bắt đầu từ tháng 6/2019. Tốc độ giảm đã chậm lại so với tháng trước, nhưng nhìn chung vẫn là giảm mạnh. Dữ liệu tháng 8 cũng cho thấy vẫn còn áp lực đối với công suất khi lượng công việc tồn đọng tăng với tốc độ kỷ lục.

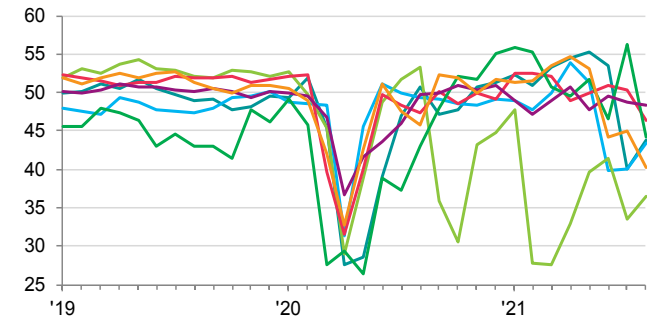
Áp lực phát vẫn còn tăng. Chi phí đầu vào tiếp tục tăng đáng kể, và các công ty tăng giá bán hàng trung bình với một tốc độ nhanh hơn.

Tình trạng suy giảm tiếp tục diễn ra cũng ảnh hưởng đến niềm tin kinh doanh trong tháng 8. Mặc dù về tổng thể vẫn lạc quan, mức độ tâm lý tích cực về sản lượng trong năm tới đã giảm thành mức thấp nhất kể từ tháng 6/2020 và là thấp so với dữ liệu lịch sử.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper
Chuyên gia kinh tế
IHS Markit
Điện thoại: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Truyền thông Doanh nghiệp:
IHS Markit
ĐT: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phản trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 8 năm 2021 được thu thập từ ngày 12 đến 24 tháng 8 năm 2021.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bốn phần hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI™ là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.