

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย IHS Markit

สถานะการผลิตในประเทศไทยปรับตัวลดลงในเดือนพฤศจิกายน

ผลการสำรวจที่สำคัญ

ผลผลิต คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ และการจ้างงานลดลง

คำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่ลดลงในระดับสูงที่สุดในช่วงเวลาสามปี

ความเชื่อมั่นของธุรกิจอยู่ในระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2018

สถานะการผลิตในประเทศไทยในเดือนพฤศจิกายนปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงเก้าเดือน ซึ่งเป็นผลมาจากทั้งปริมาณการผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ลดลง นอกจากนี้ ยอดขายที่ลดลงยังส่งผลให้งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาผลิตอีกครั้ง ซึ่งได้กระตุ้นให้บริษัทลดการจ้างงานและลดกิจกรรมการซื้อลงเพิ่มเติมด้วยเช่นกัน แม้ว่าความเชื่อมั่นในธุรกิจจะยังเป็นบวก แต่ก็ลดลงจนมีระดับต่ำที่สุดในช่วงเวลาหนึ่งปีกว่า ในขณะที่เดียวกัน ความกดดันด้านเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำ

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยลดลงจาก 50.0 ในเดือนตุลาคม มาอยู่ที่ 49.3 ในเดือนพฤศจิกายน ซึ่งบ่งชี้ว่าสถานะของภาคส่วนปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ค่าเฉลี่ย PMI สำหรับไตรมาสที่สี่จนถึงขณะนี้คือค่าอยู่ที่ 49.7 แสดงให้เห็นว่าเศรษฐกิจภาคการผลิตรายไตรมาสมีแนวโน้มปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในปีนี้

ข้อมูลการสำรวจล่าสุดบ่งชี้ว่าผลผลิตที่ปรับตัวลดลงเกิดขึ้นพร้อมกับการปรับตัวลดลงของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ โดยดัชนีที่เกี่ยวข้องทั้งสองดัชนีส่งสัญญาณว่ามีการลดลงในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงเวลาหนึ่งปีกว่า ข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าอุปสงค์สำหรับสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยปรับตัวลดลงเพิ่มเติม ท่ามกลางการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศและสถานะทางการค้าที่ปรับตัวลดลง นอกจากนี้ ยอดขายโดยรวมที่ลดลงยังเป็นผลมาจากอุปสงค์จากต่างประเทศที่ลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือน โดยที่ผู้ตอบแบบสำรวจเห็นว่าเงินบาทที่แข็งค่าเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้การส่งออกปรับตัวลดลง

งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาผลิตและสอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง ซึ่งเป็นการรายงานการลดลงครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนเมษายน โดยที่การลดลงนี้มีอัตราเร็วที่สุดในช่วงเวลาสองปีกว่า การจ้างงานลดลงเพิ่มเติมในเดือนพฤศจิกายน ทำให้แนวโน้มการจ้างงานลดลงติดต่อกันในรอบปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็น 14 เดือน นอกจากนี้ อัตราการลดการจ้างงานนี้ยังอยู่ในระดับสูงที่สุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่เริ่มทำการสำรวจมาสี่ปีด้วยเช่นกัน

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ข้อมูล PMI ของ IHS Markit ในเดือนพฤศจิกายนแสดงให้เห็นว่าสถานะการผลิตในประเทศไทยปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงเก้าเดือน เนื่องจากผู้ผลิตสินค้าลดปริมาณการผลิตลงท่ามกลางอุปสงค์ที่อ่อนตัว

“คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงในอัตราเร็วที่สุดในช่วงเวลาหนึ่งปีกว่า ในระหว่างเดือนพฤศจิกายน ซึ่งส่วนหนึ่งแสดงให้เห็นว่ายอดขายสินค้าส่งออกลดลงในระดับสูงที่สุดในช่วงเวลาสามปี โดยข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าการที่ยอดขายสินค้าส่งออกลดลงนั้น บางส่วนเป็นผลมาจากเงินบาทที่แข็งค่า

“อันที่จริงแล้ว ผู้ผลิตในประเทศไทยไม่มีความมั่นใจเกี่ยวกับแนวโน้มธุรกิจมากเท่ากับเมื่อเดือนก่อนหน้า โดยความเชื่อมั่นของธุรกิจลดลงจนถึงระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกันยายนของปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ความกังวลส่วนใหญ่เน้นไปที่ผลกระทบของเศรษฐกิจที่ชะลอตัวที่มีต่อการดำเนินการในอนาคต นอกจากนี้ ความเชื่อมั่นที่ลดลงยังส่งผลให้การจ้างงานลดลงเพิ่มเติม ซึ่งเกิดขึ้นในเวลาเดียวกันกับกิจกรรมการซื้อที่ลดลงด้วย”

ความเชื่อมั่นที่ลดลงยังเห็นได้จากกิจกรรมการซื้อของผู้ผลิต ซึ่งมีปริมาณการซื้อลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกันในเดือนพฤศจิกายนแม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม และถึงแม้ว่าการซื้อวัตถุดิบจะลดลง แต่สต็อกวัตถุดิบก็เพิ่มขึ้นในกลางไตรมาสที่สี่ หลังจากที่มีการลดลงในเดือนตุลาคม ในขณะที่เดียวกัน สต็อกสินค้าสำเร็จรูปลดลงเพิ่มเติม ซึ่งสัมพันธ์กับความพยายามที่จะปรับปรุงกระแสเงินสดและรักษาปริมาณการเก็บสต็อกให้อยู่ในระดับต่ำ

ความกังวลเกี่ยวกับผลกระทบของเศรษฐกิจที่ชะลอตัวที่มีต่อการดำเนินการในอนาคตส่งผลให้ความเชื่อมั่นลดลงในระหว่างเดือนพฤศจิกายนแม้ว่าความคาดหวังของธุรกิจเกี่ยวกับผลผลิตในอีกหนึ่งปีข้างหน้าจะยังเป็นบวก แต่ก็ลดลงจนมีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกันยายนของปีก่อนหน้า โดยทั่วไปแล้ว บริษัทคาดว่าจะกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ กิจกรรมการส่งเสริมการขาย และจำนวนพนักงานขายที่เพิ่มขึ้นจะขับเคลื่อนการเติบโตของผลผลิตได้

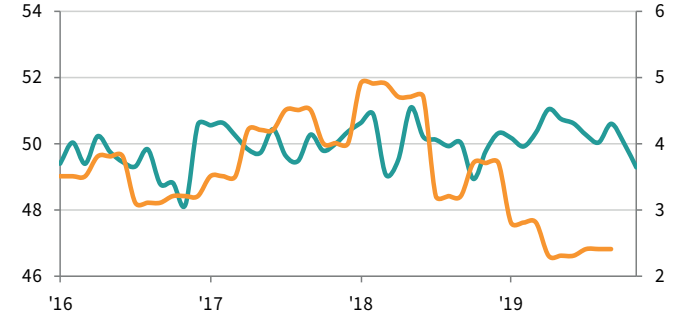
ประการสุดท้าย ความกดดันด้านราคายังคงลดลงในกลางไตรมาสที่สี่ โดยราคาขายโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าที่สุดในช่วงเวลาหกเดือนซึ่งสอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นอีกครั้งในระดับเล็กน้อย ทั้งนี้ข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าต้นทุนที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักจากราคาอาหารที่เพิ่มขึ้น

ดัชนีผลผลิต PMI

หลังจกจัดขยงหฤฤฤฤฤฤฤฤ > 50 = มีการเติบโตนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า

การเติบโตของ GDP

ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาดังกล่าว



ที่มา: IHS Markit, NESDB

ติดต่อ

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ IHS Markit โทรศัพท์ +65 6922-4226 bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith ฝ่ายประชาสัมพันธ์ IHS Markit โทรศัพท์ +1-781-301-9311 katherine.smith@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปั่งชี้ถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าตัว ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชุดข้อมูลที่มีการจัดขยงหฤฤฤฤฤฤฤฤ

ข้อมูลของเดือนพฤศจิกายน 2019 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 12-21 พฤศจิกายน 2019 สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดย IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการที่สำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยซื่อสัตย์ตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่รับประกันสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

เกี่ยวกับ IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) คือผู้นำของโลกด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐมากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2019 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนที่สะดวกของเรา คลิก [ที่นี่](#)

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้แบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรป โซนแบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ และมีจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ ihsmarkit.com/products/pmi.html