

## Standard Bank Mozambique PMI™

### Crescimento em julho com valor mais alto desde novembro de 2015

#### Principais conclusões

Produção e crescimento de novas encomendas atingiu o valor mais alto dos últimos 21 meses

Preços de venda aumentaram a um ritmo consistente

Sentimento relativamente ao futuro abranda para um valor próximo do mais baixo em três anos

O início do terceiro trimestre do ano assistiu ao aceleração do crescimento da produção nas empresas moçambicanas, impulsionado pelo aumento mais acentuado de novas encomendas desde outubro de 2017. O emprego também aumentou, embora de forma modesta. Apesar da melhoria, as empresas sentem-se relativamente preocupadas com a produção futura.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI™). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições para as empresas no mês anterior, enquanto as leituras abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

O registo mais recente indica uma melhoria sólida na economia do setor privado, após dois meses com um crescimento igualmente forte em maio e junho. Além disso, em julho o PMI alcançou o seu valor mais alto desde novembro de 2015, com o crescimento da produção e de novas encomendas a acentuar-se.

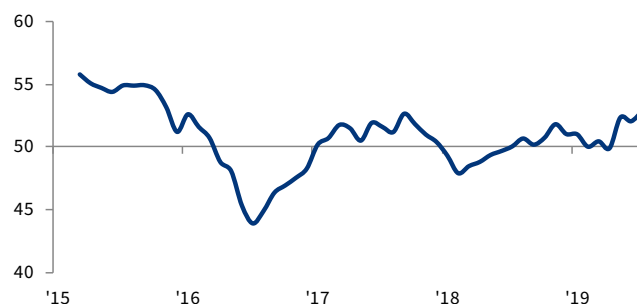
O aumento de novos negócios foi o mais rápido em 21 meses e as empresas do setor moçambicano observaram um aumento das vendas decorrentes de novos contratos e abertura de lojas. Uma melhoria nas condições climáticas também ajudou o aumento da procura no início do terceiro trimestre.

Com o aumento acentuado de novos negócios, as empresas do setor privado aumentaram a produção a um ritmo acelerado em julho, tendo o índice corrigido de sazonalidade correspondente registado o valor mais alto desde outubro de 2017. Além disso, a atividade aumentou em cada um dos últimos 12 meses.

O emprego também aumentou, embora a um ritmo moderado e ligeiramente inferior ao registado nos dois meses anteriores. Com o crescimento mais rápido da procura, as empresas indicaram ter procurado expandir os seus níveis de capacidade

#### PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, IHS Markit.

através de uma maior contratação. Disto isto, alguns inquiridos reduziram o pessoal durante o mês, indicando como motivo a baixa produtividade. À semelhança dos meses recentes, as encomendas em atraso sofreram poucas alterações.

A atividade de aquisição também aumentou de forma acentuada em julho, com as empresas a aumentarem a aquisição de meios de produção ao ritmo mais rápido desde o início do ano até à data. Isto permitiu-lhes aumentarem os inventários de forma modesta. Apesar da maior pressão colocada nos fornecedores, os tempos de entrega diminuíram pelo segundo mês consecutivo e a um ritmo mais rápido do que em junho.

O alívio proporcionado pela breve descida nos preços de aquisição registada em junho terminou em julho, com a maior procura dos meios de produção e a ligeira deterioração nas taxas de câmbio locais a provocar um aumento modesto dos custos de aquisição. Os custos com pessoal também aumentaram, embora apenas ligeiramente.

Em conjunto com a maior procura no setor privado, os custos dos meios de produção inflacionados levaram as empresas a aumentar os preços de venda a um ritmo sólido. Além disso, a taxa de inflação foi a mais rápida registada desde março de 2018.

Apesar da forte melhoria das condições para as empresas, os membros do painel indicaram expectativas relativamente baixas para a atividade futura. O nível de otimismo foi o mais fraco em 32 meses, embora o panorama geral ainda seja positivo graças aos planos para a abertura de novas sucursais e para estratégias de publicidade.



## Comentário

Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank comentou:

«Após um desempenho insatisfatório durante o primeiro semestre de 2019, negativamente afetado pelos dois ciclones que atingiram Moçambique, há um conjunto de eventos positivos que apontam para uma melhoria do sentimento, que poderá gerar um aumento marginal da atividade empresarial no segundo semestre do ano. Posto isto, esperamos apenas que o crescimento do PIB reverta a tendência de abrandamento a partir de 2020. Referimo-nos aos impactos positivos da decisão final de investimento (DFI) de 25 mil milhões de dólares americanos no projeto de gás natural liquefeito (GNL) na Área 1, recentemente anunciada, e do processo de desarmamento, desmobilização e reintegração (DDR), com o registo dos primeiros 50 ex-guerrilheiros da Renamo de um total de 5221. A recente aprovação por parte do governo de uma Lei de Amnistia também deverá facilitar a assinatura de um acordo de paz definitivo com a Renamo, e irá promover a reconciliação nacional ainda antes das próximas eleições gerais, previstas para outubro.

“De acordo com o abrandamento da procura agregada e com a taxa de câmbio relativamente estável, observámos um registo da inflação bem abaixo dos níveis previstos. A inflação global de Junho de 2,3% comparativamente ao mesmo período do ano anterior e a média de 12 meses de 3,8% sugerem que há margem para outro corte na taxa de política na próxima reunião do Comité de Política Monetária (MPC), prevista para o dia 14 de Agosto. Na última reunião do MPC, em Junho, as taxas de juro de referência de política foram alvo de um corte de 100 pb, levando a uma redução da principal taxa de juro de política monetária, MIMO, para 13,25%.»

## Contacto

### Standard Bank

Economista-chefe  
Fáusio Mussá  
T: +258 215 01 012  
[fausio.mussa@standardbank.co.mz](mailto:fausio.mussa@standardbank.co.mz)

Public Relations & Communication  
Inercio Pene  
T: +258 843 124 994  
[inercio.pene@standardbank.co.mz](mailto:inercio.pene@standardbank.co.mz)

### IHS Markit

David Owen  
Economist  
T: +44-2070-646-237  
[david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade da cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de “evolução positiva” com metade da percentagem de respostas de “ausência de alterações”. Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados de julho de 2019 foram recolhidos em 12-26 julho de 2019.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos. Para mais informações, consulte [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html).

### Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações (“dados”) contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registadas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

### Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

[www.standardbank.co.mz](http://www.standardbank.co.mz)

### Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2019 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Caso prefira não receber as notícias mais recentes da IHS Markit, envie um e-mail para [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).