

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 1 de Febrero de 2021

## PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

### El sector industrial comenzó 2021 con buen pie a pesar de la nueva caída del empleo

#### PRINCIPALES CONCLUSIONES

Los nuevos pedidos avanzaron al ritmo más sólido en seis años...

...y propiciaron un repunte más rápido de la producción

El empleo cayó por primera vez en cuatro meses

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 21 de enero de 2021.

El crecimiento del sector industrial de Colombia recuperó el ritmo en enero después de desacelerarse al final de 2020. Las empresas respondieron al incremento más pronunciado de los nuevos negocios desde el inicio de 2015 con el consiguiente aumento de la producción y las compras de insumos. A pesar de que la escasez de suministros afectó negativamente al desempeño del sector en diciembre, las empresas lograron aprovisionar insumos y reabastecer los inventarios en enero. La nota negativa vino de parte del empleo, que descendió por primera vez desde el pasado septiembre. Según los comentarios recabados, varias empresas optaron por no ampliar su fuerza laboral debido a las dificultades financieras generadas por la pandemia del COVID-19.

Así, el Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, subió desde 51,8 puntos en diciembre hasta 53,3 en enero, lo que indicó una sólida mejoría en las condiciones del sector. Cabe anotar que el mayor impulso a la cifra principal procedió de los subcomponentes de nuevos pedidos y producción.

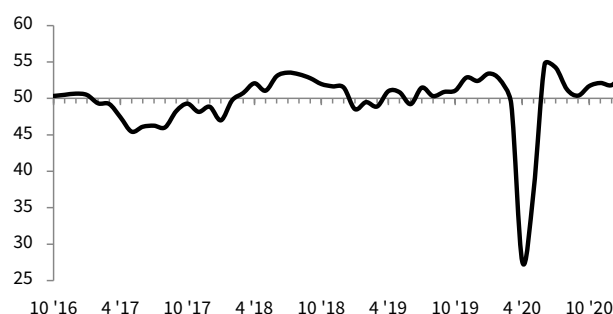
En este contexto, las ventas aumentaron por cuarto mes consecutivo y, además, al ritmo más pronunciado en seis años. Al explicar el repunte, los participantes en la encuesta destacaron el acceso a nuevos mercados, el incremento de la base de clientes, la mejoría de la demanda y las iniciativas de los clientes orientadas a reabastecer los inventarios.

La producción industrial creció notablemente en enero a un ritmo superior a la tendencia, que fue el más rápido desde julio. El lanzamiento de nuevos productos, las mejoras en la maquinaria y el crecimiento de las ventas se destacaron como los factores clave que impulsaron la producción.

En el último período de encuesta, la adquisición de materias primas respaldó el aumento de la producción. De hecho, los industriales observaron un sólido incremento de las compras, que fue el más

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, IHS Markit.

rápido en seis meses. Según los encuestados, la expansión de las compras de insumos se debió a las iniciativas orientadas a reabastecer los inventarios, el continuo crecimiento de las ventas y las previsiones de una subida de los precios de insumos.

Al mismo tiempo, la incertidumbre financiera impidió que las empresas contrataran más personal en enero. Por lo tanto, las contrataciones cayeron moderadamente al inicio del año y pusieron punto final a una secuencia de tres meses de creación de puestos de trabajo.

En enero, los industriales lograron incrementar sus inventarios de compras por primera vez desde el pasado mes de agosto. Con todo, el ritmo de acumulación fue tan solo moderado. De forma similar, los inventarios de productos finales crecieron ligeramente, acabando así con un período de agotamiento de seis meses.

Las interrupciones en la cadena de suministro por la pandemia de COVID-19 volvieron a hacerse notar en enero, mes durante el cual los industriales observaron un nuevo deterioro del desempeño de los proveedores. De forma simultánea, las empresas lograron reducir sus pedidos atrasados por séptimo mes consecutivo.

Por su parte, la escasez de materias primas volvió a empujar al alza los precios de los insumos. Si bien la tasa de inflación de los costos se moderó hasta un mínimo en tres meses, permaneció en niveles altos en términos históricos. Por el contrario, los precios aumentaron a un ritmo ligero, que fue el más débil desde abril de 2020, en una apuesta de las empresas por preservar una ventaja competitiva.

Por último, el optimismo de las empresas se recuperó en enero, alentado por las iniciativas de mercadeo, la diversificación de productos, las oportunidades de exportación y los avances en las vacunas.

## COMENTARIO

Pollyanna De Lima, economista jefe de IHS Markit, comentó en relación con los datos de la encuesta del índice PMI del sector industrial de Colombia:

*“El año 2021 deberá consolidar la recuperación de la economía colombiana que se inició el año pasado. Sin embargo, la aparición de la segunda ola del covid-19 en el país ha marcado el comienzo del año con la reanudación de restricciones a la movilidad y una reducción en la confianza de los hogares.*

*En estas circunstancias se hace preciso destacar el buen comportamiento del PMI manufacturero para Colombia en enero: el crecimiento de la producción fue el mayor en seis meses y los pedidos se aceleraron a su mayor ritmo en seis años. Este hecho pone de manifiesto que el sector ha venido trabajando en protocolos y nuevas formas de coordinación logística que probablemente le permitirán ser resiliente en estas nuevas*

*circunstancias de movilidad restringida.*

*De los tres componentes principales del PMI solo el de empleo sufrió un deterioro, rompiendo la expansión observada en el último trimestre del año. Por fortuna esta reducción luce modesta”.*

## CONTACTO

### Davivienda

**Andrés Langebaek Rueda**  
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar  
Tel (571) 3300000 ext 59100  
[alangebaek@davivienda.com](mailto:alangebaek@davivienda.com)

**María Mercedes Marquez**  
Gerente de Relaciones Públicas  
Tel (571) 3300000 ext 55507  
[mmarquez@davivienda.com](mailto:mmarquez@davivienda.com)

### IHS Markit

**Pollyanna De Lima**  
Principal Economista  
+44 1491 461 075  
[pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)

**Katherine Smith**  
Comunicaciones corporativas  
+1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de enero de 2021 se recopilaron entre el 12 y el 21 de enero de 2021.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.