

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

Lĩnh vực sản xuất trong tháng 6 giảm sút trở lại

Những điểm nổi bật

Sản lượng giảm nhanh nhất kể từ tháng 7/2020

Số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục giảm

Niềm tin kinh doanh giảm thành mức thấp của mười tháng

Dữ liệu được thu thập từ ngày 11 đến ngày 24 tháng 6 năm 2021.

Theo Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) mới nhất của IHS Markit, ngành sản xuất ASEAN giảm sút trở lại trong tháng 6. Cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới giảm lần đầu tiên trong bốn tháng, và tốc độ giảm sản lượng xuất xưởng là nhanh nhất trong gần một năm. Do đó, các công ty có mức độ lạc quan thấp hơn về sản lượng trong 12 tháng tới.

Chỉ số PMI toàn phần giảm từ 51,8 trong tháng 5 thành mức dưới ngưỡng trung tính 50 là 49 điểm trong tháng 6. Điều này cho thấy lần suy giảm đầu tiên của sức khỏe lĩnh vực sản xuất kể từ tháng 2, mặc dù mức giảm là nhẹ.

Nguyên nhân của tình trạng tiếp tục suy giảm trong tháng 6 là sự sụt giảm ở năm trong bảy quốc gia ASEAN được khảo sát. Mức suy giảm đáng kể nhất của điều kiện kinh doanh được ghi nhận ở Malaysia, nơi có chỉ số toàn phần giảm mạnh từ 51,3 trong tháng 5 xuống gần mức thấp của lịch sử chỉ số là 39,9 trong tháng 6, phản ánh các biện pháp chống COVID-19 nghiêm ngặt hơn.

Myanmar ghi nhận tình trạng suy giảm nhanh trong tháng 6. Chỉ số PMI là cao nhất trong năm tháng, khi lĩnh vực sản xuất được tái mở cửa từng phần, nhưng vẫn nằm trong số những mức thấp nhất của lịch sử chỉ số.

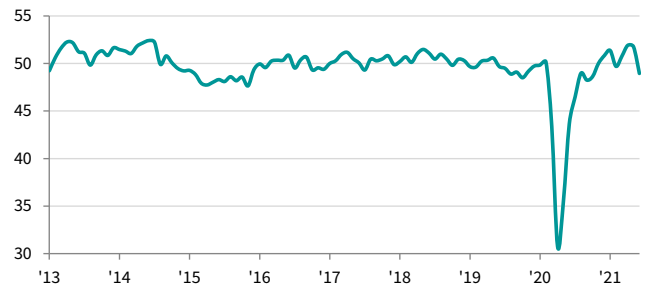
Ở những nơi khác, cả Việt Nam và Singapore đều có sức khỏe lĩnh vực sản xuất suy giảm trở lại. Tại Việt Nam, chỉ số toàn phần (44,1) cho thấy mức giảm mạnh nhất kể từ tháng 5/2020, trong khi chỉ số PMI của Singapore (46,5) phản ánh mức giảm mạnh nhất trong mười tháng.

Trong khi đó, lĩnh vực sản xuất Thái lan vẫn suy giảm trong tháng 6. Tuy nhiên, chỉ số PMI (49,5) tăng đáng kể so với tháng trước cho thấy mức độ suy giảm chỉ còn nhẹ khi lĩnh vực sản xuất đang gần ở mức ổn định.

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

“Lĩnh vực sản xuất ASEAN trượt trở lại vào vùng suy giảm trong tháng 6, khi cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều tiếp tục giảm. Tốc độ suy giảm trong lĩnh vực sản xuất chỉ là nhẹ, nhưng đây vẫn là tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 10 năm ngoái.

Từ đó, niềm tin kinh doanh tiếp tục giảm, với mức tâm lý lạc quan ở mức thấp nhất kể từ tháng 8 năm ngoái.

Sự chênh lệch ở cấp độ quốc gia vẫn còn lớn, khi tình trạng suy giảm chủ yếu là do mức suy giảm mạnh ở Malaysia và Myanmar, trong đó Malaysia có sự đổi chiều đáng kể từ tình trạng tăng trưởng trong hai tháng trước trong bối cảnh những biện pháp hạn chế do COVID-19 bị thắt chặt.

Khi các ca nhiễm được kiểm soát trở lại, và các biện pháp phong tỏa nới lỏng trong khu vực, chúng ta chắc chắn sẽ một lần nữa chứng kiến phục hồi trong lĩnh vực sản xuất, với nhiều mất mát do đại dịch gây ra trong năm 2020 cần được lấy lại.”

Tin tốt lành đến từ Philippines trong tháng 6, khi chỉ số toàn phần đạt trên ngưỡng trung tính 50 điểm lần đầu trong ba tháng. Tuy nhiên, kết quả 50,8 chỉ cho thấy mức tăng trưởng nhẹ. Indonesia cũng ghi nhận tăng trưởng trong tháng 6, từ đó kéo dài thời kỳ tăng thành tám tháng. Chỉ số toàn phần (53,5) cho thấy sự cải thiện tổng thể mạnh mẽ, mặc dù giảm so với tháng 5.

Đóng vai trò chủ đạo dẫn đến tình trạng tiếp tục suy giảm của lĩnh vực sản xuất ASEAN là cả sản lượng xuất xưởng và số lượng đơn đặt hàng mới đều giảm trong tháng 6. Tốc độ suy giảm sản lượng là nhanh nhất kể từ tháng 7/2020 và là mức giảm trung bình, trong khi tốc độ giảm tổng số lượng đơn đặt hàng mới là nhanh nhất trong chín tháng, một phần do nhu cầu từ nước ngoài tiếp tục giảm.

Mặc dù các công ty vẫn lạc quan về sản lượng trong 12 tháng tới, mức tâm lý lạc quan đã giảm và là yếu nhất kể từ tháng 8 năm ngoái.

Trong khi đó, các nhà sản xuất hàng hóa ASEAN giảm hoạt động mua hàng hóa đầu vào lần đầu tiên kể từ tháng 2. Đáng chú ý là, mức giảm lần này là mạnh nhất kể từ tháng 11/2020. Hàng tồn kho trước sản xuất cũng giảm trong tháng 6, và tốc độ giảm nằm trong số nhanh nhất trong thời kỳ giảm kéo dài 25 tháng gần đây và là mức giảm mạnh.

Đồng thời, thời gian giao hàng trung bình tiếp tục bị kéo dài, với chỉ số được điều chỉnh theo mùa thay đổi một chút so với tháng 5 và cho thấy mức chậm chễ giao hàng nghiêm trọng thứ nhì kể từ tháng 5/2020.

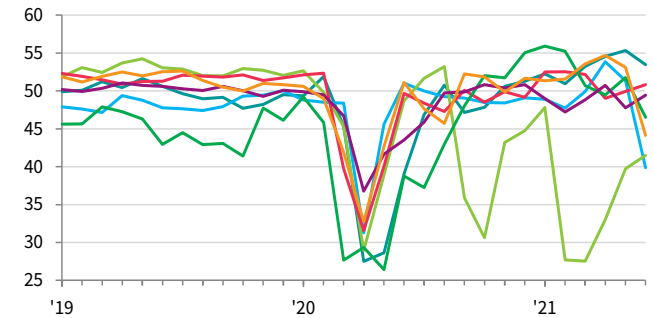
Dữ liệu tháng 6 cũng cho thấy áp lực sản xuất giảm. Khối lượng công việc tồn đọng hầu như ổn định sau ba tháng tăng, trong khi các công ty tiếp tục giảm số lượng nhân viên với một tốc độ vừa phải.

Về giá cả, chi phí đầu vào tiếp tục tăng trong tháng 6. Mặc dù đã chậm lại thành mức thấp của bốn tháng, tốc độ tăng giá vẫn là nhanh. Từ đó, giá cả đầu ra trung bình tiếp tục tăng. Tốc độ tăng vẫn mạnh và cao hơn trung bình của lịch sử chỉ số.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper
Chuyên gia kinh tế
IHS Markit
Điện thoại: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Truyền thông Doanh nghiệp:
IHS Markit
ĐT: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 6 năm 2021 được thu thập từ ngày 11 đến ngày 24 tháng 6 năm 2021.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bốn phần hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI™ là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2021 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập ihsmarkit.com/products/pmi.html.