

IHS Markit ASEAN Manufacturing PMI™

Naitala ang pinakamababang PMI sa loob ng dalawang taon noong Hulyo

Mga pangunahing nalaman

Bumaba ang output sa unang pagkakataon sa loob ng dalawang taon...

... sa kabila ng bahagyang pagdami ng mga bagong order

Bumaba ang employment sa ikalawang magkasunod na buwan

Ipinakita ng pinakabagong data ang patuloy na paglubha ng mga kundisyon ng pagmamanupaktura sa buong ASEAN sa simula ng ikatlong quarter, ayon sa headline na Purchasing Managers' Index (PMI™) ng IHS Markit.

Bumaba ang headline index sa 49.5 noong Hulyo mula sa 49.7 noong Hunyo, nangangahulugan ito ng pangalawang buwanang paglubha ng mga kundisyon ng pagpapatakbo sa mga nagmamanupaktura sa ASEAN. Higit pa rito, naitala nito ang pinakamababang reading sa loob ng dalawang taon.

Nakaapekto sa pagbaba ang bahagyang pagkaunti ng kabuuang output, ang unang naitala simula noong Hulyo 2017. Nangyari ito kasabay ng bahagya lang na pagdami ng mga bagong order, bagama't mas matindi nang kaunti ang rate ng paglago kumpara noong Hunyo. Napahusay din ang mga kundisyon ng demand dahil sa pinakamabilis na pagdami ng benta sa ibang bansa sa loob ng isang taon. Gayunpaman, patuloy na bumababa ang employment.

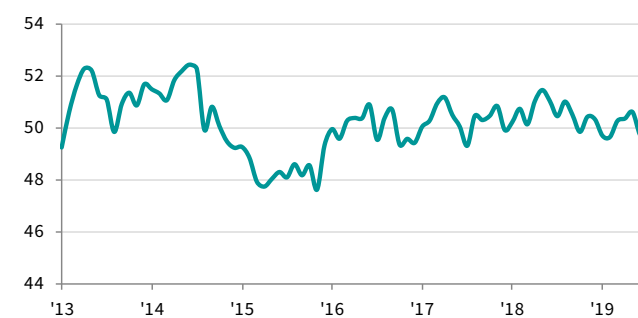
Ipinakita ng data sa pambansang antas ang pagbuti ng mga kondisyon ng negosyo sa apat sa pitong sinusubaybayang lugar. Patuloy ang mga pagpapahusay ng sektor ng pagmamanupaktura ng Myanmar, na nakapagtala ng headline na reading (52.9) na halos kapareho reading noong Hunyo. Nakaranas din ng matinding paglago ang Vietnam noong Hulyo (52.6) na pinakamataas sa loob ng pitong buwan.

Samantala, nakapagtala naman ang Pilipinas ng katamtamang paghusay ng mga kundisyon ng pagmamanupaktura, kung saan tumaas ang headline index (52.1) sa ikatlong magkakasunod na buwan. Kung ikukumpara, bumagal ang paglago ng Thailand sa napakabagal noong Hulyo (50.3).

Humina naman ang sektor ng pagmamanupaktura ng Indonesia, kung saan iniuulat ng mga kumpanyang ang pinakamabilis na paglubha ng mga kundisyon ng pagpapatakbo mula noong katapusan ng 2017 (49.6). Patuloy na nagpapakita ang Malaysia ng mga humihinang kundisyon ng pagmamanupaktura, ngayong bumaba ang headline index sa pinakamababang naitala sa loob ng apat na buwan (47.6). Huli sa lahat, umabot na ng isang taon ang kasalukuyang patuloy na paglubha ng sektor ng pagmamanupaktura

ipinagpatuloy...

ASEAN Manufacturing PMI
sa, >50 = pag-unlad mula noong nakaraang buwan



Pinagkunan: IHS Markit.

Komento

Nagkomento sa mga resulta ng pinakabagong survey si David Owen, Ekonomista sa IHS Markit, aniya:

"Patuloy ang paghina ng sektor ng pagmamanupaktura sa ASEAN noong Hulyo, ayon sa pinakabagong PMI survey data. Sa katunayan, pinakamabilis ang paghina sa loob ng dalawang taon, dulot ng mas kaunting output at employment. Naitulak ang mga kumpanyang bawasan ang antas ng produksyon sa dahil sa mga bahagya lang na pagtaas ng mga bagong order noong mga kamakailang buwan.

"Dahil dito, nasa mahirap na sitwasyon ang mga manufacturer, at nangangailangan sila ng mas matinding paglago ng demand para masolusyunan ang problema. Mabagal ding tumaas ang mga presyo ng output, ito ang pinakamabagal na naitala mula Agosto 2016, at ipinapahiwatig nitong may ilang kumpanyang umaasa sa mga diskuwento para makaakit ng mga customer. Samakatuwid, ipapakita ng data ng susunod na buwan kung pansamantala o pangmatagalan ang paghina sa rehiyon ng ASEAN."

ng Singapore, bagama't mas mabagal ang pagbaba noong Hulyo (44.5) kaysa noong Hunyo.

Gumanda noong Hulyo ang kabuuang kundisyong ng demand sa mga nagmamanupaktura sa ASEAN. Bahagya ang paglago ng bagong order, bagama't mas mabilis ito kaysa noong nakaraang buwan. Higit pa rito, lumago ang mga bagong iniluluwas na order sa pinakamarami sa loob ng isang taon, at nabawi nito ang bahagyang pagkaunti noong Hunyo.

Gayunpaman, hindi napigilan ng pagdami ng kabuuang bagong order ang mga kumpanya na bawasan ang produksyon, bagama't kaunti lang ang pagbabawas. Pangalawang buwan nang binawasan ng mga kumpanya ang mga pagbili ng input, at nagresulta ito sa katamtamang pagbaba ng mga antas ng pre-production na stock. Nakaambag ang medyo mahinang trend ng output at bagong order sa bahagyang pagbaba ng mga stock ng mga natapos na item.

Bumaba rin noong Hulyo ang employment sa mga kumpanya ng pagmamanupaktura sa ASEAN. Naitala nito ang ikalawang magkasunod na buwan ng pagliit ng bilang ng lakas-paggawa, pati na rin ang pinakamabilis na pagbabawas ng trabaho sa loob ng mahigit tatlo't kalahating taon. Kapansin-pansing apat sa mga sinubaybayang bansa ang nagtala ng pagbaba ng employment, habang bahagyang pagtaas naman ang naitala ng tatlo pang bansa.

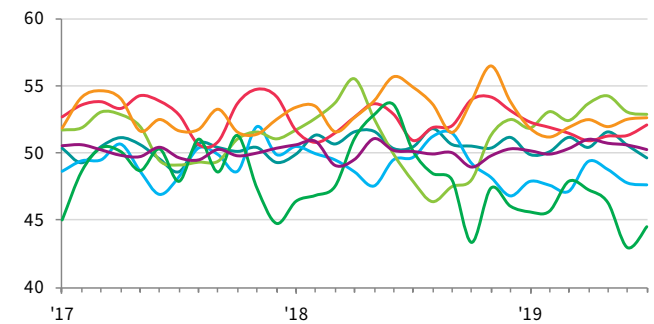
Samantala, katamtaman lang na tumaas ang mga presyo ng input, dahil sa hindi nagbagong rate ng inflation mula noong nakaraang buwan. Kasabay ng mahinang paglago ng demand, naitalak nito ang mga kumpanya na itaas ang mga presyo ng bilihin sa pinakamababang rate sa loob ng halos tatlong taon.

Huli sa lahat, bumagsak ang pananaw hinggil sa output sa hinaharap noong Hulyo pagkatapos ng mataas-taas na kumpiyansa sa loob ng nakaraang dalawang buwan. Sa Vietnam at Pilipinas lang gumanda ang pananaw noong Hunyo, samantalang nakapagtala ang Singapore ng hindi magandang pagtataya sa ikalawang magkasunod na buwan.

Manufacturing PMI

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Pilipinas
Singapore / Thailand / Vietnam

sa, >50 = pag-unlad mula noong nakaraang buwan



Pinagkunan: IHS Markit.

Makipag-ugnayan

David Owen
Economist
IHS Markit
Telepono: +44 207 064 6237
david.owen@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Principal Economist
IHS Markit
Telepono: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
Telepono: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Pamamaraan

Ang IHS Markit ASEAN Manufacturing PMI™ ay kinakalap ng IHS Markit mula sa mga tugon sa mga buwanang questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing manager sa mga panel ng mga manufacturer sa Indonesia, Malaysia, Myanmar, Pilipinas, Singapore, Thailand at Vietnam, na may kabuuang nasa 2,100 manufacturer. Ang mga bansang ito ay kumakatawan sa 98% ng ASEAN manufacturing value added*. Ang mga panel ay hinahati-hati ayon sa detalyadong sektor at laki ng lakas-paggawa ng kumpanya, batay sa mga kontribusyon sa GDP.

Kinokolekta ang mga tugon sa survey at sinasalamin nito ang direksyon ng pagbabago kumpara sa nakaraang buwan. Kinakalkula ang isang diffusion index para sa bawat survey variable. Ang index ay ang kabuuan ng porsiyento ng mga tugong 'mas mataas' at kalahati ng porsiyento ng mga tugong 'hindi nabago'. Ang index ay maaaring maging 0 hanggang 100, at ang isang reading na mas mataas sa 50 ay nagsasaad ng pangkalahatang pagtaas kumpara sa nakaraang buwan, at ang mas mababa sa 50 ay pangkalahatang pagbaba. Ang mga index ay ina-adjust ayon sa season. Ang mga ASEAN index ay kinakalkula sa pamamagitan ng sama-samang pagsusukat ng mga national index. Ang mga weight ng bansa ay kinakalkula ayon sa taunang manufacturing value added*.

Ang headline figure ay ang Purchasing Managers' Index™ (PMI). Ang PMI ay isang weighted average ng sumusunod na limang index: Mga Bagong Order (30%), Output (25%), Employment (20%), Delivery Times ng Mga Supplier (15%) at Mga Stock ng Pagbili (10%). Para sa pagkalkula ng PMI, ini-invert ang Index ng Delivery Times ng Mga Supplier nang sa gayon ay gumagalaw ito patungo sa isang katulad na direksyon kumpara sa ibang mga index.

Hindi nirerevisa ang batayang data ng survey pagkatapos ng publikasyon, ngunit maaaring paminsan-minsang irebisa ang mga pana-panahong salik ng pagsasaayos kung naaangkop, na makakaapekto naman sa serye ng data na pana-panahong isinasasayos.

Ang data ng Hulyo 2019 ay nakolekta noong 12-25 Hulyo 2019.

Para sa dagdag na impormasyon sa pamamaraan ng PMI survey, makipag-ugnayan sa economics@ihsmarkit.com.

*Pinagkunan: World Bank World Development Indicators.

Disclaimer

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa data isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananatag ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI® ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.

Tungkol sa IHS Markit

Ang IHS Markit (NYSE: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapakita sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsiyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2019 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI®) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayanan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa ihsmarkit.com/products/pmi.html.