

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 24 OCTOBRE 2018 : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

La croissance du secteur privé français se renforce en octobre malgré un repli de l'activité manufacturière

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ se redresse à 54.3 en octobre (54.0 en septembre), un plus haut de 2 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se redresse à 55.6 en octobre (54.8 en septembre), un plus haut de 4 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se replie à 48.8 en octobre (50.3 en septembre), un plus bas de 27 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se replie à 51.2 en octobre (52.5 en septembre), un plus bas de 25 mois.

Données recueillies du 12 au 23 octobre

Se redressant de 54.0 en septembre à 54.3, l'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France** signale une nouvelle hausse de l'activité dans le secteur privé français. Le taux d'expansion se redresse en outre en octobre et affiche un niveau élevé.

Les **entreprises manufacturières** françaises signalent un recul de la production en octobre – le premier depuis juillet 2016 –, qu'elles expliquent notamment par un affaiblissement de la demande dans le secteur automobile. Le taux de contraction affiche toutefois un niveau modéré au cours du mois.

Prolongeant la tendance amorcée en juillet 2016, l'activité augmente dans le **secteur des services** en octobre. Supérieur à sa moyenne historique, le taux d'expansion affichant en outre un niveau élevé et atteint un pic de 4 mois.

Les dernières données de l'enquête mettent en évidence une forte hausse du volume des **nouvelles affaires** dans le secteur privé français, portant l'actuelle période d'expansion à 28 mois.

Cette tendance reflète un renforcement de la demande clients dans le secteur des services, la croissance globale des nouvelles commandes des fabricants français enregistrant en effet son plus faible rythme depuis 4 mois, freinée par un repli des ventes à l'export, le 3^{ème} enregistré au cours des 4 derniers mois.

Parallèlement, les **effectifs** progressent à un rythme plus soutenu en octobre. Le taux de création de postes est élevé, affichant son plus haut niveau depuis avril. Cette tendance repose sur une accélération de la croissance de l'emploi dans le secteur des services, la hausse des effectifs restant en effet modérée dans le secteur manufacturier. Malgré le renforcement de la croissance de l'activité et de l'emploi, les entreprises privées françaises signalent de nouveau une forte accumulation des affaires en cours en octobre.

La hausse du prix des carburants et des coûts salariaux entraîne une augmentation des **prix payés** par les entreprises du secteur privé français. Si le taux d'inflation se replie marginalement par rapport à septembre, il reste toutefois supérieur à sa moyenne de long terme. Les fabricants français signalent par ailleurs la plus forte hausse de leurs coûts depuis février.

Les **prix facturés** n'augmentent que légèrement dans le secteur privé français en octobre. Le taux d'inflation se replie en outre par rapport au mois dernier, de fortes pressions concurrentielles entravant/limitant, dans le secteur des services, le pouvoir de tarification des entreprises.

Enfin, les **perspectives d'activité** à 12 mois restent bien orientées dans le secteur privé français en octobre. Le degré de confiance des répondants se replie toutefois très légèrement par rapport à septembre, reflétant en partie les plus faibles perspectives d'activité enregistrées dans le

secteur manufacturier depuis 28 mois.

Commentaire :

Sam Teague, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

«Les dernières données PMI dressent un bilan contrasté de la conjoncture du secteur privé français en octobre. Portée par un renforcement de la hausse du volume des nouvelles affaires, la croissance du secteur des services s'accélère et affiche son taux le plus élevé depuis quatre mois. Dans le secteur manufacturier en revanche, l'expansion ralentit, affaiblie par un premier repli des volumes de production depuis plus de deux ans.

Les fabricants français signalent en outre une nouvelle baisse de leurs nouvelles commandes à l'export en octobre tandis que leur degré de

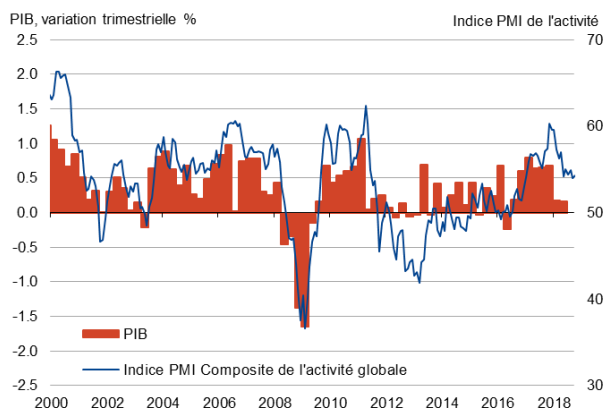
confiance affiche un plus bas de vingt-huit mois, ces deux tendances reflétant notamment une perte de vitesse du secteur automobile et des inquiétudes entourant sa chaîne d'approvisionnement.

Dans l'ensemble du secteur privé français toutefois, le volume global des nouvelles affaires augmente, stimulant la croissance de l'emploi qui affiche ainsi son rythme le plus soutenu depuis six mois. Malgré ces nouvelles créations de postes et le renforcement des rythmes de production, les entreprises interrogées continuent de signaler une forte accumulation de leurs affaires en cours, en particulier dans le secteur des services.

Enfin, les données sur les prix indiquent de nouvelles tensions sur les coûts sur fond de renchérissement du pétrole et des frais salariaux. Le taux d'inflation des prix payés se replie toutefois très légèrement par rapport au pic de huit mois atteint en septembre.»

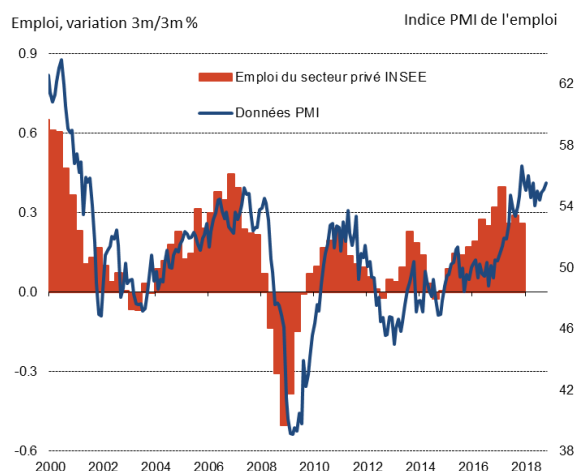
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Sam Teague, Economist
Téléphone : +44-1491-461-018
Email : sam.teague@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agate.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux d'octobre seront publiés le 2 novembre 2018 pour les indices du secteur manufacturier et le 6 novembre 2018 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence	Différence
	moyenne	moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs ©2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).