

## PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

### Các điều kiện hoạt động tiếp tục suy giảm trong tháng 9

#### Những điểm nổi bật

Sản lượng lại giảm khi số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục giảm

Việc làm tiếp tục giảm tháng thứ 16 liên tiếp

Kỳ vọng về sản lượng đã cải thiện thành mức cao nhất kể từ tháng 1

Dữ liệu được thu thập từ ngày 11 đến ngày 24 tháng 9 năm 2020.

Theo dữ liệu Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) của IHS Markit mới nhất, các điều kiện sản xuất của ASEAN vẫn gặp khó khăn vào thời điểm cuối quý 3. Sau khi ổn định trong tháng 8, sản lượng sản xuất đã giảm khi số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục giảm. Trong khi đó, các công ty đã giảm việc làm tháng thứ 16 liên tiếp với tốc độ giảm chỉ chậm lại một chút so với tháng 8. Tuy nhiên cũng có một số tín hiệu tích cực khi niềm tin về triển vọng sản lượng 12 tháng tới đã đạt mức cao của tám tháng, và các công ty nói chung đã tin tưởng hơn về sự phục hồi kinh tế.

Chỉ số toàn phần giảm từ 49 điểm trong tháng 8 còn 48,3 điểm trong tháng 9, báo hiệu sức khỏe lĩnh vực sản xuất ASEAN đã suy giảm nhẹ. Tuy nhiên, kết quả mới nhất vẫn cao hơn hẳn so với lúc đỉnh điểm của dịch bệnh virus corona 2019 (COVID-19) vào mùa xuân. Trọng tâm của mức giảm tổng thể là sản lượng giảm trở lại, và số lượng đơn đặt hàng giảm tháng thứ bảy liên tiếp, mặc dù tốc độ giảm chỉ là nhẹ.

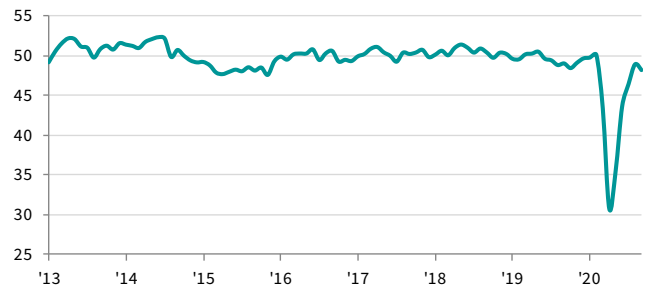
Trong số bảy quốc gia khảo sát, Myanmar cho đến nay đã có mức suy giảm đáng kể nhất của các điều kiện kinh doanh. Chỉ số toàn phần đã giảm về gần mức thấp kỷ lục là 35,9 trong tháng 9 cho thấy kết quả hoạt động của lĩnh vực sản xuất đã yếu đi đáng kể trong bối cảnh các biện pháp cách ly nghiêm ngặt hơn. Indonesia cũng tiếp tục suy giảm sau khi đã cải thiện nhẹ các điều kiện kinh doanh trong tháng 8. Chỉ số toàn phần (47,2) cho thấy mức suy giảm nhẹ hơn nhiều so với thời điểm đỉnh dịch, nhưng đây vẫn là mức giảm mạnh.

Ở những nơi khác, tình trạng suy giảm được ghi nhận ở Singapore và Malaysia. Ở Singapore, mức suy giảm các điều kiện kinh doanh là nhẹ nhất kể từ tháng 1 và về tổng thể là giảm nhẹ (chỉ số đạt 48 điểm). Tuy nhiên, các nhà sản xuất Malaysia ghi nhận tốc độ giảm nhanh hơn một chút khi chỉ số toàn phần đạt 49 giảm thành mức thấp của bốn tháng là 49 điểm. Trong khi đó, các điều kiện hầu

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

#### Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

"Các điều kiện kinh doanh của lĩnh vực sản xuất ASEAN vẫn còn khó khăn vào cuối quý 3. Chỉ số PMI toàn phần cho thấy sức khỏe lĩnh vực sản xuất đã suy giảm tháng thứ bảy liên tiếp khi sản lượng xuất xưởng giảm trở lại và tổng số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục giảm.

Khi tình trạng cầu vẫn còn yếu cả ở trong nước và nước ngoài, và áp lực cạnh tranh cũng còn yếu kém, các công ty tiếp tục giảm số lượng nhân công. Tốc độ giảm việc làm đã chậm lại một chút, nhưng mức giảm vẫn là mạnh.

Chỉ có hai trong số bảy quốc gia khảo sát có chỉ số PMI toàn phần đạt trên ngưỡng 50 điểm, phản ánh các điều kiện kinh doanh hiện vẫn gặp khó khăn. Tuy nhiên, các công ty vẫn tự tin về sản lượng trong năm tới, với tâm lý kinh doanh cải thiện thành mức cao nhất kể từ tháng 1.

Mặc dù vậy, với các ca nhiễm virus đang tăng lên ở một số quốc gia và các nơi khác trên thế giới, rủi ro suy thoái do việc tái áp dụng các biện pháp cách ly nghiêm ngặt hơn đang trở nên đáng lo ngại. Sức khỏe ngành sản xuất Myanmar trong tháng 9 đã suy giảm với tốc độ gần bằng mức kỷ lục do các biện pháp đối phó COVID-19 nghiêm ngặt hơn. Nếu các biện pháp cách ly xã hội là cần thiết ở phần còn lại của khu vực, toàn khối ASEAN sẽ có khả năng phải chứng kiến mức suy giảm kết quả hoạt động tương tự như trước bất kỳ giai đoạn hồi phục nào."

như ổn định ở cả Thái Lan và Philippines. Chỉ số toàn phần đạt mức quanh 50 điểm, với kết quả lần lượt là 49,9 và 50,1 điểm.

Cuối cùng, lĩnh vực sản xuất của Việt Nam trong tháng 9 có mức cải thiện điều kiện hoạt động lần đầu tiên trong ba tháng. Hơn nữa, chỉ số toàn phần (52,2) là cao nhất kể từ tháng 7/2019 cho thấy các điều kiện kinh doanh đã cải thiện nhẹ.

Nhìn chung, dữ liệu tháng 9 cho thấy các điều kiện kinh doanh của lĩnh vực sản xuất ASEAN vẫn gặp khó khăn. Tình trạng nhu cầu khách hàng tiếp tục yếu kém đã được phản ánh trong việc giảm nhanh hơn tổng số lượng đơn đặt hàng mới, và theo đó sản lượng xuất xưởng bị giảm. Các thị trường quốc tế cũng có tình trạng yếu kém khi số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới tiếp tục giảm đáng kể.

Từ đó, lượng công việc tồn đọng tiếp tục giảm mạnh, và các nhà sản xuất hàng hóa tiếp tục giảm số lượng nhân công. Mặc dù mức giảm làm mạnh, tốc độ giảm là chậm nhất kể từ tháng 2.

Yêu cầu về sản xuất thấp hơn đã khiến các công ty sản xuất ASEAN phải giảm hoạt động mua hàng, từ đó kéo dài thời kỳ giảm hiện nay thành 16 tháng. Đồng thời, hiệu suất hoạt động của người bán hàng tiếp tục giảm, mặc dù mức độ kéo dài thời gian giao hàng là thấp nhất trong thời kỳ 18 tháng kéo dài thời gian giao hàng gần đây.

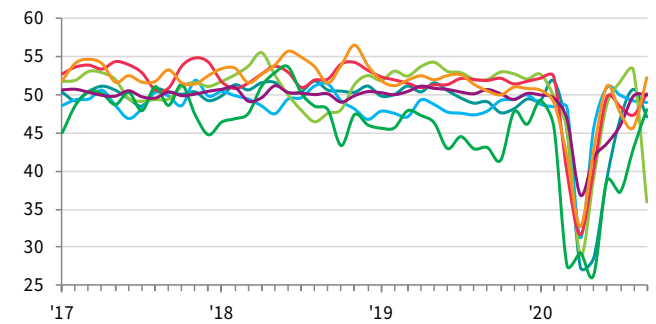
Đồng thời, chi phí đầu vào đã tăng tháng thứ sáu liên tiếp. Tốc độ tăng là chậm nhất kể từ tháng 5 nhưng vẫn là tăng mạnh. Với mong muốn tăng doanh thu bán hàng, các công ty tiếp tục giảm giá bán hàng trong kỳ khảo sát mới nhất. Tuy nhiên, tốc độ giảm sút chỉ là nhẹ.

Nhìn về tương lai, triển vọng sản lượng đã cải thiện tháng thứ hai liên tiếp với tâm lý lạc quan đạt mức cao của tám tháng.

### PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines  
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

### Liên hệ

Lewis Cooper  
Chuyên gia kinh tế  
IHS Markit  
Điện thoại: +44-1491-461-019  
[lewis.cooper@ihsmarkit.com](mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com)

Bernard Aw  
Chuyên gia Kinh tế chính  
IHS Markit  
Điện thoại: +65-6922-4226  
[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Bộ phận Truyền thông  
IHS Markit  
Điện thoại: +1-781-301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phản trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN\*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm\*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 9 năm 2020 được thu thập từ ngày 11 đến ngày 24 tháng 9 năm 2020.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

### Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bốn phần hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI™ là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

### Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2020 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

### Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).