

بيان صحفي

مؤشر مديري المشتريات™

معلومات حساسة عن السوق

يُحظر النشر حتى الساعة 12:00 الدوحة (09:00 بالتوقيت العالمي)، 4 ديسمبر 2019

زيادة معدلات التوظيف تعود ارتفاع مؤشر PMI الرئيسي خلال شهر نوفمبر

مركز قطر للمال PMI™

- شركات القطاع الخاص غير العاملة بمجال الطاقة تشهد توسعاً في القوى العاملة
- تحسّن مؤشري الإنتاج والأعمال الجديدة
- استمرار توقعات الإنتاج ضمن مستويات إيجابية قوية

الدوحة، قطر: 4 ديسمبر 2019 – أظهر استبيان مؤشر مدراء المشتريات (PMI) خلال شهر نوفمبر أن قطاع الشركات الخاصة غير العاملة بمجال الطاقة في قطر قد شهد زيادةً في معدلات التوظيف، الأمر الذي أدى إلى ارتفاع مؤشر PMI إلى 48.3 نقطة. وعلى الرغم من أن مستويات الأعمال حالياً تظهر بعض أعراض الضغط، غير أن مؤشرات الإنتاج والطلبات الجديدة تلمس تحسناً منذ شهر أكتوبر. وباستشراف المستقبل، استقر مؤشر تراكم الأعمال غير المنجزة عند أعلى مستوى خلال ثمانية أشهر، في حين غلب على توقعات العام المقبل طابع إيجابي قوي، مشيراً إلى مزيد من التحسن في المؤشر مستقبلاً.

تشهد الشركات القطرية غير العاملة بمجال الطاقة ازدهاراً في المستقبل. هذا وقد توقع (46%) من المشاركين في الاستبيان نمو نشاط الأعمال بمعدل يفوق عشرة أضعاف ضمن وحداتهم خلال الاثني عشرة شهراً القادمة، بينما أعرب أقل من 4% من المشاركين عن توقعاتهم بتراجع معدلات النمو.

يتم تجميع مؤشرات PMI لقطر من ردود المشاركين في استبيان يضم لجنة مكونة من حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. وتغطي هذه اللجنة عدة مجالات تشمل الصناعات التحويلية والإنشاءات والبيع بالتجزئة والجملة إلى جانب الخدمات، كما أنها تعكس هيكل الاقتصاد غير المرتبط بمجال الطاقة وذلك وفقاً لبيانات الحسابات الوطنية الرسمية.

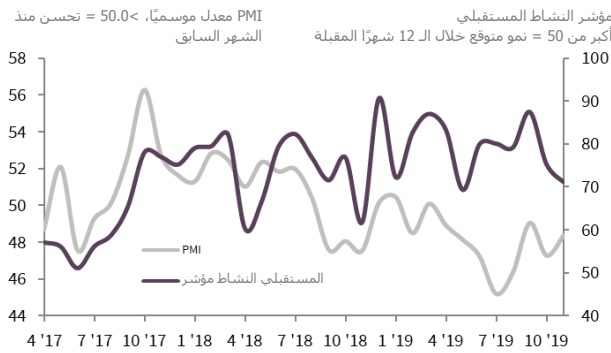
القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). ويتم قياس مؤشر مدراء المشتريات من خلال احتساب متوسط مرجح لخمسة مؤشرات، وهي الطلبات الجديدة (30%) والإنتاج (25%) والتوظيف (20%) ومواعيد تسليم الموردين (15%)، بجانب المؤشر المقلوب) ومخزون المشتريات (10%)، وهو يهدف لتقديم لمحة عامة على أساس شهري عن أوضاع الاقتصاد المحلي برقم واحد.

وقد ارتفع مؤشر مدراء المشتريات PMI في قطر من 47.3 نقطة في شهر أكتوبر إلى 48.3 نقطة في شهر نوفمبر، ورغم حدوث تحسن شهري طفيف أمام النشاط التجاري على المدى القصير، غير أن المؤشر ظل أعلى من المستويات المحددة خلال الربع الثاني والثالث من العام 2019 (48.1 و46.9 نقطة على التوالي). وتشير البيانات القطاعية التفصيلية إلى أن الصناعة التحويلية قادت مسيرة نمو الاقتصاد غير المرتبط بمجال الطاقة خلال العام 2019، وتليها قطاعات البيع بالجملة والتجزئة والخدمات على التوالي. ورغم تباطؤ نمو قطاع الإنشاءات مؤخرًا، إلا أن البيانات الأخيرة تشير إلى تعافي هذا القطاع.

وجاء ارتفاع مؤشر مدراء المشتريات (PMI) في نوفمبر مدفوعًا بشكل رئيسي بالتحسن الملحوظ في معدلات التوظيف، والذي ساهم في هذه الزيادة بمقدار 0.5 نقطة. وتأتي الاسهامات الايجابية الأخرى من مؤشرات الإنتاج والطلبات الجديدة ومخزون المشتريات، فقد ساهم كل منها بمقدار 0.2 نقطة، في حين ظل مؤشر مواعيد تسليم الموردين مستقرًا بشكل عام.

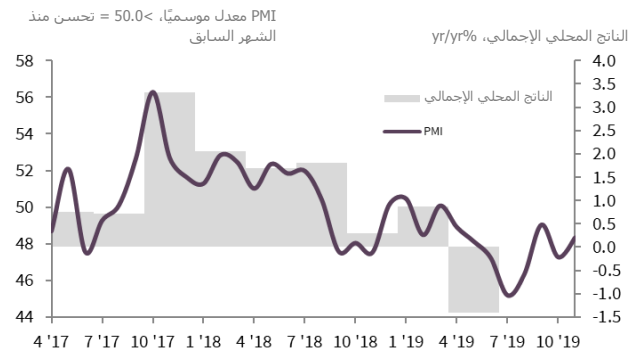
وبهدف إجراء مقارنات مع الناتج المحلي الإجمالي الفصلي الرسمي، يتم تجميع قراءات مؤشر PMI الرئيسية شهريًا على أساس متوسط ربع سنوي. منذ بدء الدراسة في شهر أبريل 2017، ارتبط مؤشر PMI الربع سنوي لـ 0.90 نقطة بالتغير السنوي في النسبة المئوية في الناتج المحلي الإجمالي بالقيمة الحقيقية، وذلك خلال فترة مقارنة تمتد لتسعة أرباع سنوية حتى الربع الثاني من 2019. وخلال النصف الأول من العام 2019، أظهر مؤشر مدراء المشتريات انتعاش معدل النمو السنوي في الناتج المحلي الإجمالي خلال الربع الأول بنسبة 0.9% والانكماش اللاحق في النمو خلال الربع الثاني بنسبة -1.4%، بما يمثل أول تراجع منذ الربع الثالث 2009. وخلال النصف الثاني من العام 2019، سجل مؤشر مدراء المشتريات (PMI) مستوى أعلى منذ شهر يوليو، مشيرًا إلى إمكانية تعافي الناتج المحلي الإجمالي خلال الربع الثالث والرابع. وعلى الرغم من اختلاف أسس مؤشر مدراء المشتريات بين الأسواق العالمية، غير أنه على مدار تاريخ الاستبيان ظلت قراءة المؤشر في قطر عند مستوى 50.0 نقطة ومتماشية مع نمو سنوي بنسبة 0.8% في الناتج المحلي الإجمالي ونمو الناتج المحلي الإجمالي غير المرتبط بالتعدين بنسبة 2.7%.

الأوضاع التجارية الحالية مقابل المستقبلية



المصادر: مركز قطر للمال، IHS Markit

مؤشر PMI لقطر التابع لمركز قطر للمال مقابل الناتج المحلي الإجمالي



المصادر: مركز قطر للمال، IHS Markit | جهاز التخطيط والإحصاء بدولة قطر

تعليق

"واصل مؤشر مدراء المشتريات (PMI) مساره التصاعدي عقب التراجع المحقق خلال شهر أكتوبر، مسجلاً ارتفاعاً للمرة الثالثة خلال أربع أشهر في نوفمبر، بما يشير إلى تعافي إجمالي الناتج المحلي خلال النصف الثاني من العام 2019. ويعود هذا الارتفاع في القراءة الرئيسية إلى ثلاثة عوامل وهي الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف، حيث حظي المؤشر الأخير بالنصيب الأكبر في الوقت الذي تعمل فيه الشركات جاهدةً من أجل استقطاب الكوادر المناسبة استعداداً لتدشين مشاريع جديدة. بالإضافة لذلك سجّل مؤشر مدراء المشتريات ارتفاعاً متوسطاً بمقدار 0.8 نقطة شهرياً منذ شهر يوليو، وسيتواصل هذا الزخم لتحقيق المزيد من المكاسب خلال شهري ديسمبر ويناير، وصولاً إلى مستوى 49.9 نقطة على المدى البعيد ابتداءً من العام القادم. ولا تزال النظرة المستقبلية على مدار الـ 12 شهراً المقبلة إيجابية، من خلال تحقيق نمو متوقع في الأنشطة، حيث تفوقت الشركات المتفائلة على الشركات المتشائمة بنسبة تزيد عن واحد إلى عشرة."

الشيخة العنود بنت حمد آل ثاني، المدير التنفيذي لتنمية الأعمال، هيئة مركز قطر للمال

- انتهى -

نبذة عن مركز قطر للمال

تأسس مركز قطر للمال لينشط داخل الدولة ويقع في مدينة الدوحة حيث يوفر منصة أعمالٍ متميزة للشركات الراغبة في التأسيس ومزاولة أنشطتها في قطر أو المنطقة بوجهٍ عام. كما يتمتع مركز قطر للمال بإطار قانوني وتنظيمي خاص ونظام ضريبي وبيئة أعمال راسخة تجيز الملكية الأجنبية بنسبة تصل إلى 100% وترحيل الأرباح بنسبة 100% وضريبة على الشركات بمعدل تنافسي بنسبة 10% على الأرباح من مصادر محلية.

يرحب مركز قطر للمال بمجموعة كبيرة من شركات الخدمات المالية وغير المالية.

للمزيد من المعلومات عن الأنشطة المسموح بها ومزايا مزاولة الأعمال تحت مظلة مركز قطر للمال، يرجى زيارة qfc.qa

@QFCAuthority | #QFCMeansBusiness

مركز قطر للمال: هالة كساب | هاتف: +974 3300 0216 | بريد إلكتروني: h.kassab@qfc.qa
BLJ Worldwide: يارا جيشي | هاتف: +974 5509 8579 | بريد إلكتروني: yaraj@bljworldwide.com

للاستفسارات عن التقرير

مركز قطر للمال: gatarpmi@qfc.qa

نبذة عن مجموعة IHS MARKIT

تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في مجال المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجيل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والأمور الحكومية، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة يعتمد عليها. وتمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف من العملاء في قطاع الشركات والقطاع الحكومي، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.

نبذة عن مؤشرات مديري المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشتريات (PMI™) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI™ التابع لمركز قطر المال من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسله إلى مديري المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي شملتها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مديري المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر نوفمبر 2019 في الفترة من 12-26 نوفمبر 2019.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

الاتصال

IHS Markit: كاثرين سميث | هاتف: +1 781 301 9311 | بريد إلكتروني: katherine.smith@ihsmarkit.com