

# IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

## စက်မှုထုတ်လုပ်မှု မေလွတင် ဆက်လက် ကျဆင်းလာခြင်း

### အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းမှာ စံချိန်တင် အနိမ့်ဆုံးမှ မြင့်တက်လာသော်လည်း အကျနည်းမြေထဲ အခိုင်အမာ ကျန်ရှိနေခြင်း

ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ ရှေ့ဆက်ပြီး လျင်မြန်စွာ ကျဆင်းလာခြင်း

အလုပ်နေရာများမှာ ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းပကားများ လွတ်ကျန်နေကြောင်း လက္ခဏာများ အကြားတွင် တဟုန်ထိုး လျော့ကျသွားခြင်း

ဒေတာကို ၂၀၂၀ ဖြည့်နှစ် မေလ ၁၂-၂၄ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

နောက်ဆုံးရ IHS Markit ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏အညွှန်းကိန်း (PMI™) ဒေတာအရ ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ် ရောဂါ ၂၀၁၉ (COVID-19) ဖြစ်ပွားမှုကြောင့် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍမှာ မေလတွင် ဆက်လက်ကျဆင်းခဲ့ပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ် နှစ်ရပ်စလုံး လျင်မြန်စွာ ရှေ့ဆက် ကျဆင်းလာချိန်မှာ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ သုံးလမြောက် ဆက်တိုက် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ပါသည်။

မေလတွင် အဓိကအကျဆုံး PMI ကို ၃၅.၅ မှာ မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ရာ ဧပြီလ၏ အနိမ့်ဆုံးအမှတ်ဖြစ်သော ၃၀.၇ ထက် မြင့်လာခဲ့သော်လည်း ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အခြေအနေမှာ သုံးလဆက်တိုက် ဆုတ်ယုတ်လာမှုကို ညွှန်ပြနေပါသည်။ အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းမှာ စစ်တမ်း စတင်ခဲ့သည့် ၂၀၁၂ ခုနှစ် ဇူလိုင်လမှစပြီး ဒုတိယအနိမ့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ စက်ရုံများ၏ ထုတ်လုပ်မှုရော အော်ဒါမှာယူမှု ပမာဏပါ ဆက်ပြီး တဟုန်ထိုး ကျဆင်းလာခဲ့သော်လည်း လော့ဒေါင်း ကန့်သတ်ချက် အချို့ကို ဖြေလျော့ပေးခဲ့၍ နှုန်းမှာ အားပျော့လာခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီများ၏ ထုတ်လုပ်မှု မျှော်မှန်းချက်များမှာ ဧပြီလ၏ စံချိန်တင် အနိမ့်ဆုံးမှ မြင့်လာခဲ့သော်လည်း မှတ်တမ်းထဲတွင် အနိမ့်ဆုံး တစ်ခု ဖြစ်နေဆဲပါ။

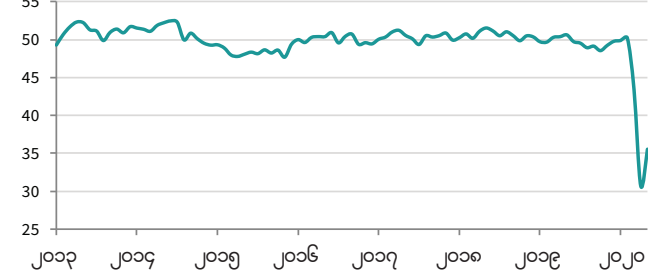
အညွှန်းထဲ ပါဝင်ကြသည့် နိုင်ငံခုနစ်ခုစလုံးက မေလတွင် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့မှုကို သုံးလဆက်တိုက် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြပါသည်။ စင်ကာပူမှာ အပြင်းထန်ဆုံး ဆုတ်ယုတ်ခဲ့ပြီး ကျဆင်းမှု အရှိန် ပိုပြင်းလာခဲ့သည့် တစ်ခုတည်းသော နိုင်ငံပါ။ အဓိက အကျဆုံး အညွှန်း (၂၆.၄) မှ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ သိသာစွာ ဆုတ်ယုတ်လာမှုကို အချက်ပြနေပြီး စစ်တမ်း၏ ရှစ်နှစ်နီးပါး သမိုင်းထဲတွင် အနိမ့်ဆုံးဖြစ်ပါသည်။ အင်ဒိုနီးရှား ထုတ်လုပ်သူတို့ကပါ အလားတူ သိသာသော ကျဆင်းမှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြပြီး အဓိက အကျဆုံး အညွှန်း (၂၈.၆) မှာ ဒုတိယ အနိမ့်ဆုံး စံချိန် ဖြစ်နေပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းမှာ ဧပြီလ၏ သမိုင်းဝင် အနိမ့်ဆုံး အဆင့်မှနေပြီး (၃၈.၉) သို့ မြင့်တက်လာခဲ့ သည့်တိုင်အောင် ထုတ်လုပ်သူတို့က ရှေ့ဆက်ပြီး အခြေအနေ ပင်းထန်စွာ ဆုတ်ယုတ်လာကြောင်း အချက်ပြခဲ့ကြပါသည်။ ဤအတောအတွင်း ဖိလစ်ပိုင်က လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ သုံးလမြောက် ဆက်တိုက် ဆုတ်ယုတ်လာမှုကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့သော်လည်း အဓိက အကျဆုံး အညွှန်း (၄၀.၁) မှာ ယင်းကာလအတွင်း အနည်းဆုံး နှုန်းကို အချက်ပြနေပါသည်။ ထိုင်းနိုင်ငံ၏ အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းသည်ပါ ဆုတ်ယုတ်မှုနှုန်း အားပျော့လာမှုကို ညွှန်ပြနေသော်လည်း ၄၀.၆ တွင် ရှိနေခြင်းဖြင့် ၂၀၁၅ ခုနှစ် နောက်ပိုင်းတွင် စတင်ခဲ့သည့် ဒေတာစုစည်းမှုမှစပြီး အနိမ့်ဆုံး တစ်ခုဖြစ်ပါသည်။

အခြားနိုင်ငံများအကြားမှာ ဝီယက်နမ်က ရှေ့ဆက် ကျဆင်းမှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သော်လည်း နှုန်းမှာ ပိုနည်းလာပြီး အညွှန်းသည် ၄၂.၇ သို့ မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ နောက်ဆုံးအဖြစ် မလေးရှားကမူ မေလတွင် စောင့်ကြည့်နေသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံ အကြားမှာ အနည်းဆုံးဖြစ်သည့် ဆက်ဖတ်ရန်...

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

### သုံးသပ်ချက်

စစ်တမ်း၏ နောက်ဆုံး ရလဒ်များကို သုံးသပ် ဖော်ပြသွားရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေး ပညာရှင် Lewis Cooper က ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

"အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ စွမ်းဆောင်ရည်မှာ မေလတွင် အားနည်းလျက် ရှိနေဆဲဖြစ်ပြီး COVID-19 ကမ္ဘာ့ ကပ်ရောဂါဘေး၏ အနှုတ်လက္ခဏာ ဆိုးကျိုးများ ဆက်လက် သက်ရောက်နေ၍ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများမှာ စစ်တမ်း စတင်ခဲ့သည့် ၂၀၁၂ ခုနှစ် ဇူလိုင်လမှစပြီး ဆုတ်ယုတ်မှုနှုန်း ဒုတိယ အများဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။"

"မေလ ဒေတာက ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ် နှစ်ရပ်စလုံး လျင်မြန်စွာ ကျဆင်းလာမှုကို မီးမောင်း ထိုးပြနေပါသည်။ ကျဆင်းမှု နှုန်းများမှာ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှေးကွေးစွာ ဖွင့်နိုင်ခဲ့မှုကြောင့် ဧပြီလထဲ မြင်ခဲ့ရသလို မပြင်းထန်ခဲ့သော်လည်း သမိုင်းစဉ်မှာ မှတ်သားစရာ ကောင်းနေဆဲပါ။"

"ဤအတောအတွင်း ဈေးဝယ်များဘက်မှ ဝယ်ယူအား နိမ့်ကျနေခဲ့သောကြောင့် မေလတွင် အလုပ်နေရာများ ဆက်လက်ပြီး သိသိသာသာ ဖတ်တောက်ခံခဲ့ကြရပါသည်။ အနာဂတ် ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ ကုမ္ပဏီများ၏ မျှော်မှန်းချက်များမှာ ဧပြီလ၏ အနိမ့်ဆုံးမှ မြင့်တက်လာခဲ့သော်လည်း မသိမသာမှုသာဖြစ်ပါသည်။"

"စောင့်ကြည့်နေသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံမှ နိုင်ငံတိုင်းသည် မေလအတွင်းမှာ သုံးလမြောက်အဖြစ် ကျဆင်းမှု နယ်ပယ်ထဲ ရှိမြဲရှိနေခဲ့ကြပြီး နိုင်ငံတကာ ကပ်ရောဂါကြီး၏ ဧရာမ ဆိုးကျိုးများကို ထင်ဟပ်နေပါသည်။ လက်ရှိ ဒေတာအရ ကျဆင်းမှုမှာ ဧပြီလတွင် ကျန်ဆုံးသွားပြီး ယူဆစရာ ဖြစ်သော်လည်း အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့မှာ နာလန်ပြန်ထူဖို့ ခရီးရှည်ကြီးကို ချီတက်ကြရပါမည်။"

ကျဆင်းမှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း အဓိက အကျဆုံး အညွှန်း (၄၅.၆) က လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ သိသိသာသာ ဆုတ်ယုတ်လာမှုကို ညွှန်ပြနေသည်။

ခြုံငုံရလျှင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တစ်ခုက လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများမှာ မေလတွင် စိန်ခေါ်မှုများသော အခြေအနေတွင် ရှိနေဆဲဖြစ်သည်။ အာဆီယံ ကုန်စည်များအတွက် နိုင်ငံခြားမှ ဝယ်လိုအား ကျဆင်းလာခဲ့သည်နှင့်အမျှ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များသည်လည်း ဆက်လက်ပြီး တဟုန်ထိုး ကျဆင်းလာခဲ့ကြသော်လည်း ကွာရှားတင် ကန့်သတ်မှုများကို ဖြေလျော့ပေးခဲ့ကာ စက်ရုံများ တိုးတိုးပြီး ပြန်လည်လုပ်ကိုင်သောကြောင့် ဖြေလျော့ပေးခဲ့သည့် အထက်ပါနှုန်းများ အသီးသီး အားပျော့လာခဲ့ကြသည်။

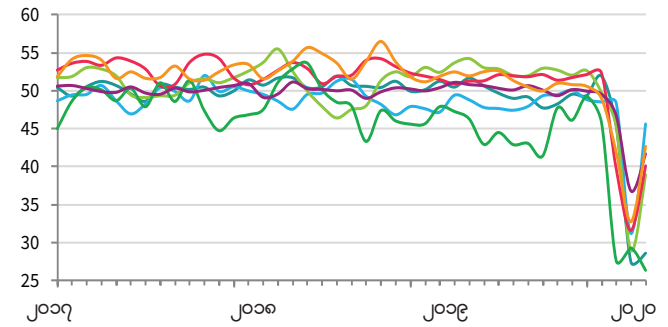
ဝယ်လိုအား အခြေအနေများ အားပျော့လာသည်နှင့်အတူ ကုမ္ပဏီများက မေလတွင် ဝန်ထမ်း ဦးရေကို ထပ်ပြီး လျှော့ချခဲ့ကြရာ အလုပ်လျှော့ချခံခဲ့ရသည့် နှုန်းမှာ ဒေတာကို စုစည်းလာခဲ့သည့် ရှစ်နှစ်နီးပါး ကာလအတွင်းမှာ ဒုတိယ အများဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ သို့ဖြစ်၍ လာမည့် ၂-၂၀၂၀ အတွက် ထုတ်လုပ်မှု မျှော်မှန်းချက်များမှာ အားနည်းလျက် ကျန်ရစ်ခဲ့ပြီး အပြုသဘောမြင်မှု အဆင့်မှာ ဖြေလျော့မှု အဆင့်မှ မသိမသာ မြင့်မားလာခဲ့သည်။

ဤအတောအတွင်း ဝယ်ယူမှု လုပ်ငန်းများ ရှေ့ဆက်ကျဆင်းလာခဲ့ပြီး မှတ်တမ်းထဲတွင် အမြန်ဆုံး တစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ ရလဒ်တစ်ခုအဖြစ် ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန်စာရင်းများ နိမ့်ကျလာမှုမှာ စစ်တမ်း သမိုင်းထဲတွင် (၂၀၂၀ ဖြေလျော့ နောက်ပိုင်း) ဒုတိယ အများဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ ကုန်ရောင်းများ သို့လျှောက်ထားမှုပါ အဟုန်ပြင်းစွာဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့ရာ ကုမ္ပဏီများက လက်ကျန်စာရင်းများကို စွဲတိုင်ထားရန် ဆန္ဒမရှိခြင်းကို ထင်ဟပ်နေပါသည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ကမ္ဘာ့ ကပ်ရောဂါကြီး၏ ရေရှည် သက်ရောက်မှုကြောင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ ပြတ်တောက်လာခဲ့ကြပြီး လုပ်ငန်းပြီးဆုံးရန် ကြုံမြင်ချိန်များမှာ မှတ်တမ်းတွင်း အကြာရှည်ဆုံး တစ်ခု ဖြစ်လာပါသည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင် မေလအတွင်း ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်မှာ မသိမသာမျှ တိုးလာခဲ့ပြီး ငွေကြေး ဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ဖြေလျော့အတိုင်း ပြောင်းမလဲ ရှိနေပါသည်။ တချိန်တည်းမှာပင် ပျမ်းမျှ ရောင်းချမှုများမှာ သုံးလ ဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့မှု နောက်မှာ အဓိကအားဖြင့် တည်ငြိမ်နေခဲ့ပါသည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI  
အင်ဒိုင်းရှား / မလေးရှား / မြန်မာ / ဖိလစ်ပိုင်  
စင်ကာပူ / ထိုင်း / ဝီယက်နမ်

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

**သုံးသပ်ချက်**

Lewis Cooper Economist IHS Markit T: +44 1491-461-019 <a href="mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com">lewis.cooper@ihsmarkit.com</a>	Bernard Aw Principal Economist IHS Markit T: +65 6922 4226 <a href="mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com">bernard.aw@ihsmarkit.com</a>
Katherine Smith Public Relations IHS Markit T: +1-781-301-9311 <a href="mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com">katherine.smith@ihsmarkit.com</a>	

**တွက်ချက်နည်း**

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI® ကို အင်ဒိုင်းရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဝီယက်နမ် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်မှု ၂၀၁၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်တင်ပေးသော အခြေအနေများကို အခြေခံပြီး ဖော်ပြထားပါသည်။ အခြေခံအား အတွက် ရရှိသည့် ခြေတင်ချက်များအပေါ် အခြေခံပြီး IHS Markit မှ တွက်ချက် ပါသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုအဖွဲ့၏ ထပ်တိုး တန်းစား ၉၈% ကို ထုတ်လုပ် ပေးကြပါသည်။\* မေးမြန်းရန် ဝေးချေးသောအဖွဲ့များကို GDP အား တောက်ပုံအပေါ် အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအားအား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးချယ်ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ခြေတင်ချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပေးပြီး ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတွင် အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်ဆင်သည့်' ခြေတင်ချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ခြေတင်ချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စတက်စု ပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြေတင်ချက်သည် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြုပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြေတင်ချက်သည် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်တစ်စီ အညွှန်းများအား ဖြိုခွဲလျက် စုစည်း တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် ဖြိုခွဲဆွဲမှုကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုးတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်။\*

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်တင်ပေးသော ခြေတင်ချက်များ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ဝါးမှတစ်ဆင့် ဖြိုခွဲဆွဲထားသည့် ပျမ်းမျှကိန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်ရောင်း (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျှောက်ထားသည့် ထည့်တင်မှုများ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းများနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရသည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

၂၀၂၀ ခြည့်နှစ် မေလ ဒေတာကို ၂၀၂၀ ခြည့်နှစ် မေလ ၁၂-၂၀ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com) သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

\*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

**မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်**

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ မူပိုင်ခွင့်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ ပါရှိသည့် ဒေတာ တစ်စုတစ်ရာကို မိတ္တူ ကူးယူခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြစ်သော ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုများကို IHS Markit ထံမှ ကြိုတင် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ")၊ ဒေတာထဲရှိ အမှားများ၊ မှတ်ကျားများ၊ ချွန်လှုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြားနားမှုများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး ဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်နွယ်လျက် မည်သို့ပင် တာဝန်များ တာဝန် သို့မဟုတ် ကာကွယ်ထားမှု မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ ဒေတာကို အသုံးပြုမှုကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး မဆက်တစ်သ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲနှစ်ခုမှ များအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်။ IHS Markit သည် Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုဖြစ်သည်။

**IHS Markit အကြောင်း**

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို ဖောင်းပွနေကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် မျိုးဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အချိန်ရယူမှု သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည်ပ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ရယူစေနိုင်ရန် နှစ်ပိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အချိန်ရယူမှုများ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြားကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန်အမည်များအားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာပိုင်ရှင်များ၏အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2020 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်လိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကမ္ဘာ့တိုက်၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖော်ပြချက် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)

**PMI အကြောင်း**

ထည့်တင်ပေးသော ခြေတင်ချက်များ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး ဖောင်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဖွဲ့စည်းမှုများနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရယူစေနိုင်စွမ်းကြောင့် အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html) သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

