

## NEVI PMI® PRODUCTIESECTOR NEDERLAND

### Kleinste groei Nederlandse productiesector sinds september 2016

#### HOOFDPUNTEN

PMI daalt tot laagste niveau in 28 maanden

Bescheiden stijging aantal nieuwe exportorders

Derde daling achterstanden in vier maanden

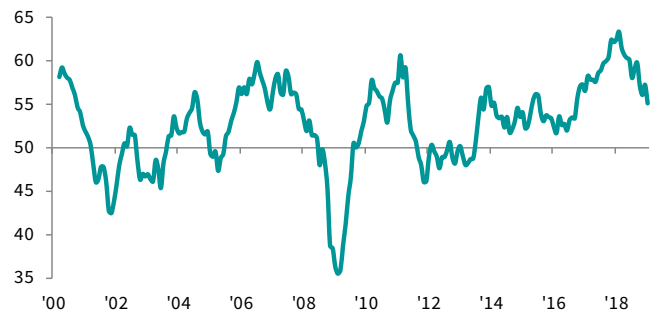
De eerste serie PMI® onderzoeksgegevens van NEVI en IHS Markit voor 2019 wijst op een lichte vertraging van het groeitempo van de Nederlandse productiesector in januari. De verbetering van de bedrijfsomstandigheden was de kleinste sinds september 2016 en de groeicijfers voor de productieomvang, het aantal nieuwe orders en de werkgelegenheid waren lager dan vorige maand. Het aantal nieuwe export orders steeg in slechts bescheiden mate, wat deels het gevolg was van de zwakke markt in Duitsland. Daar komt bij dat de achterstanden licht daalden en de voorraad gereed product verder toenam, wat wijst op een mogelijke verdere vertraging van de groei in de komende maanden.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 57.2 in december naar 55.1 in januari. Dit is het laagste cijfer in achtentwintig maanden en wijst op een minder grote verbetering van de bedrijfsomstandigheden. Het is de achtste keer sinds het recordcijfer van 63.4 in februari 2018 dat de hoofdindex daalt, al lag het cijfer van deze maand nog steeds ruim boven het onderzoeksgemiddelde op lange termijn van 52.7.

Een belangrijke reden voor de minder grote groei in de sector was een kleinere toename van het aantal ontvangen nieuwe orders. Deze toename was voor het eerst sinds oktober kleiner dan de vorige maand en de kleinste sinds september 2016. Dit werd beïnvloed door een zwakkere buitenlandse vraag, die door sommige respondenten werd toegeschreven aan de Duitse automobielsector. De toename van het aantal nieuwe exportorders was de kleinste in de huidige periode van groei die teruggaat tot juli 2016.

PMI Productiesector

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Uit de deelindexen van het onderzoek blijkt dat de producenten de productie niet snel genoeg hebben aangepast aan de recente zwakke groei van het aantal nieuwe orders. Ondanks de lagere productieomvang vergeleken met december, lag de Productie index opnieuw boven de Nieuwe orders index. Dit is bovendien al vier van de afgelopen vijf maanden het geval. Als gevolg hiervan steeg de voorraad gereed product voor de vierde maand op rij (de langste periode sinds het begin van dit onderzoek) en daalden de achterstanden voor de derde keer in vier maanden. Deze tendensen wijzen erop dat de productieomvang in de toekomst nog verder zou kunnen dalen.

De kleinste uitbreiding van de inkoopactiviteiten in meer dan tweeënhalf jaar verlichtte iets van de druk op de toeleveringsketen in januari. De levertijden waren opnieuw langer, maar deze verlenging was de kleinste sinds december 2016.

De inkooprijnsinflatie was in januari opnieuw fors en enigszins hoger dan vorige maand, wat deels het gevolg was van een stijging van het btw-tarief. De bedrijven schreven de hoge kostendruk tevens toe aan de grondstof-, transport- en energiekosten. Het is vermeldenswaardig dat de verhoging van de verkoopprijzen vanwege het doorberekenen van hogere kosten aan klanten, de op een na grootste was in bijna acht jaar.

De Nederlandse producenten waren optimistisch over de verwachte productieomvang voor 2019. Sommige bedrijven gaven echter aan dat zij na een uitermate druk 2018 een minder grote groei verwachtten. Als gevolg hiervan liet de Toekomstige productie index het op een na laagste cijfer zien in achtentwintig maanden.

## COMMENTAAR

Trevor Balchin, director bij IHS Markit dat de PMI voor de Nederlandse industrie samenstelt, gaf het volgende commentaar:

*“Voelt de Nederlandse industrie eindelijk de gevolgen van de groeivertraging in Duitsland? De PMI voor januari laat een vertraging zien in de Nederlandse productiesector met het laagste hoofdindex cijfer in 28 maanden. De belangrijkste reden hiervoor was de minder grote groei van het aantal nieuwe orders, wat het gevolg was van een slechts geringe toename van de buitenlandse handel. Sommige bedrijven schreven dit toe aan de huidige malaise in de Duitse automobielindustrie.*

*De onderliggende onderzoeksgegevens wijzen op een risico voor de groei van de productieomvang in de komende maanden. De toename van de productie is groter dan die van het aantal nieuwe orders, met als gevolg een hogere voorraad gereed product en een daling van de achterstanden. Uit het onderzoek blijkt eveneens het inflatoire effect van de stijging van de btw naar 9% met de op een na grootste verhoging van de verkoopprijzen in bijna acht jaar.*

*Ondanks deze duidelijke groeivertraging aan het begin van dit jaar, blijft Nederland een lichtpunt in de eurozone. Het laatste PMI-cijfer van 55.1 is historisch gezien nog steeds hoog en ligt ruim boven het cijfer voor de eurozone van 50.5\* (het laagste cijfer in meer dan vier jaar).”*

## CONTACT

## IHS Markit

Trevor Balchin  
Director  
T: +44-1491-461-065  
[trevor.balchin@ihsmarkit.com](mailto:trevor.balchin@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## NEVI

Ester Beernink  
Senior Panel Manager  
T: +44-1491-461-020  
[ester.beernink@ihsmarkit.com](mailto:ester.beernink@ihsmarkit.com)

Marcel Bon  
Manager Marketing & Communicatie  
T: +31 -6-215-90-642  
[m.bon@nevi.nl](mailto:m.bon@nevi.nl)

## Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

De gegevens voor januari 2019 werden verzameld van 11 - 23 januari 2019.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Over de PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren en economische tendensen. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

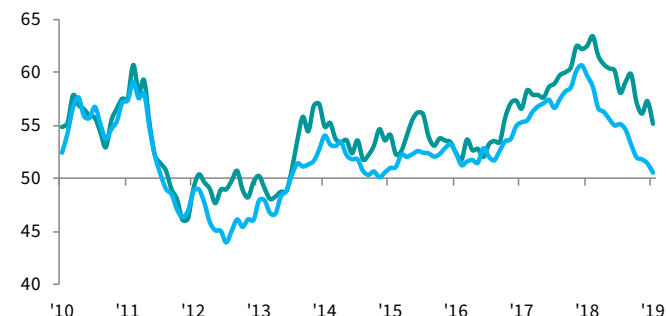
## Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

## PMI Productiesector

Nederland / Eurozone\*

seizoensmatig aangepast, &gt;50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



\*Flash raming januari 2019, gepubliceerd 24 januari 2019.