

## مؤشر مدراء المشتريات PMI® لدبي التابع لمجموعة IHS Markit

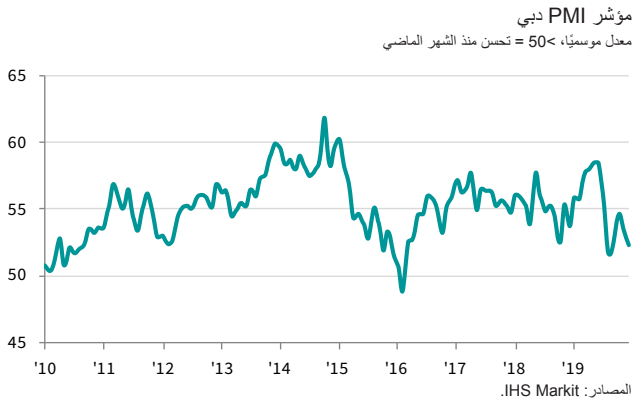
### تراجع نمو الطلبات الجديدة إلى أدنى مستوى خلال أربع سنوات

#### النتائج الأساسية:

أقل زيادة في الأعمال الجديدة في جولة نمو مستمرة لـ 46 شهرًا

زيادة طفيفة في أعداد الوظائف

تراجع أسعار المبيعات بالرغم من زيادة قوة ضغوط التكلفة



#### تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"أظهر الاقتصاد غير المنتج للنفط في دبي المزيد من مؤشرات الضعف في نهاية عام 2019، مع نمو أبطأ نمو في الطلبات الجديدة منذ ما يقرب من أربع سنوات، ومع ذلك، فقد استمر النشاط التجاري في التوسع بشكل حاد، وهذا بالأساس لأن الشركات تتوقع أن تتحسن الأمور في العام المقبل. يُعد معرض إكسبو 2020 سمة أساسية لتطلعات الشركات نحو المستقبل، حيث يعدُّ بتقديم دفعة في الوقت المناسب للاستثمار والإنفاق على مستوى دبي."

تباطأ النمو في اقتصاد دبي غير المنتج للنفط في شهر ديسمبر، في ظل أبطأ ارتفاع في الطلبات الجديدة منذ ما يقرب من أربع سنوات. حيث زاد معدل التوظيف بشكل هامشي فقط، لكن النشاط التجاري ظل قويًا حيث استعدت الشركات للاستثمار المتوقع وزيادة المبيعات في العام المقبل.

مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) التابع لمجموعة IHS Markit لمراقبة حركة الاقتصاد بدبي هو مؤشر مشتق من مؤشرات انتشار فردية تقيس التغييرات في الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون السلع المستهلكة. وتشمل الدراسة اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي، مع بيانات قطاعية إضافية منشورة بخصوص قطاعات السياحة والسفر، والجملة والتجزئة، والإنشاءات.

انخفض مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) الخاص بدبي التابع لمجموعة IHS Markit إلى أدنى مستوى في أربعة أشهر مسجلًا 52.3 نقطة في شهر ديسمبر، بعد أن سجل في شهر نوفمبر 53.5 نقطة. وأشارت القراءة الأخيرة إلى تحسن متواضع في الأوضاع التجارية في اقتصاد دبي غير المنتج للنفط.

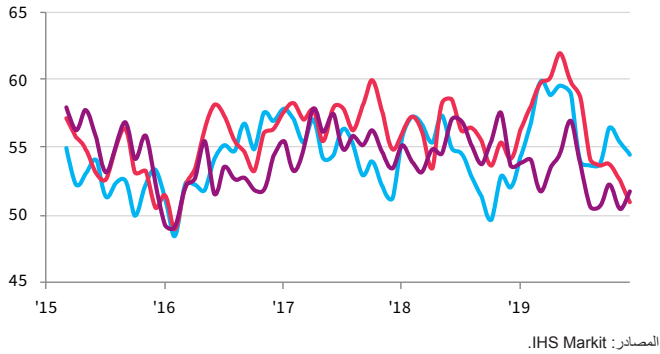
وساهم في هذا التباطؤ ضعف زيادة الطلبات الجديدة، حيث كان معدل النمو هو الأبطأ في حوالي أربعة أعوام من التوسعات الشهرية المتتالية. وأشارت شركات كثيرة إلى أن تراجع الظروف الاقتصادية قلل من القدرة الشرائية للعملاء.

ومع ذلك، فقد استمر النشاط التجاري في الارتفاع بوتيرة قوية، حيث ارتفع معدل الزيادة منذ شهر نوفمبر. كما رفعت الشركات أيضًا نشاطها الشرائي بأكبر معدل خلال أربعة أشهر، حيث سعى بعض أعضاء اللجنة إلى زيادة مستويات المخزون.

أما على مستوى القطاعات، فقد تسارع نمو الإنتاج بين شركات الإنشاءات وشركات السفر والسياحة. حيث سجل القطاع الآخر المشمول بالدراسة، الجملة والتجزئة، أضعف توسع في الإنتاج منذ شهر فبراير 2016.

تابع...

مؤشر PMI حسب القطاع  
السفر والسياحة / البيع بالجملة والتجزئة / التشييد والبناء  
معدل موسميًا، > 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: IHS Markit.

### تعليق

ديفيد أوين  
خبير اقتصادي  
IHS Markit  
هاتف: +44 2070 646 237  
david.owen@ihsmarkit.com

كاثرين سميث  
العلاقات العامة  
IHS Markit  
هاتف: +1 781 301 9311  
katherine.smith@ihsmarkit.com

في الوقت ذاته، ازداد حجم العمالة في الاقتصاد غير المنتج للنقط في دبي للشهر الرابع على التوالي في شهر ديسمبر. ومع ذلك، فقد كانت زيادة أعداد الوظائف هي أيضاً زيادة مكررة في هذه الفترة، وكانت هامشية. وعليه فقد استمر نمو الأعمال المتراكمة ولكن بشكل متواضع.

واستجابة لضعف نمو الطلب، قامت شركات دبي بتوسيع استراتيجيات تخفيض الأسعار في نهاية العام، حيث تشير أحدث البيانات إلى انخفاض قوي في متوسط الأسعار، وإن كان هو الأقل منذ شهر سبتمبر.

على النقيض من ذلك، ارتفعت تكاليف مستلزمات الإنتاج للشهر الثاني على التوالي في شهر ديسمبر، حيث ارتفع معدل التضخم منذ شهر نوفمبر وسط تجدد ارتفاع تكاليف التوظيف. كما أشارت التقارير أيضاً إلى ارتفاع أسعار المعدات.

أما من حيث النظرة المستقبلية، فقد انخفض مستوى الثقة بشأن الإنتاج خلال الـ 12 شهراً المقبلة للمرة الأولى في ثلاثة أشهر خلال شهر ديسمبر. ومع ذلك، فقد توقع حوالي 64% من الشركات المشاركة نمو النشاط التجاري، وجاء هذا بشكل أساسي وسط تطلعات إلى استقرار السوق وزيادة الاستثمار المحلي مع اقتراب معرض إكسبو 2020، كما من المتوقع أن تزداد أعداد السياح في العام المقبل.

### المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® دبي التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالرود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 600 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الرود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الرود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر ديسمبر 2019 في الفترة من 5-17 ديسمبر 2019.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

### نبذة عن IHS Markit

تُعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المعقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2020. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فُرجى مراسلة [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

### نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

### إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" (PMI®) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.