

مؤشر PMI® بلوم لبنان

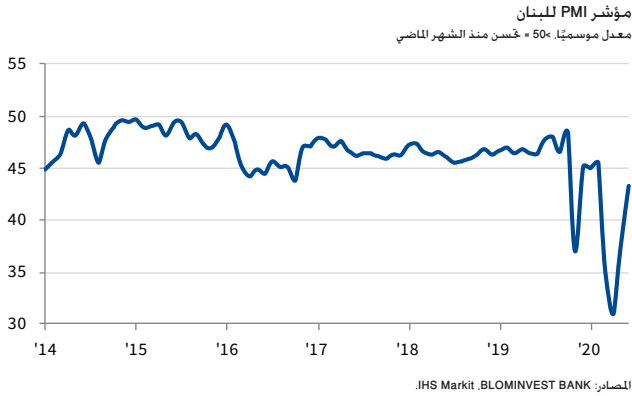
تدهور النشاط الاقتصادي بشكل حادّ خلال شهر حزيران، غير أنّ وتيرة الانكماش كانت الأبطأ منذ أربعة أشهر

النتائج الأساسية:

سجّل النشاط الاقتصادي لدى القطاع الخاص تراجعًا ملحوظًا

تراجع كلّ من مؤشر الانتاج والطلبات الجديدة بشكل حادّ

ارتفع معدل تخفيض أعداد الموظفين



تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 24 حزيران 2020

يتضمن هذا التقرير نتائج المسح الشهري الأحدث حول النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني. وقد بدأ إجراء هذا المسح الذي تقوم به شركة IHS Markit برعاية Blominvest Bank منذ شهر أيار 2013 لتوفير مؤشر مبكر عن الظروف التشغيلية في لبنان. ويُعرف المؤشر الرئيسي المُستمد من الاستبيان بمؤشر مدراء المشتريات (PMI®).

يُحتسب مؤشر مدراء المشتريات المركب على أساس متوسط خمسة مكونات فرعية وهي: الطلبات الجديدة (30% من المؤشر)، مستوى الإنتاج (25%)، مستوى التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). وتشير القراءة الأعلى من 50.0 نقطة للمؤشر إلى وجود حسن في النشاط الاقتصادي للشركات عما كان عليه في الشهر السابق. في حين تشير القراءة الأدنى من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع.

ارتفع مؤشر PMI من قراءة 37.2 نقطة في شهر أيار إلى 43.2 نقطة في شهر حزيران 2020. وأشارت هذه القراءة إلى تدهور ملحوظ في النشاط الاقتصادي لدى شركات القطاع الخاص اللبناني في حزيران، علماً أنّ درجة الانكماش كانت الأقلّ حدّة منذ شهر شباط.

وقد ساهم انكماش مؤشر الإنتاج في انخفاض مؤشر مدراء المشتريات. وبالتفصيل، تراجع النشاط الاقتصادي بوتيرة معتدلة للشهر الثاني على التوالي. غير أنّه بقي ملحوظًا مقارنة بالمعدّلات التاريخية. هذا ونسب أعضاء اللجنة الانخفاض إلى تحديات شتّى وفي مقدمتها ضيق السيولة الناتج عن استمرار الأزمة النقدية في لبنان.

وكذلك، أشارت الأدلة إلى تراجع مؤشر الطلبات الجديدة نتيجة ضعف الطلب. وقد جاءت هذه النتيجة لتمدّد سلسلة الانخفاض التي بدأت منذ سبع سنوات تقريبًا، في حين بقي معدّل انكماش مؤشر الطلبات الجديدة من بين أسرع المعدّلات المسجّلة في تلك الفترة. ومن الجدير بالذكر أنّ معدّل انخفاض الطلبات الجديدة في شهر حزيران كان الأكثر بطنًا منذ شهر شباط.

وبدوره، ساهم انخفاض المبيعات الدولية في تراجع إجمالي الأعمال الجديدة. وشهدت طلبات التصدير الجديدة انخفاضًا ملحوظًا للشهر الرابع على التوالي. غير أنّ معدّل التراجع ذاك بقي الأبطأ. مقارنة بالبيانات التاريخية.

وبالإضافة إلى ما تقدّم أعلاه، أتى ضعف الطلب إلى تقليص أعداد اضافية من الموظفين

تابع...

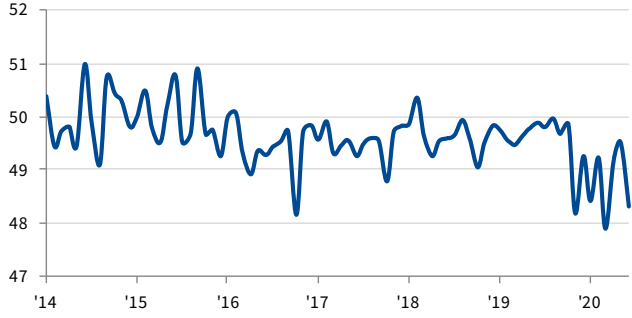
تعليق

وتعليقًا على نتائج مؤشر PMI خلال شهر حزيران 2020، قال الدكتور علي بليل، كبير الاقتصاديين/مدير الأبحاث الاقتصادية في بنك لبنان والمهجر:

"جاءت قراءة مؤشر مدراء المشتريات لشهر حزيران 2020 كما كان متوقعًا. فبعد تخفيف الإجراءات التقييدية المفروضة لاحتواء فيروس كورونا في شهر حزيران، سجّلت كافة المؤشرات الفرعية، باستثناء مؤشري الانتاج المستقبلي والتوظيف، تراجعًا وإتّما بوتيرة معتدلة مقارنة بالشهر الذي سبق. وبالتفصيل، أظهرت القراءة التي سجّلتها كلّ من مؤشر الإنتاج المستقبلي والتوظيف، غياب المعالجة الحقيقية للأزمة التي تمرّ بها البلاد. بحيث ازدادت التوقّعات سوءًا لجهة تعافي الاقتصاد ودعم التوظيف. وترافق ذلك مع ارتفاع حادّ وملحوظ في أسعار الإنتاج، وهو الأعلى في تاريخ المؤشر. نتيجة هبوط سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأمريكي. وإن دلّت هذه النتائج على شيء، فإنّها تستوجب وقف الجدال القائم بين الحكومة اللبنانية والأوساط المالية حول الحجم الفعلي للخسائر المالية وبدء العمل حالًا بالإصلاحات التي من شأنها أن تعزّز النمو والتي لا علاقة لها بحجم الخسائر".

مؤشر التوظيف

معدل موسميًا: 50+ نمو منذ الشهر الماضي



المصدر: IHS Markit, BLOMINVEST BANK

في نهاية الربع الثاني من 2020، وعلى الأثر ارتفاع معدّل تقليص أعداد الموظفين إلى أسرع وتيرة له منذ شهر آذار.

هذا واستمرّ مؤشر الأعمال غير المنجزة انخفاضه بشكل ملحوظ رغم تباطؤ معدّل الاستنفاد للشهر الثاني على التوالي. وقد نسب أعضاء اللجنة انخفاض الأعمال غير المنجزة إلى انخفاض الطلبات الجديدة.

أما على صعيد التكاليف، فأكملت أسعار مستلزمات الإنتاج ارتفاعها. وفي الواقع، ارتفع معدل التضخم بشكل طفيف ولكنه سجل أسرع وتيرة له في السنوات السبع الأخيرة. هذا وأشار البيانات الأساسية إلى أنّ الارتفاع الحادّ الذي شهدته أسعار الشراء ساهم مباشرة في ازدياد أعباء التكلفة، الأمر الذي عوض بدوره عن الانخفاض في تكاليف الموظفين المترتبة على الشركات.

وعمدت الشركات اللبنانية إلى رفع متوسط أسعار الإنتاج لديها خلال شهر حزيران نتيجة ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج، علماً أنّ معدّل التضخم سجّل أسرع ارتفاع له في تاريخ المسح. وفي المقابل، أشار أعضاء اللجنة إلى أنّ زيادة أسعار الإنتاج كان أمر حتميً للحفاظ على هوامش مقبولة لدى الشركات.

وأخيراً، ازدادت درجة السلبية لدى مؤسسات القطاع الخاص إزاء مستقبل الأعمال خلال السنة المقبلة، علماً أنّ درجة التشاؤم سجلت أدنى مستوى لها منذ تاريخ بدء المسح. كما وأعربت الشركات عن خوفها من استمرار الأزمة السياسية والنقدية التي تمرّ بها البلاد لأجل غير محدّد.

الاتصال

كاترين سميث
العلاقات العامة
IHS Markit
هاتف: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

إليوت كير
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

رني شبير، خبيرة اقتصادية
هاتف: +961-991-784-324
بريد إلكتروني: rouba.chbeir@blominvestbank.com
سارا حدشيتي، محللة أبحاث
بريد إلكتروني: sarah.hadchiti@blominvestbank.com

حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو الذراع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL. أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA، وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن وهي خديبة "BLOM Bank Egypt Securities" و "Syria and Overseas for Financial Services" و "Financial Services Experts Company". ويُعدّ BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدّم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الحافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أعلى عدد من الجوائز، مزود من المعلومات. يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.blominvestbank.com.

نبذة عن IHS Markit

تُعدّ مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحاسوبية والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجيل المقبل وخطاباتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من لشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd، وأو الشركات التابعة لها، جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية للملكية المعنوية. © IHS Markit Ltd 2020. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، يُرجى مراسلة katherine.smith@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية. [اقرأ هنا](#).

النهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالبرود على الاستبيانات المرسلّة إلى مدمر المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات. وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع البرود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 100 و 0، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق. وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام، بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدمر المشتريات (PMI)، مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%)، عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مائل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب. وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جمعت بيانات شهر حزيران 2020 في الفترة من 12-24 حزيران 2020.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن مؤشرات مدمر المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدمر المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدمر المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متباعدة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لغزوتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة وميزة للأبحاث الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تُؤوّل ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا مجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير، ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd، وأو الشركات التابعة لها.