

## PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

### Các điều kiện hoạt động tiếp tục suy giảm trong tháng 9

#### Những điểm nổi bật

Sản lượng giảm với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 7/2017

Số lượng đơn đặt hàng mới giảm liên tục

Việc làm giảm nhanh nhất trong gần bốn năm

Theo Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (PMI™) của IHS Markit, các điều kiện hoạt động của các công ty sản xuất ASEAN suy giảm tháng thứ tư liên tiếp vào tháng 9.

Chỉ số toàn phần tăng từ 48,9 điểm trong tháng 8 lên 49,1 điểm trong tháng 9, báo hiệu sức khỏe lĩnh vực sản xuất suy giảm nhẹ. Mặc dù tốc độ suy giảm chậm lại so với tháng 8, kết quả PMI toàn phần mới nhất là thấp nhất kể từ tháng 11/2015. Yếu tố tác động lên chỉ số là sản lượng đã giảm nhanh nhất kể từ tháng 7/2017, và số lượng đơn đặt hàng mới liên tục giảm.

Myanmar báo cáo kết quả hoạt động mạnh nhất khu vực như đã được ghi nhận trong suốt thời kỳ kể từ tháng 2. Số liệu toàn phần (52 điểm) là không thay đổi so với tháng 8, cho thấy các điều kiện hoạt động cải thiện nhẹ nhờ sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều tăng mạnh. Chỉ số toàn phần của Philippines (51,8) báo hiệu sức khỏe lĩnh vực sản xuất đã cải thiện nhẹ. Tuy nhiên, tốc độ tăng đã chậm lại thành mức chậm nhất trong ba tháng.

Thái lan cũng ghi nhận sự cải thiện các điều kiện hoạt động trong tháng 9, sau khi không thay đổi trong kỳ khảo sát trước. Chỉ số toàn phần (50,6) báo hiệu tăng trưởng nhẹ với kết quả chỉ số liên quan tăng trên mức trung bình của lịch sử chỉ số. Tốc độ cải thiện tương tự được ghi nhận ở Việt Nam với 45 tháng tăng trưởng liên tục trong lĩnh vực sản xuất hàng hóa. Tuy nhiên, kết quả PMI mới nhất của Việt Nam (50,5) là thấp nhất trong ba năm rưỡi.

Trong khi đó, các điều kiện hoạt động ở Indonesia tiếp tục suy giảm, với chỉ số PMI toàn phần (49,1) trong tháng 9 là thấp thứ nhì kể từ tháng 7/2017 (chỉ sau tháng 8). Malaysia cũng có các điều kiện hoạt động suy giảm với tốc độ vừa phải, cho dù chỉ số toàn phần (47,9) đạt mức cao của bốn tháng.

Trong khi đó, Singapore báo cáo sức khỏe lĩnh vực sản xuất trong tháng 9 suy giảm mạnh. Chỉ số toàn phần (43,1) là năm trong số

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

#### Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

“Dữ liệu PMI tháng 9 cho thấy những vấn đề mà lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục đối mặt, khi các điều kiện hoạt động suy giảm tháng thứ tư liên tiếp. Các công ty có số lượng đơn đặt hàng mới giảm liên tục, đồng thời sản lượng cũng giảm. Do đó, số lượng việc làm đã giảm với tốc độ nhanh nhất trong gần bốn năm, và những kỳ vọng về sản lượng tương lai trở nên kém lạc quan hơn.

Tuy nhiên, tình trạng suy giảm tổng thể của sức khỏe lĩnh vực sản xuất chỉ là nhẹ, chỉ số PMI giảm về mức thấp thứ nhì kể từ tháng 11/2015. Nhu cầu giảm có vẻ là nhân tố chính tác động lên tăng trưởng, trong khi áp lực lạm phát đã giảm nếu so sánh với dữ liệu lịch sử.

Dữ liệu phân bổ theo quốc gia cho thấy tình trạng suy giảm mạnh nhất xảy ra ở Singapore, cùng với tình trạng suy thoái xuất hiện ở Indonesia và Malaysia.”

thấp nhất của lịch sử chỉ số (kể từ tháng 8/2012).

Nhìn chung, lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục khó khăn trong tháng 9 khi dữ liệu mới nhất báo hiệu suy thoái tháng thứ tư liên tiếp. Số lượng đơn đặt hàng giảm với tốc độ nhanh thứ nhì trong gần một năm. Nhu cầu từ nước ngoài giảm lần thứ ba trong bốn tháng qua, mặc dù mức giảm chỉ là nhẹ. Từ đó, sản lượng tiếp tục giảm, với mức giảm gia tăng thành mức nhanh nhất kể từ tháng 7/2017.

Lực lượng lao động đã giảm trong tháng 9 như đã diễn ra trong các tháng kể từ tháng 6. Hơn nữa, tốc độ giảm việc làm đã gia tăng thành mức nhanh nhất trong gần bốn năm.

Cùng với tình trạng nhu cầu giảm, các công ty đã giảm mua hàng hóa đầu vào trong tháng 9. Tốc độ giảm hoạt động mua hàng là nhanh nhất trong gần bốn năm. Lượng hàng tồn kho trước sản xuất giảm tháng thứ tư liên tiếp, trong khi tình trạng cầu yếu đã làm hàng tồn kho thành phẩm tăng lần đầu tiên kể từ tháng 5, mặc dù mức tăng chỉ là nhỏ. Thời gian giao hàng của nhà cung cấp đã bị kéo dài lần đầu tiên kể từ tháng 1, và đạt mức cao nhất trong 11 tháng.

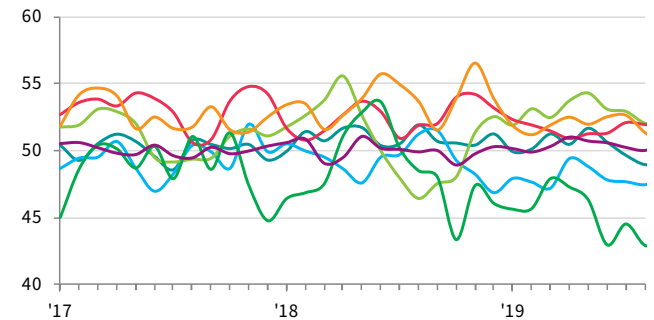
Trong khi đó, áp lực lạm phát đã giảm trong tháng 9. Giá cả đầu vào tăng nhẹ, với tốc độ tăng là chậm nhất kể từ tháng 4. Tốc độ tăng giá đầu ra đã chậm lại thành mức yếu nhất trong thời kỳ tăng gần đây bắt đầu từ tháng 11/2012, với mức tăng nhìn chung chỉ là nhẹ.

Cuối cùng, kỳ vọng về sản lượng tương lai trong tháng 9 vẫn cao. Tuy nhiên, mức độ lạc quan tích cực đã giảm thành mức thấp nhất trong sáu tháng và nằm hẳn dưới mức trung bình của lịch sử chỉ số.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines  
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper  
Chuyên gia kinh tế  
IHS Markit  
Điện thoại: +44-1491-461-019  
[lewis.cooper@ihsmarkit.com](mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com)

Bernard Aw  
Chuyên gia Kinh tế chính  
IHS Markit  
Điện thoại: +65-6922-4226  
[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Bộ phận Truyền thông Doanh nghiệp  
IHS Markit  
Điện thoại: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN\*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm\*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 9 năm 2019 được thu thập từ ngày 12 đến ngày 24 tháng 9 năm 2019.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2019 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).