

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

Paglago ng output malapit sa pinakamataas sa loob ng dalawang taon sa kabila ng pinakamababang naitalang pagbagsak sa mga iniluluwas

Mga pangunahing nalaman:

- Pinakamabilis na tumaas ang produksyon simula Disyembre 2016
- Humina ang mga iniluluwas na order sa ikatlong magkakasunod na buwan
- Naghinay ang inflation ng presyo ng input sa pinakamabagal ngayong taon

Nakolekta ang datos noong Nobyembre 12-23

Ang mga kundisyon ng pagpapatakbo sa sektor ng pagmamanupaktura ng Pilipinas ay naiangat ng matitinding pagtaas sa output at mga bagong order noong Nobyembre. Pinakamabilis na lumago ang produksyon sa loob ng 23 buwan, sa kabila ng pinakamatinding pagbagsak sa mga bagong iniluluwas na order na nakita sa buong kasaysayan ng serye. Nanatiling mahina ang pagtaas ng bilang ng trabaho, habang patuloy na humihina ang mga backlog. Pinakamabagal na tumaas ang mga presyo ng input ngayong taon sa ngayon, at humantong ito sa pagliit ng inflation sa pagsingil sa pagbebenta.

Tumaas sa 54.2 ang pana-panahong naa-adjust na **Nikkei Philippines Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)** sa buwan ng Nobyembre mula 54.0 noong Oktubre, na nagpapahiwatig ng isa pang kapansin-pansing pagbuti sa kalagayan ng sektor ng pagmamanupaktura. Tumaas na ang index sa loob ng apat na magkakasunod na buwan, kung saan nakapagtala ang pinakabago ng pinakamataas sa loob ng 11 buwan.

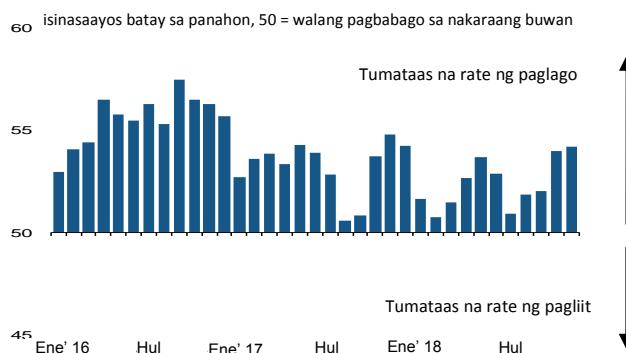
Napasigla ang mga Filipino na nagmamanupaktura ng matinding pagdami ng mga bagong order noong Nobyembre. Ang pinakahuling pagtaas sa demand na bahagyang mas mabilis kaysa sa Oktubre ang pinakamatinding nakita sa loob ng 12 buwan.

Samantala, naitala ang pinakamabilis na paghina ng mga bagong order na iniluluwas. Napahaba ng pinakabagong data ang pagbagsak ng mga bagong negosyo mula sa ibang bansa sa tatlong buwan, ang pinakamatagal na naitala sa buong kasaysayan ng serye. Ang takbong ito ay

kaalinsabay ng pandaigdigang pagbagal ng kalakalan.

Tila hindi nakaapekto ang mas kaunting iniluluwas na order sa output noong Nobyembre, dahil naiulat ng mga kumpanyang nagmamanupaktura ang pinakamatinding pagtaas sa produksyon sa loob ng halos dalawang taon. Ang matinding paglawak ay bahagyang mas mabilis kaysa noong Oktubre, at naipagpatuloy nito ang mas matinding paglago sa huling quarter ng taon.

Nikkei Philippines Manufacturing PMI



Mga Pinagmulan: Nikkei, IHS Markit

Bilang resulta, matinding dinagdagan ng mga kumpanya ang aktibidad ng pagbili noong Nobyembre, bagama't bahagyang mas mabagal kaysa noong Oktubre. Samantala, pinakamabilis na dumami ang mga stock ng mga input na produkto sa loob ng 23 buwan, kung saan nagpapalaki ng imbentaryo ang ilang kumpanya bilang paghahanda sa paglago sa hinaharap.

Patuloy na naaabala ang mga supplier ng mga pagsisikip sa port sa Manila, habang tumatagal ang mga paghahatid sa ikaapat na magkakasunod na buwan. Gayunpaman, bahagya ang pinakabagong pagtaas, kung saan hindi nakaranas ng pagbabago ang karamihan sa mga kumpanya sa performance ng vendor.

Nanatiling mahina ang pagtaas ng bilang ng trabaho, sa kabila ng matinding paglawak ng output sa mga nagmamanupaktura. Napag-alaman ng mga negosyo na nagagawa nilang mahabol ang

mga backlog, dahil bumagsak na naman nang matindi ang antas ng namumukud-tanging negosyo.

Naghinay ang mga pressure sa inflation sa mga nagmamanupaktura sa Pilipinas noong Nobyembre. Bagama't matindi ang pagtaas ng mga gastos sa input sa buong 2018, bahagyang dahil sa mga bagong batas sa pagbubuwis at mga hindi kanaisnais na rate ng palitan, ang pinakabagong pagtaas ang pinakamahinang naitala sa buong taon. Kasabay nito, tumaas nang mas mabagal ang mga pagsingil sa output, at naitala noong Nobyembre ang pinakamahinang inflation na naitala simula Hunyo.

Bilang pagtanaw sa hinaharap, nanatiling malakas ang kumpiyansa sa sektor ng pagmamanupaktura ng Pilipinas noong Nobyembre. Inaasahan ng maraming kumpanya na magpapatuloy ang kasalukuyang matinding paglago, habang binigyang-diin naman ng iba pa ang pagbuo ng mga bagong produkto bilang salik na malamang na magpapasigla sa demand at magpapataas sa output sa negosyo ng mga ito.

Komento:

Bilang komento sa data ng survey sa Philippines Manufacturing PMI, ipinahayag ni **David Owen** na Economist sa IHS Markit na na siyang nangalap sa survey na:

“Nanatiling matindi ang paglago ng output sa sektor ng pagmamanupaktura ng Pilipinas noong Nobyembre, at nakabuo ito ng kumpiyansa sa mas matinding paglago ng GDP sa Q4. Higit na lumakas ang headline na Nikkei PMI mula Oktubre, habang tumaas ang mga antas ng produksyon sa pinakamabilis sa loob ng halos dalawang taon.

“Sa kabila nito, patuloy na humina ang mga iniluluwas na order, kung saan ang pinakahuling pagbagsak ang pinakamabilis na naitala simula noong nagsimula ang survey halos tatlong taon na ang nakaraan. Gayunpaman, hindi natinag ang mga nagmamanupaktura, dahil sapat ang tindi ng demand sa lokal na pamilihan upang makabawi sa pagbagsak. Gayunpaman, kung magpapatuloy ang takbong ito kasabay ng pandaigdigang pagbagal ng kalakalan, maaari nitong mapabagal ang paglago ng output sa bagong taon.

“Humina ang mga presyo ng input sa pinakamabagal na antas ng inflation sa buong taon noong Nobyembre. Ang mga kamakailang pressure mula sa mga TRAIN law at rate ng palitan sa dolyar ay nagpapakita ng mga senyales ng paglaho, at nagbibigay ito ng pag-asa sa isang mas matatag na katapusan ng 2018 para sa mga nagmamanupaktura.”

-Wakas-

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng NIKKEI

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasingkahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon ang Nikkei na mayroong sirkulasyong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay mahigit 500,000 na. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Walong taon matapos itong ilunsad, mula sa pagiging isang medium na naghahatid ng balita sa mga mambabasa, naging instrumento na ang online na edisyon na nakakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.

**UPDATE SA JAPAN:**

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na “Tea Leaves” na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:**IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

David Owen, Ekonomista
Telepono +44 2070 646 237
Email david.owen@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telepono +65 6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telepono 81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

Mga Tala para sa Mga Patnugot:

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa ‘Ulat’ ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng ‘diffusion.’ Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na ‘walang pagbabago.’ Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na pana-panahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa economics@markit.com.

Tungkol sa IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2018 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na nagreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).