

مؤشر مدراء المشتريات® الرئيسي التابع لبنك الإمارات دبي الوطني في الإمارات

نمو الأعمال الجديدة يحافظ على قوته في القطاع الخاص غير المنتج للنفط

دبي، 5 نوفمبر، 2018: يشهد اليوم صدور بيانات شهر أكتوبر من مؤشر مدراء المشتريات لبنك الإمارات دبي الوطني (PMI®) للإمارات العربية المتحدة. تحتوي الدراسة التي يراها بنك الإمارات دبي الوطني، والمُعَدَّة من جانب شركة أبحاث "IHS Markit"، على بيانات أصلية جمعت من دراسة شهرية للظروف التجارية في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الإمارات.

في إطار تعليقها على نتائج مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي التابع لبنك الإمارات دبي الوطني في دولة الإمارات العربية المتحدة، قالت خديجة حق، رئيس بحوث الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، الأسواق العالمية والخزينة في بنك الإمارات دبي الوطني:

"تراجع مؤشر PMI الرئيسي للإمارات إلى 55.0 نقطة في أكتوبر بعد أن سجل في سبتمبر 55.3 نقطة. واستقر المؤشر بشكل كبير بين نقطتي 55 و56 في الأشهر الأربعة الماضية، مشيرًا إلى نمو القطاع الخاص غير النفطي في الإماراتي بمعدل مماثل لما كان عليه العام الماضي عندما أشارت بيانات الناتج المحلي الإجمالي توسعًا للقطاع غير النفطي بنسبة 2.5%.

شهد نمو الإنتاج تباطؤاً لأضعف مستوى في ستة أشهر خلال أكتوبر، وذلك على الرغم من النمو القوي نسبيًا للطلبات الجديدة. وأشارت الأدلة المنقولة إلى أن العروض الترويجية وتخفيضات الأسعار من المحتمل أن تكون قد ساهمت في زيادة الطلبات الجديدة الشهر الماضي. وفي الواقع، شهد نمو طلبات التصدير الجديدة تباطؤًا كلك الشهر الماضي.

شهدت هوامش الأرباح ضغوطاً أخرى في شهر أكتوبر مع زيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج وتراجع أسعار المبيعات. وكان تضخم تكاليف مستلزمات الإنتاج هو الأسرع منذ إبريل، بسبب زيادة أسعار الوقود والمواد الخام. في الوقت ذاته تراجعت أسعار المنتجات بأسرع وتيرة في 3 أشهر خلال أكتوبر، وتراجع متوسط أسعار المبيعات في خمسة من الأشهر الستة الأخيرة، حيث اضطرت الشركات إلى التنافس على الأعمال الجديدة لتحفيز الطلب.

ارتفع مستوى الثقة التجارية بشأن مستقبل الإنتاج إلى مستوى قياسي مرتفع في شهر أكتوبر، حيث أشار حوالي 78% من الشركات التي شملتها الدراسة إلى أنها تتوقع زيادة الإنتاج خلال فترة العام المقبل، وربما ساهم في تحسن مستوى التفاؤل الشهر الماضي زيادة أسعار النفط وكذلك الإعلان عن زيادة الإنفاق الحكومي والاستثمارات المرتبطة بمعرض إكسبو 2020.

النتائج الرئيسية لدراسة شهر أكتوبر هي كالتالي:

- مؤشر PMI الرئيسي يتراجع من 55.3 نقطة في شهر سبتمبر إلى 55.0 نقطة في شهر أكتوبر
- زيادات حادة في الطلبات الجديدة
- ارتفاع مستوى الثقة التجارية إلى مستوى قياسي

هبط مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI) الخاص بالإمارات التابع لبنك الإمارات دبي الوطني - وهو مؤشر مركب يُعدل موسميًا تم إعداده ليقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - من 55.3 نقطة في الدراسة السابقة إلى 55.0 نقطة في شهر أكتوبر. وظل التوسع الأخير قويًا في المجمل وأعلى من المتوسط التاريخي.

أشارت شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الإمارات إلى زيادة أخرى في الأعمال الجديدة خلال شهر أكتوبر. وأفادت الأدلة المنقولة بأن النشاط الترويجي كان مرتبطًا بشكل جزئي بهذا التحسن. ومع ذلك، فقد ازداد حجم الطلبات الجديدة الواردة من الخارج بأضعف وتيرة منذ شهر مارس.

في غضون ذلك، ازداد حجم الإنتاج بوتيرة أضعف في فترة الدراسة السابقة. في الواقع، كان معدل النمو هو الأبطأ في ستة أشهر. وظل التوسع حادًا في مجمله وكان مرتبطًا بزيادة تدفقات الأعمال الجديدة.

وصل مستوى الثقة التجارية على مستوى القطاع الخاص غير المنتج للنفط إلى أعلى مستوياته منذ بدء المؤشر في 2012. وارتفع مستوى الثقة بفضل الأنشطة الترويجية والاستثمارات المرتبطة بمعرض إكسبو 2020 وتدشين منتجات جديدة.

أما على صعيد الأسعار، فقد هبطت أسعار المنتجات في شهر أكتوبر بعد أن شهدت زيادة هامشية في شهر سبتمبر. وربطت الشركات المشاركة هذا التراجع بالضغط التنافسي في القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وكان معدل التراجع هو الأسرع منذ شهر يوليو.

تسارع معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج في فترة الدراسة الأخيرة. وكان معدل التضخم هو الأقوى منذ شهر إبريل. ومع ذلك فقد ظل أقل من المتوسط بعيد المدى.

كان نمو التوظيف أعلى بقليل من المستوى المحايد (50.0 نقطة)، لتنتهي بذلك سلسلة فقدان للوظائف دامت شهرين. وربطت بعض الشركات بين الزيادة وزيادة متطلبات الإنتاج. ورغم ذلك فقد كان معدل النمو هامشيًا فقط.

وانعكاسًا لزيادة طلبات الإنتاج، قامت الشركات بزيادة نشاطها الشرائي في شهر أكتوبر. وتسارع معدل التوسع بشكل ملحوظ منذ شهر سبتمبر، وكان الأقوى منذ شهر فبراير.

- النهاية -

سيتم نشر تقرير مؤشر مدراء المشتريات المقبل للإمارات في 6 ديسمبر 2018 الساعة 08:15 ص (بتوقيت دبي) /
04:15 ص (بالتوقيت العالمي)

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ:

ابراهيم سويدان
نائب رئيس أول
رئيس إدارة الشؤون المؤسسية للمجموعة
بنك الإمارات دبي الوطني
هاتف: +9714 6094113 / متحرك: +971506538937
البريد الإلكتروني: ibrahims@emiratesnbd.com

خديجة حق
رئيس بحوث الشرق الأوسط وشمال أفريقيا – الأسواق العالمية والخزينة
بنك الإمارات دبي الوطني
بريد إلكتروني: KhatijaH@emiratesnbd.com

تميم القطار
أصداء بيرسون-مارستيلر
دبي، الإمارات العربية المتحدة
هاتف: +971 4507600 4
بريد إلكتروني: Tameem.Alkintar@bm.com

سام تيج
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44-1491-461018
بريد إلكتروني: sam.teague@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز
اتصالات الشركة
IHS Markit
هاتف: +44-207-260-2234
البريد الإلكتروني: joanna.vickers@ihsmarkit.com

ملاحظات للمحررين

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) الخاص بالإمارات والصادر عن بنك الإمارات دبي الوطني إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها لمسؤولي المشتريات التنفيذيين في 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي للاقتصاد غير النفطي في الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع والخدمات والإنشاءات والبيع بالتجزئة للجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة – 0.3، الإنتاج – 0.25، التوظيف – 0.2، ومواعيد تسليم الموردين – 0.15، مخزون السلع المشتراة – 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض. لا تقوم مجموعة IHS Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من أن لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دورياً.

نبذة عن بنك الإمارات دبي الوطني

بنك الإمارات دبي الوطني هو مجموعة مصرفية رائدة في منطقة الشرق الأوسط. كما في 30 يونيو 2018 بلغ مجموع أصول المجموعة 477.5 مليار درهم (ما يعادل تقريباً 130 مليار دولار أمريكي). وتعتبر المجموعة رائدة في مجال تقديم الخدمات المصرفية الرقمية، ومساهماً رئيسياً في الصناعة المصرفية الرقمية على المستوى العالمي، وسجل البنك تنفيذ أكثر من 90 في المائة من التحويلات المالية والطلبات خارج فروع البنك. وحصد بنك الإمارات دبي الوطني جائزة "مؤسسة العام للخدمات المالية الأكثر ابتكاراً" خلال حفل توزيع جوائز الابتكار العالمية "بي ايه اي" 2017.

وتقوم المجموعة بتقديم أعمال مصرفية رائدة للأفراد في الدولة من خلال شبكة فروعها التي تضم 227 فرعاً إضافة إلى 1065 جهاز صراف آلي وجهاز إيداع فوري في الدولة وفي الخارج. كما يمتلك بنك الإمارات دبي الوطني حضوراً قوياً في وسائل التواصل الاجتماعي ولديه عدد كبير من المتابعين، وهو البنك الوحيد في منطقة الشرق الأوسط الذي يصنف ضمن الـ 20 المرتبة الأولى في تصنيف "Power 100" الذي تعدّه "ذا فايننشال براند". وتعتبر المجموعة اللاعب الرئيسي في مجال الأعمال المصرفية للشركات في الدولة وتقوم بتقديم الأعمال المصرفية الإسلامية والأسواق العالمية والخزينة والاستثمارية والخاصة وإدارة الأصول وعمليات الوساطة.

وتعمل المجموعة في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر وسنغافورة والمملكة المتحدة والهند ولديها مكاتب تمثيلية في الصين وإندونيسيا.

وتعتبر المجموعة من أكثر المؤسسات نشاطاً في المشاركة بأهم مبادرات التطوير والاندماج في دولة الإمارات العربية المتحدة انسجاماً مع الاستراتيجيات الحكومية للدولة بما في ذلك المعرفة المالية ودمج أصحاب الهمم ضمن إطار منصتها الشاملة "معاً بلا حدود" #TogetherLimitless. إضافة إلى ذلك، فإن مجموعة بنك الإمارات دبي الوطني هي الشريك المصرفي الرسمي لمعرض إكسبو 2020 دبي. للمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني: www.emiratesnbd.com

نبذة عن مجموعة IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

تُعد مجموعة IHS Markit (ناسداك: معلومات) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجبل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من لشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2018. جميع الحقوق محفوظة.

تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI® الخاص بالإمارات العربية المتحدة والصادر عن بنك الإمارات دبي الوطني لمجموعة IHS Markit أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Purchasing Managers' Index™ و PMI® إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.

إذا كنت تفضل عدم تلقي إصدارات إخبارية من IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com. لقراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا، انقر هنا.