

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 1^{er} septembre 2020

PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien

L'indice PMI signale la plus forte croissance du secteur de la fabrication depuis août 2018

Faits saillants

Plus fortes croissances de la production et des nouvelles commandes depuis deux ans

Augmentation des créations de postes par rapport à juillet

Accélération de l'inflation des prix des intrants qui atteint un sommet de dix-neuf mois

Les données d'août ont été recueillies du 12 au 24 août 2020

Les données d'août mettent de nouveau en évidence un mois globalement positif pour le secteur de la fabrication canadien, le volume global des nouvelles commandes et les niveaux de production ayant fortement progressé, portés par un raffermissement de la demande clients. L'emploi a également de nouveau augmenté, les premiers signes de contraintes de capacité ayant incité les fabricants à renforcer leurs effectifs. Parallèlement, l'inflation des prix des intrants s'est accélérée et affiche son rythme le plus soutenu depuis janvier 2019.

L'indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien (PMI®) s'est redressé en août pour s'inscrire à 55,1, contre 52,9 en juillet, et signale ainsi la plus forte amélioration de la conjoncture depuis août 2018.

La production a fortement augmenté au cours du mois dans le secteur de la fabrication, le taux de croissance affichant un sommet de deux ans. Les entreprises attribuent généralement cette tendance à une amélioration progressive des marchés après la paralysie de l'activité économique provoquée par la pandémie de Covid-19.

Reflétant la tendance enregistrée par la production, le volume global des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a affiché une deuxième hausse mensuelle consécutive, la demande en provenance de l'étranger s'étant également renforcée après cinq mois de repli. Les répondants attribuent essentiellement cette reprise de leurs ventes à un raffermissement de la demande clients.

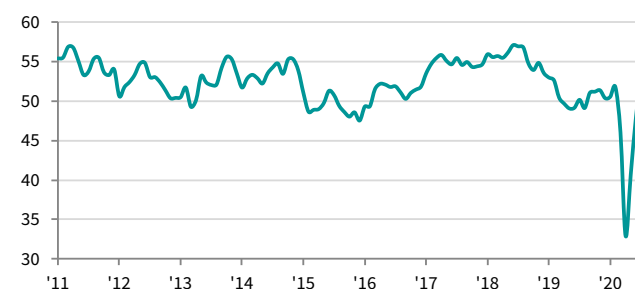
La hausse de la production a conduit les fabricants canadiens à renforcer leurs effectifs en août, le taux de création de postes ayant en outre atteint son plus haut niveau depuis janvier 2019. Les entreprises interrogées indiquent avoir ainsi cherché à alléger les contraintes de capacité résultant de l'augmentation du volume des nouvelles commandes.

Les arriérés de production ont augmenté pour la première fois depuis février 2019, les entreprises ne disposant pas d'une capacité opérationnelle suffisante pour faire face à l'augmentation de la demande.

suite...

PMI pour le secteur de la fabrication canadien

cv, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Commentant les derniers résultats de l'enquête, Shreeya Patel, économiste à IHS Markit, a déclaré :

« La reprise amorcée en juillet dans le secteur de la fabrication canadien après la très forte contraction enregistrée au deuxième trimestre s'est poursuivie en août. Portées par le redémarrage de l'activité chez les clients et un raffermissement de la demande sous-jacente, la production et les nouvelles commandes ont enregistré leurs plus fortes expansions depuis deux ans.

L'augmentation de la charge de travail et l'apparition des premiers signes de contraintes de capacité sont de bon augure pour l'emploi. Le taux de création de postes se hisse en effet à son plus haut niveau depuis le début de l'année 2019.

Toutefois, les signaux ne sont pas tous au vert en août : Continuant à pâtir des perturbations résultant du Covid-19, les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau fortement allongés, tandis que les premiers signes de tensions inflationnistes ont fait leur apparition. »

Parallèlement, de fortes tensions ont continué à peser sur les chaînes d'approvisionnement en août. Les délais de livraison d'intrants se sont en effet de nouveau allongés, les entreprises interrogées imputant cette détérioration de la performance des fournisseurs aux problèmes de transports résultant des restrictions imposées dans le cadre de la lutte contre le Covid-19.

Malgré deux mois consécutifs de hausse du volume des nouvelles commandes, l'incertitude quant à l'évolution des marchés s'est traduite par un nouveau repli – modeste toutefois – des stocks d'achats. Les stocks de produits finis ont également diminué en août, et ce à un rythme soutenu, les fabricants expliquant avoir été contraints, faute de capacité suffisante, à puiser dans leurs stocks pour honorer leurs commandes.

Portée par un renchérissement des matières premières, l'inflation des prix des intrants s'est accélérée en août, son taux ayant atteint un sommet de dix-neuf mois. Les fabricants canadiens ayant répercuté ces hausses sur leurs clients, les prix sortie d'usine ont augmenté pour la troisième fois en quatre mois et ce à un rythme soutenu, le plus fort depuis avril 2019.

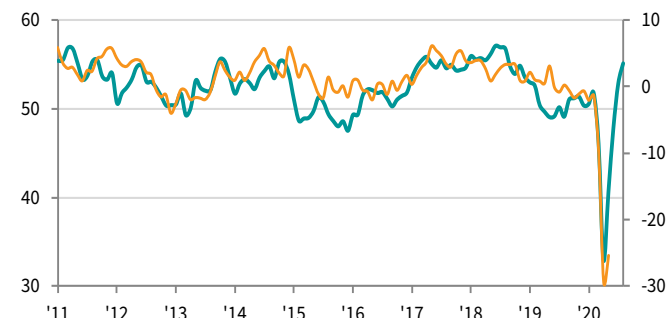
Les perspectives d'activité des entreprises sont demeurées favorables en août, les fabricants canadiens continuant d'anticiper une hausse de leur production au cours de l'année à venir. Le degré de confiance demeure cependant inférieur à sa moyenne historique, le risque de prolongation de la pandémie de Covid-19 ayant légèrement érodé l'optimisme des répondants.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, StatCan.

Contact

Shreeya Patel
Economist
IHS Markit
T: +44 134 432 8196
shreeya.patel1@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révise pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com

Historique et dates de l'enquête

Les données d'août ont été recueillies du 12 au 24 août 2020.

L'enquête a commencé en octobre 2010.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.