

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 1 февраля 2021

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России

Первое улучшение деловой конъюнктуры с августа 2020 года

Основные выводы

Незначительный рост объемов производства и новых заказов

Первый рост занятости с июля 2019 года

Ценовое давление осталось существенным на фоне перебоев с поставками

Данные собирались с 12 по 25 января 2021

Результаты январского исследования PMI указали на возобновление улучшения деловой конъюнктуры в обрабатывающих отраслях России. Общий рост стал максимальным с августа прошлого года, поскольку произошло возобновление роста как объемов производства, так и новых заказов. Так же на увеличение основного показателя повлияло дальнейшее удлинение сроков поставок. В результате ценовое давление осталось существенным - многие компании пытались частично переложить увеличение затрат на клиентов.

Обнадеживает то, что компании увеличили штат сотрудников самыми высокими темпами с марта 2019 года. Однако деловые ожидания несколько снизилось с декабря на фоне опасений относительно продолжающейся пандемии.

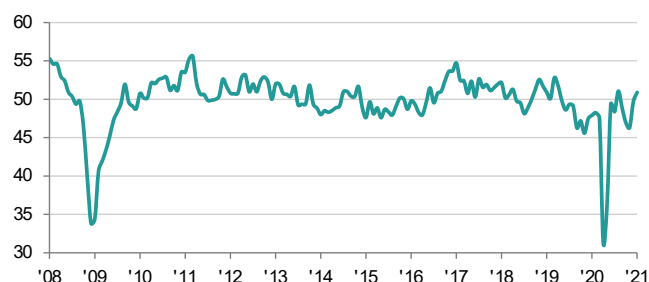
Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, в январе составил 50.9 баллов после декабрьского показателя 49.7 баллов, указав на улучшение деловой конъюнктуры в производственном секторе России впервые за пять месяцев. Последнее значение головного Индекса свидетельствует о незначительном росте, который был лишь немного ниже среднего долгосрочного значения.

Производительность в начале 2021 года выросла впервые с сентября прошлого года. Возобновление роста производства часто было связано с более сильным клиентским спросом и ростом новых заказов.

Данные за январь свидетельствуют о возобновлении роста новых заказов у российских производителей, при этом некоторые компании сообщали, что заказы, ранее отложенные клиентами из-за пандемии, были утверждены. Хотя в целом незначительные, темпы роста были самыми высокими с августа 2020 года. Напротив, новые экспортные заказы сократились заметно и максимальными темпами с мая прошлого года.

Вслед за возросшими производственными потребностями производители товаров зарегистрировали возобновление роста занятости, что положило

Индекс PMI® Обрабатывающих отраслей России
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Source: IHS Markit.

Комментарий

Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиан Джонс отметила:

"Данные за январь указали на первое улучшение деловой конъюнктуры в российских обрабатывающих отраслях с августа прошлого года на фоне возобновления роста объемов производства и новых заказов. Однако пандемия COVID-19 продолжала оказывать давление на внешний спрос, поскольку экспорт заметно упал.

Обнадеживает тот факт, что увеличение притока новых заказов и ожидания устойчивого роста производства в предстоящем году привели к тому, что компании впервые с июля 2019 года увеличили занятость.

Сбои в цепочке поставок снова привели к росту цен на сырье, поскольку нехватка сырья оказывала давление на возможности поставщиков. Тем не менее, общая инфляция затрат в производственном секторе снизилась в начале года, что соответствует прогнозам Центрального Банка России, предполагающим ослабление инфляционного давления по мере продвижения к 2021 году."

конец 17-месячной последовательности увольнений. Темпы создания рабочих мест были одними из самых высоких за последние два года. В результате компании смогли завершить ранее полученные заказы в течение января. Уровень невыполненных заказов существенно снизился, хотя и самыми медленными темпами за четыре месяца.

Между тем сбои в цепочке поставок в январе усугубились. Сроки выполнения заказов увеличились в наибольшей степени с мая прошлого года, и компании связывали это с транспортными задержками и нехваткой сырья у поставщиков.

Как следствие производители регистрировали еще один заметный ежемесячный рост производственных затрат в начале 2021 года. Хотя темпы инфляции закупочных цен замедлились по сравнению с декабрем, они были одними из максимальных за шесть лет.

Средние отпускные цены в январе продолжали расти, поскольку компании стремились компенсировать повышение цен поставщиков. Уровень инфляции отпускных цен был высоким и стал вторым по величине с февраля 2019 года.

Некоторые производители отреагировали на значительное повышение цен поставщиков сокращением закупок в январе. Другие сообщали, что запасы использовались для поддержки текущих графиков производства. Одновременно остатки готовой продукции также упали, поскольку компании продавали товары со склада с целью своевременного выполнения заказов.

В заключение, деловые ожидания в январе остались оптимистичными. По сообщениям, оптимизм был вызван более высоким спросом со стороны клиентов и надеждами на прекращение пандемии коронавирусного заболевания 2019 года (COVID-19). При этом уровень позитивных настроений снизился по сравнению с декабрем и оказался ниже среднего уровня в этой серии.

Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость – (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Даты исследования и история

Данные собирались с 12 по 25 января 2021.

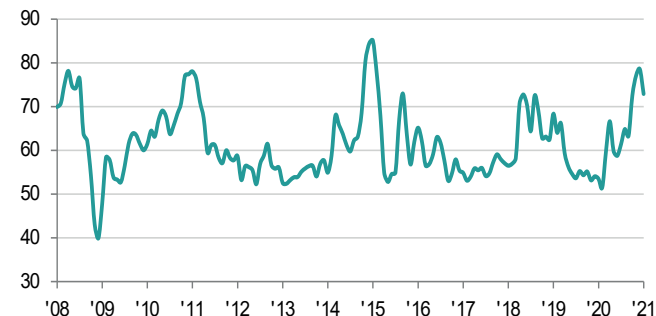
Исследование началось в сентябре 1997 года.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Контакты

Шиан Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Кэтрин Смит
Директор по связям
Т: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективность их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2021 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы предпочитаете не получать последние выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по электронной почте katherine.smith@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.