

# Comunicado de Prensa

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (14:30 UTC) 2 Septiembre 2019

## IHS MARKIT PMI™ MÉXICO MANUFACTURERO

### El PMI manufacturero cae al nivel más bajo de su historia en agosto

#### RESULTADOS CLAVE

Las condiciones del sector de la producción vuelven a empeorar

La aceleración del descenso de las ventas reactiva la caída de la producción

Las compras de insumos y el empleo se contraen

Los datos del PMI de agosto volvieron a poner de manifiesto las dificultades del sector de la fabricación de México. Las empresas recortaron la producción, el empleo y el volumen de compras como consecuencia del descenso acelerado de los nuevos trabajos entrantes. De forma simultánea, la inflación del costo de los insumos repuntó hasta su nivel más alto en siete meses, mientras que la confianza empresarial solo consiguió recuperarse ligeramente desde el mínimo histórico de la encuesta, registrado en julio. La nota positiva registrada a mitad del tercer trimestre vino dada por el nuevo repunte de las ventas de exportación.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit desestacionalizado cayó desde los 49.8 puntos de julio hasta los 49.0 en agosto y señaló un deterioro acelerado –aunque moderado– de las condiciones operativas del sector. Sin embargo, la última lectura del PMI fue la más baja en los casi ocho años y medio de historia de la encuesta.

Además de ceder por tercer mes consecutivo, los nuevos negocios se contrajeron al segundo ritmo más rápido desde que comenzaron a recopilarse los datos en abril de 2011. Los encuestados vincularon el descenso de las ventas con la débil demanda, las difíciles condiciones del mercado y los problemas que atraviesa el sector de la automoción.

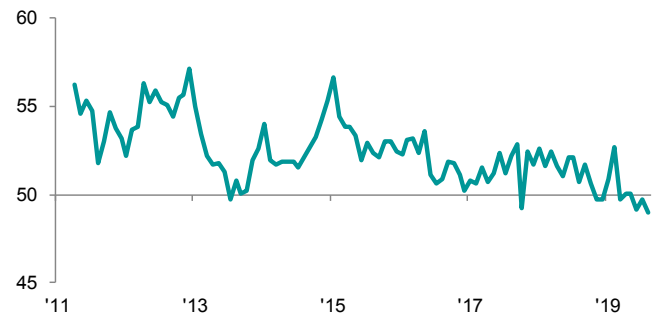
Si atendemos a los datos subyacentes, parece que la caída de la cartera de pedidos se debió principalmente al deterioro del mercado nacional, ya que los nuevos trabajos de exportación se incrementaron por primera vez en tres meses. De hecho, en el último periodo de encuesta, las ventas a Europa, EE. UU. y América Latina crecieron, si bien a un ritmo general de expansión tan solo marginal.

Los fabricantes recortaron su producción en agosto, lo que amplió la actual secuencia de contracción a tres meses. Pese a ser moderado, el ritmo de reducción se aceleró con respecto al observado en julio y se colocó entre los más rápidos de la historia de la encuesta.

En un periodo marcado por las complicadas condiciones del mercado, la caída de las ventas y las iniciativas encaminadas a reducir los

PMI Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



inventarios, las compras de insumos volvieron a contraerse. Aunque ligero, el ritmo de reducción del volumen de compras fue el segundo más rápido desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011, tan solo más lento que el registrado en el mes de junio.

Después de que el indicador del empleo permaneciese sin cambios durante el mes de junio y julio, los industriales mexicanos recortaron sus plantillas laborales en agosto. Aquellas empresas que redujeron el número de sus trabajadores destacaron los problemas con los flujos de efectivo y la no renovación de los contratos temporales.

Por su parte, los costos promedio a los que debieron hacer frente los fabricantes volvieron a aumentar, y de hecho los industriales destacaron la subida de los precios de los productos químicos, los alimentos, los metales y los plásticos. En determinados casos, el incremento de los costos se vinculó con la depreciación del peso mexicano. En este sentido, la tasa de inflación general repuntó hasta tocar su nivel más alto en siete meses. En este periodo de encuesta, los precios de venta volvieron a subir, si bien el ritmo de incremento se suavizó en agosto.

Por su parte, el nivel general de la confianza de los industriales mejoró tan solo marginalmente desde el mínimo registrado en julio. Las empresas que se mostraron optimistas destacaron las expectativas de mejora en las condiciones de mercado y el repunte de la demanda. La diversificación de productos, las inversiones y los proyectos pendientes de aprobación también se destacaron como razones que sustentaron la confianza en relación con la producción para los próximos doce meses.

## COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit, comentó que:

*“Los resultados de la encuesta de agosto indicaron que el deterioro de la demanda nacional y la relativa debilidad de la confianza empresarial volvieron a lastrar el desempeño del sector industrial de México. La lectura del PMI más reciente señaló el deterioro más acelerado de las condiciones del sector desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011, lo que constituye una señal alarmante tras la publicación de la cifra adelantada del PIB oficial, que indicó que la economía logró a duras penas evitar la recesión técnica en el segundo trimestre.*

*“La caída en el PMI se debió a las lecturas próximas a mínimos históricos de componentes como los pedidos de fábrica, la producción, las existencias de compras y el empleo. De hecho, tan solo tres de los catorce indicadores crecieron con respecto a los niveles registrados en julio. Uno de los componentes que lograron subir fue el Índice del Costo de los Insumos, que marcó la tasa de inflación más pronunciada en siete meses.*

*“Los dos puntos fuertes se centraron en la mejora del comercio y la recuperación de la confianza empresarial. Sin embargo, los industriales se beneficiaron tan solo de un incremento marginal en las exportaciones, mientras que la confianza empresarial repuntó de forma limitada desde el notable desplome del optimismo observado en julio.”*

## CONTACTO

### IHS Markit

Pollyanna De Lima  
Principal Economist  
T: +44-1491-461-075  
[pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Metodología

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas “sin cambios”. Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Los datos de julio recabaron del 12 al 21 de agosto 2019.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.