

## IHS MARKIT PMI™ MÉXICO MANUFACTURERO

### Las condiciones de los negocios se deterioran a un ritmo récord como consecuencia de las interrupciones provocadas por el coronavirus

#### RESULTADOS CLAVE

El PMI principal registra un mínimo histórico

La producción y los nuevos pedidos experimentan contracciones históricas

Los plazos de entrega se amplían de forma muy marcada

Los datos de abril recabaron del 7 al 22 de abril 2020.

Los datos de la encuesta de abril señalaron el descenso más pronunciado de las condiciones de los negocios en el sector industrial de México desde que comenzó la recabación de datos hace algo más de nueve años. Este resultado se debe a las contracciones récord observadas tanto en la producción como en los nuevos negocios tras la paralización de la actividad económica por las medidas implantadas para detener la expansión de la COVID-19. La marcada ampliación de los plazos de entrega de los insumos puso de manifiesto las importantes interrupciones en el lado de la oferta, que coincidieron en el tiempo con una reducción récord de las plantillas laborales del sector industrial.

De cara al futuro, las compañías mostraron su lado más pesimista en lo que respecta al panorama empresarial a 12 meses desde que comenzó la encuesta en abril de 2012.

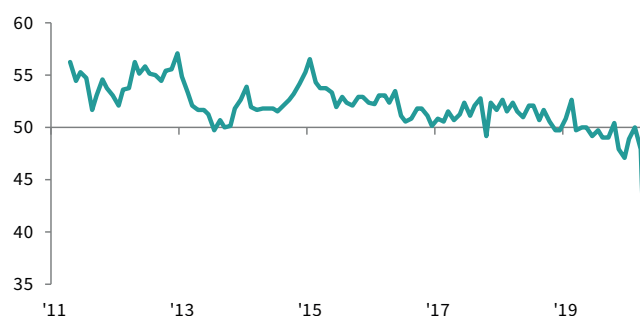
El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit desestacionalizado cayó desde los 47.9 puntos de marzo hasta los 35.0 en abril y señaló un deterioro adicional de las condiciones operativas del sector industrial mexicano. De hecho, la última lectura fue la más baja desde que comenzó la recabación de datos, ya que las medidas de confinamiento provocaron un cierre generalizado de las fábricas.

La caída del índice general se vinculó en parte con el colapso de la demanda al inicio del segundo trimestre. Así, los nuevos pedidos se redujeron al ritmo más pronunciado desde que comenzó la recabación de datos en abril de 2011. Los encuestados asociaron con frecuencia los descensos con el brote de coronavirus.

Coincidiendo con la drástica caída de los nuevos negocios y las restricciones que provocaron el cierre de las fábricas, la producción del sector industrial de México se desplomó en abril. El descenso fue el más acelerado en la historia de la encuesta y pronunciado en términos generales.

PMI Manufacturero

Aj. est., >50 = mejora frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit

En el lado de la oferta, los plazos de entrega promedio se ampliaron marcadamente en abril. De hecho, el deterioro en el desempeño de los proveedores eclipsó al observado en marzo y fue el más pronunciado en la historia de la encuesta. Los comentarios informales recabados sugirieron que el cierre de las fábricas de los proveedores produjo interrupciones generalizadas en la cadena de suministro.

En este contexto, los industriales mexicanos redujeron sus plantillas laborales a un ritmo sin precedentes en abril. Así, el Índice de Empleo, desestacionalizado, cayó hasta un mínimo histórico, y reflejó la respuesta de las empresas a la debilidad de las condiciones de la demanda.

Asimismo, los industriales experimentaron un marcado descenso de los trabajos pendientes en abril, que fue el más rápido desde que comenzó la encuesta hace algo más de nueve años. Los participantes en la encuesta a menudo vincularon la contracción de los pedidos atrasados con el desplome de la demanda.

Por su parte, los costos de los insumos a los que debieron hacer frente los industriales cayeron en abril, lo que puso punto y final a una secuencia de inflación de nueve años. Los encuestados sugirieron que la caída de los costos estuvo influida por los descuentos ofrecidos por los proveedores, que compensaron con creces los efectos de la fortaleza del USD.

Por último, las empresas expresaron sus expectativas de descenso de la actividad comercial en los próximos 12 meses. El pesimismo se vinculó con frecuencia con las previsiones de una recesión económica mundial por la pandemia de coronavirus.

## COMENTARIO

---

En relación con los datos de la encuesta, Eliot Kerr, Economista de IHS Markit, comentó que:

*“Los datos del PMI de marzo sugirieron que, aunque el sector industrial mexicano permaneció relativamente inmune a los efectos negativos de la pandemia de coronavirus, la situación cambió en abril.*

*“Los datos más recientes reflejaron niveles mínimos en todos los subíndices, ya que las medidas de distanciamiento social obligaron a cerrar fábricas y la demanda se desplomó. Por su parte, las empresas que siguieron operando experimentaron dificultades a la hora de abastecerse de insumos debido a las interrupciones en la cadena de suministro.*

*“De cara al futuro, las empresas se mostraron especialmente pesimistas en relación con las perspectivas empresariales ante las previsiones de recesión económica mundial. Además, el final de esta crisis sigue atisbándose incierto.”*

## CONTACTO

---

### IHS Markit

Eliot Kerr  
Economist  
T: +44-203-159-3381  
[eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
T: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Metodología

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Los datos de abril recabaron del 7 al 22 de abril 2020.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)