

IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™)

防疫措施趨緩，9 月份營商景氣跌幅收窄

要點歸納

產出與新訂單量跌勢減慢

就業 3 個月以來首次增長

悲觀情緒收斂至 2019 年 6 月以來最低

9 月份數據於 2020 年 9 月 11 - 25 日收集

由於限制社交距離的防疫措施延長，但有個別限制因疫情趨緩而作出調整，因此香港私營經濟於第三季尾的景氣度雖持續惡化，惟跌幅已呈收窄。綜觀來說，業務量與銷售額的跌勢明顯減慢，而採購活動與投入品庫存量亦然。令人鼓舞的是，就業職位自 6 月份以來首次增長。企業雖仍看淡未來一年業務，但悲觀情緒已收斂至一年最低。

經季節調整後，9 月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 由 8 月份的 44.0 升至 47.7，乃 3 個月最高，但仍低於 50.0 持平點，反映私營經濟的景氣度進一步轉差。

除包括公眾集會人數，以及開放時間等個別限制作出調整外，現階段的防疫措施將延續至 10 月 1 日。雖有企業從中受惠，但卻不足以提振各大行業的整體業務量。企業於 9 月份進一步減產，惟跌勢已放緩至 3 個月最低。

另一方面，企業新增的業務量進一步下滑，但緊縮率已收窄至 6 月份以來最低，其跌幅有部分源於銷往內地及全球的出口量持續下跌，而積壓工作量亦因此遞減。

儘管銷情疲弱，但香港私營企業則表示月內曾增聘人手。就業增長雖然溫和，但已是 6 年半以來最高。基礎數據顯示，新增職位來自膳食服務業、電腦及資訊服務業等領域的公司。

(續下頁)

香港特區採購經理指數 (PMI)
>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 首席經濟師 Bernard Aw 表示：

「最新 PMI 調查數據顯示，營商環境隨限制社交距離的措施鬆綁而減慢惡化，反映香港私營經濟於第三季尾正朝向穩定。

業務活動量與新接訂單量的跌勢同時放緩，企業對未來一年前景的悲觀情緒亦見一年最低。最令人鼓舞的是，從事膳食服務業與信息通訊業務的企業在 9 月份增添了勞動人口。

不過，第三季度的平均 PMI 值為 45.4，僅略高於第二季度的 43.5，暗示香港經濟於未來數月將繼續面臨嚴峻挑戰。鑑於有效疫苗仍未面世，圍繞疫情軌跡的不確定因素仍是企業的一大憂慮。」

企業因應減產而繼續收縮採購活動規模，但跌幅已較先前兩月明顯放緩，整體尚算溫和。為應付需求，企業進而取用現有庫存，因此投入品庫存給進一步消耗。

由於貨運量受限，供應商惟有延長供貨的履行時間，導致投入品供應鏈繼續受壓。

價格方面，投入品價格與薪資成本大致持平，因此整體投入價格基本靠穩。反觀產出價格，卻進一步下調，惟跌幅已放緩至去年7月以來最低。

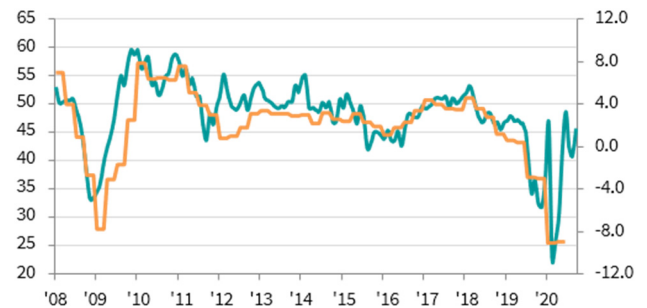
預計未來12個月業務趨跌的企業比例從8月份多於三分之一，下調至9月份的四分之一；整體悲觀情緒為15個月以來最輕微。有看淡業務的企業表示，疫情軌跡及相關措施存在不確定因素；而看好的企業則明言，其銷售額有所增長。

PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

GDP 增長

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港特區政府統計處

聯絡方式

Bernard Aw IHS Markit 首席經濟師 電話：+65 6922 4226 bernard.aw@ihsmarkit.com	Katherine Smith IHS Markit 公關部 電話：+1-781-301-9311 katherine.smith@ihsmarkit.com
--	--

資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港乃中華人民共和國之特別行政區。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2020 年 9 月份數據於 2020 年 9 月 11 - 25 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2020 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 katherine.smith@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱此處。

關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。