

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၁၉ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ ၂ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇၀၀ (၀၂၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

PMI သည် အော်ဒါသစ် တိုးရမှု အားနည်းလာသည့် အကြားမှာ ခုနှစ်လအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ လျော့ဆင်းသွားခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

အော်ဒါသစ် တိုးရမှုမှာ ဇန်နဝါရီလမှစပြီး အားအပျော့ဆုံး ဖြစ်လာခြင်း

အလုပ်နေရာသစ် ဖန်တီးမှုနှုန်း အားနည်းလာခြင်း

ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်း ဖောင်းပွမှုမှာ နှေးလာသော်လည်း ခြုံငုံပြောရလျှင် အားကောင်းလျက် ရှိနေသေးခြင်း

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တစ်ဝှမ်းက လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု အခြေအနေများမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် အစပိုင်းမှစပြီး ဩဂုတ်လတွင် အနည်းဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့သည်။ ဇန်နဝါရီလမှစပြီး အော်ဒါသစ် တိုးရမှုနှုန်းသည် အားအပျော့ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်မှုနှုန်း နှေးလာခဲ့ခြင်းမှာ ထိုသို့အရှိန်ကျလာမှု၏ အကြောင်းရင်း တစ်စိတ်တစ်ဒေသ ဖြစ်ပါသည်။ သို့သော်လည်း ခြုံငုံပြောရပါက ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များမှာ သိသာစွာ တိုးလာခဲ့ပါသည်။ လုပ်ငန်းသစ်များ ဦးမော့မှု အားပျော့လာသည်နှင့်အညီ ကုမ္ပဏီများ၏ အလုပ်သစ်ခန့်ထားမှုမှာ အနည်းအကျဉ်းမျှသာတိုးလာသည်ဟု အချက်ပြခဲ့ကြသည်။ အနာဂတ်မှာ ထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်မှုဆိုင်ရာ စိုးရိမ်မှုများ၏ ရောင်ပြန်ဟပ်မှုကို လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှု ထိုးကျသွားမှုထဲတွင်ပါ မြင်ကြရပါသည်။ ဤအတောအတွင်း ထည့်ကုန်ဈေးနှုန်း ဖောင်းပွမှုနှုန်းသည် လေးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ အားပျော့သွားခဲ့ပါသည်။ ရာသီအလိုက် ညှိထားသည့် မြန်မာထုတ်လုပ်မှု ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI™) မှာ ဇူလိုင်တွင် ၅၂.၉ ရှိခဲ့ရာမှ ဩဂုတ်လမှာ ၅၂.၀ သို့ လျော့ဆင်းသွားခြင်းဖြင့် ခုနှစ်လအတွင်း အနိမ့်ဆုံး အညွှန်း ဖြစ်လာပါသည်။ အသင့်အတင့် ကျဆင်းမှု ဖြစ်သော်လည်း နောက်ဆုံး အညွှန်းသည် သမိုင်းစဉ် ပျမ်းမျှ၏ အထက်တွင် ရှိနေဆဲဖြစ်သည်။

စက်မှုကဏ္ဍ၏ ထုတ်လုပ်နိုင်စွမ်း အားနည်းလာခဲ့ရသည်မှာ ခုနှစ်လအတွင်း တိုးတက်မှု အနည်းဆုံးနှုန်း ဖြစ်လာခဲ့သည့် အော်ဒါသစ် ပမာဏများ တိုးတက်မှု နှေးလာခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ လုပ်ငန်းသစ်များ တိုးရမှုမှာ မသိသာခဲ့သည့်တိုင်အောင် ထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်မှုမှာ ခြုံငုံပြောရလျှင် ထင်ရှားလျက် ရှိနေပါသည်။

အလုပ်နေရာသစ် တိုးချဲ့မှုမှာ ဇန်နဝါရီလမှစပြီး အနည်းဆုံးသို့ အားပျော့လာခဲ့ရာ ဩဂုတ်လ၏ ဒေတာမှလည်း အလုပ်နေရာသစ် ခန့်ထားမှုနှုန်း အားပျော့လာခြင်းကို အချက်ပြလိုက်ပါသည်။

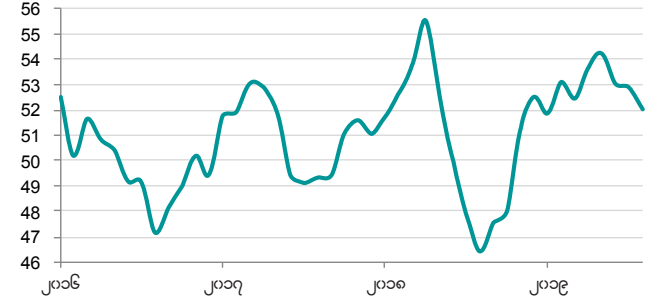
တစ်ချိန်တည်းမှာပင် မပြီးစီးဘဲ လက်ထဲကျန်နေခဲ့သည့် အလုပ်များ၏ ပမာဏသည် ၂၀၁၆ ခုနှစ် ဇွန်လမှစပြီး လစဉ် မြင်ခဲ့ရသည့်အတိုင်း ဩဂုတ်လတွင် လျော့နည်းလာခဲ့ပါသည်။ လက်ထဲ ရှိနေသည့် အလုပ်များကို ရင်းလင်းပစ်ရန် တိုးတက်မှုအတွက် အကြားတွင် လက်ကျန် အလုပ်များ ကုန်ခမ်းလာမှုမှာ ပိုအရှိန်ရလာခဲ့ပြီး ခြုံငုံပြောရလျှင် အားကောင်းခဲ့ပါသည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင် ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ ဖောင်းပွမှုမှာ ဩဂုတ်လတွင် နှေးလာခဲ့ပြီး ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားများ အားပျော့လာနေကြောင်း အချက်ပြနေသည်။ ထိုသို့ ပြောနိုင်စေကာမူ ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများမှာ ခြုံငုံပြောရလျှင် တဟုန်ထိုး ဆက်လက်မြှင့်တက်လာခဲ့သည်။ ကုမ္ပဏီများက ထည့်ကုန်ဈေးနှုန်းများ မြှင့်တက်လာခြင်းကို မကြာခဏဆိုသလို သွင်းကုန်များ ရှားပါးလာခြင်း၊ ငွေကြေး မတည်ငြိမ်မှုများနှင့် လျှပ်စစ်အတွက် စရိတ်မြင့်မားလာမှုတို့ဖြင့် ဆက်စပ် ရင်းမြစ်ကြပါသည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit.

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Lewis Cooper က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်မှုတို့သည် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများမှာ ဇန်နဝါရီလမှစပြီး အနည်းဆုံး တိုးတက်ခဲ့ကြောင်း ဩဂုတ်လတွင် အချက်ပြခဲ့ကြသည်။ ဝယ်ယူအား အခြေအနေများ အားကောင်းကြောင်း အစီရင်ခံစာများ ရှိခဲ့သည့် တိုင်အောင် ထုတ်လုပ်မှုမှာ အော်ဒါသစ် ရရှိမှု တိုးတက်မှုနှုန်း အားပျော့လာခဲ့သည်။ ထိုသို့ ဆိုလိုက်ရသော်လည်း ၎င်းတို့၏ တိုးတက်မှုနှုန်း အသီးသီးမှာ ရေရှည် ပျမ်းမျှနှင့်စာလျှင် မြင့်မားခဲ့ပါသည်။ ဖောက်သည်များဘက်မှ ဝယ်ယူမှု အားပျော့လာနေကြောင်း လက္ခဏာများ မြင်လာရသည့်အကြားမှာ အလုပ်နေရာသစ် ဖန်တီးမှုနှုန်းသည် ခုနှစ်လအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ လျော့ဆင်းသွားခဲ့သည်။"

လာမည့်နှစ်အတွက် လုပ်ငန်းများ၏ ယုံကြည်မှုမှာ မသိမသာ ကျဆင်းလာသော်လည်း ခြုံငုံပြောရလျှင် အပေါင်းလက္ခဏာ ဆောင်နေဆဲဖြစ်သည်။ ကုမ္ပဏီများက အကောင်းမြင်မှုအား မိမိတို့၏ လုပ်ငန်းများကို တိုးချဲ့ ရန်နှင့် စက်ပစ္စည်း အသစ်များထံ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် စီမံကိန်းများ ရှိနေခြင်းဖြင့် ဆက်စပ် ရင်းမြစ်ကြပါသည်။

ဤအတောအတွင်း ထုတ်လုပ်မှုတို့က ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့ဘက်မှ ပြတ်တောက်မှုများ တချိန်လုံး ရှိနေပြီး လျှပ်စစ်အတွက် ကုန်ကျမှုများ မြင့်တက်လာနေသည့်အကြားမှာ ထည့်ကုန်စရိတ်များ တဟုန်ထိုး မြင့်တက်လာခြင်းကို ညွှန်ပြခဲ့ကြသည်။ အကျိုးဆက်အဖြစ် ကုမ္ပဏီများက ၎င်းတို့၏ ရောင်းဈေးများကို ထပ်ပြီး မြှင့်တင်ခဲ့ကြရသော်လည်း ဇူလိုင်လက နှုန်းအတိုင်းပင် ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။"



ရောင်းချရေးများ ခုနှစ်လဆက်တိုက် အသင့်အတင့် တိုးလာခြင်းကို ကြည့်ရှုခြင်းအားဖြင့် ထည့်ကုန် ဖျော့နုန်းများ ကြီးမြင့်လာမှုကို တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းအားဖြင့် ဝယ်ယူမှုအပေါ် သို့ လွှဲပြောင်းပို့ချခဲ့ပါသည်။ ရောင်းကုန်များ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ အဓိကအားဖြင့် ဖူလိုင်လထိ မြင်ခဲ့ရသည်နှင့် တပြေးညီရှိပြီး အသင့်အတင့်မျှသာဖြစ်သည်။

ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များမှာ အဓိကအားဖြင့် ဩဂုတ်လတွင် တည်ငြိမ်နေခဲ့ပြီး ရာသီအလိုက် ညှိပေးထားသည့် သက်ဆိုင်ရာ အညွှန်းမှာ အပြောင်းအလဲမရှိ အမှတ် ၅၀.၀ အောက် ဒဿမဂဏန်းမျှသာ နိမ့်ကျနေခဲ့ပါသည်။

ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တစ်ပိုင်း ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများမှာ ဩဂုတ်လတွင် ရှစ်လဆက်တိုက် မြင့်မားလာခဲ့သော်လည်း ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှု နှုန်းမှာမူ မကြာမီတုန်းက အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည့် ဖူလိုင်၏ နှုန်းထက် အားပျော့လာခဲ့သည်။

ဤအတောအတွင်း လက်ကုန်စာရင်းများ ဆက်ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ သို့လျှင်ကုန်များ ကုန်ခမ်းမှုနှုန်း အားပျော့လာခဲ့သည့် တိုင်အောင် ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများနှင့် တစ်ဝက်တစ်ပျက် အချောသတ်ထားသည့် ကုန်စည်များမှာ သိသာစွာ လျော့နည်းလာခဲ့ပါသည်။ စစ်တမ်းထိ ပါဝင်မြေခွဲကြသူတို့က ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကုန်စာရင်း ကျဆင်းလာခဲ့ခြင်းမှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့က လျင်မြန်စွာ ပေးသွင်းလာကြခြင်းနှင့် ပစ္စည်း သို့လျှင်ရေး ဖိအားပေးမှု လျော့နည်းလာခြင်းဖြင့် ဆက်စပ် ရှင်းပြခဲ့ကြသည်။ ထုတ်လုပ်မှုအပြီး လက်ကုန် စာရင်းများမှာ ဖူလိုင်လက ကျဆင်းမှု အရှိန်ထက် အားပျော့လာခဲ့သည့်တိုင်အောင် တဟုန်ထိုး ကျဆင်းလာခဲ့သည်။

နောက်ဆုံးအနေနှင့် လာမည့် တစ်နှစ်ကို မျှော်မှန်းလျက် လုပ်ငန်းများ၏ ယုံကြည်မှုမှာ အားကောင်းလျက် ရှိနေကာ မြေကြားပေးကြသူတို့က လုပ်ငန်းများကို တိုးချဲ့ရန်နှင့် စက်ပစ္စည်းများကို မြှင့်တင်ရန် စီမံကိန်းများ ရှိနေခြင်းကို ကိုးကား ထောက်ပြကြပါသည်။ သို့သော်ငြားလည်း အကောင်းမြင်မှု အဆင့်မှာမူ သုံးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

PMI ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်း

စက်ရုံများ၏ ထုတ်လုပ်မှု

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း မြင့်တက်လာခဲ့ နှစ်စဉ် ထပ်တိုး%



ရင်းမြစ်- IHS Markit, CSO.

ဆက်သွယ်ရန်

Lewis Cooper
Economist
IHS Markit
T: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Principal Economist
IHS Markit
T: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ နေပါဝင်သည့် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှု ဖန်တော့များထံ ပို့ပေးခဲ့သည့် ဖေ့နုန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် မြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် မြေကြားချက်များကို လစဉ် ခုတ်ယူ လက်ပိုင်မှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနေ့နိုင်းယုတ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတိုင်း အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်သစ်' မြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' (၀) မြေကြားချက်တို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက မြေကြားချက် လာစင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက မြေကြားချက် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တော့များ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ရှိနိုင်စွမ်းထက်ထားသည့် ပုံနှိပ်မှုကုန်များ ဖြစ်သည်- အော်ဒါပေးမှု (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျှင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်နိုင်အောင် ဦးစည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အောက်ကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် မြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း အတောအခါအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဩဂုတ်လ အောက်ကို ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဩဂုတ်လ ၁၂-၂၀ ရက် အတွင်း စုစည်းခဲ့သည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အတောစီ ဥပမာပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည့် ပါရှိသည့် အတော တစ်စုံတစ်ခုကို မိတ္တူ ကူးယူခြင်း ဖြစ်နိုင်ခြင်း ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားဖွဲ့စည်း အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ စွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုနှင့်အညီ IHS Markit ထံမှ ကြိုတင် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ('အတော') အတောထဲရှိ အမှားများ၊ ဖတ်ရှုမှုများ၊ ရန်လုံမှုများ သို့မဟုတ် ကြားနားမှုများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး ဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်နွယ်လျက် ပါရှိသည့် တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန် သို့မဟုတ် တာဝန်ခံမှုမရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေအထားတွင်မူ အတောကို အသုံးပြုမှုကြောင့် မြစ်ဝင်လာနိုင်သည့် အလျှင် မတော်တဆ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲခံရမှုများ အတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရှိနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Market Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့် သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်ရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်တံဆိပ်များဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို ဖောင်းပွားမှုအခြေအနေဖြင့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် စေ့ကွက်များဆိုင်ရာ အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် မြေကြားနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် ဖြူဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် မြေကြားနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ရယူပေးနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြား ကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များ အားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2019 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏ သဘာဝထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ရှုရန် ဤနေရာတွင် Click လုပ်ပါ။

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တော့များ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထက်က အသေးစားအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာ့ထိပ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး ဖောင်ကြည့်လေ့လာလက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထုတ်ပြန်သည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဖျော့ကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရယူပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ သက်ဆိုင်ရာကြည့်ရှုပါ။

