

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®

新冠病毒阻礙製造業復甦，產出大幅下降

要點歸納

產出與新訂單陷入收縮

供應商交期錄得逾14年來最嚴重延宕率

庫存明顯下降

2 月份最新 PMI 資料顯示，中國新冠病毒疫情爆發，臺灣製造業受挫。產出與新訂單總量皆在 3 個月來首次錄得下降，業界對前景的信心度跌至 2015 年 8 月以來最低。中國廠商推遲復工，供應商交期錄得 2005 年以來最嚴重延宕，因此導致庫存明顯下降。

不過，價格壓力有所放緩，平均投入成本僅小幅上升，製造商的降價幅度也有減弱。

2 月份，臺灣製造業採購經理人指數（PMI®）從 2020 年初的 51.8 降至 49.9，在 3 個月來首次低於 50.0。自 1 月份錄得將近一年半以來最顯著改善後，臺灣製造業景氣狀況出現輕微減弱。

自去年 11 月以來，臺灣製造業產量首次錄得下降，而且 2 月份降幅更是 8 個月來最顯著。受訪廠商普遍表示，產量下降與新冠疫情爆發有關。

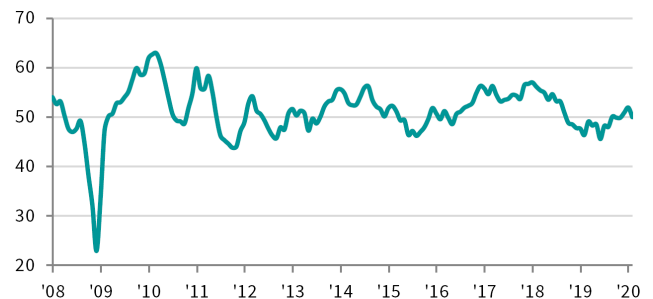
最新調查亦顯示，新訂單總量在 2 月份重現下降，惟降幅尚小。背後的資料顯示，部分原因是來自海外的新業務量降幅明顯。

中國廠商延遲復工，導致供應商平均交期延宕率加劇，為 2005 年 12 月以來最嚴重。

（續下頁）

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善（經季節調整）



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 首席經濟師 Annabel Fiddes 表示：

「2 月份 PMI 資料顯示，中國新冠疫情影響廣泛，臺灣製造業曾在 2020 年初出現復甦跡象，但目前復甦步伐明顯受挫。

製造商的產量和新訂單在 3 個月來首次出現收縮，許多企業表示物料供應困難，同時需求亦有減弱。

供應鏈受到嚴重影響，投入品交期出現逾 14 年來最顯著延宕，庫存因此明顯下降。

短期而言，因最大貿易夥伴中國大陸普遍處於工廠延遲復工狀態，第一季度臺灣經濟表現可能令人失望。政府最近為幫助紓緩新冠病毒衝擊而宣佈 20 億美元開支計劃，有必要觀察該計劃是否有助經濟迅速回穩。」

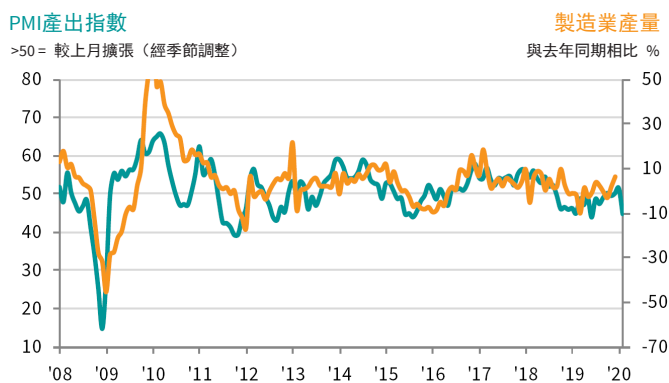
鑒於新增業務的趨勢，廠商在 2 月份削減採購，但降幅輕微。與此同時，投入品供應緊絀，導致採購庫存與成品庫存皆重現回落。投入品庫存降幅為 2015 年 6 月以來最顯著，成品庫存則錄得 4 個月來最大降幅。

雖然臺灣製造商在 2 月份繼續增加人手，但增幅放緩至輕微。產能壓力溫和，積壓工作量僅有輕微上升。

價格資料顯示，相比 1 月份的明顯漲幅，投入成本的最新漲幅有所放緩，為去年 11 月以來最弱，尚屬溫和。

2 月份，製造業出廠價格延續下降趨勢，廠商普遍表示原因是市場競爭加劇。產出價格整體降幅偏小，較 1 月份放緩。

展望未來 1 年，臺灣製造商預期產量將會下降，業界悲觀度為 2015 年 8 月以來最顯著。業界憂慮前景，主要起因是疫症爆發而引發不確定因素，及其對供應鏈和全球需求造成影響。



聯絡方式

Annabel Fiddes

IHS Markit 首席經濟師

電話: +44-1491-461-010

annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Bernard Aw

IHS Markit 首席經濟師

電話: +65 6922 4226

bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith

IHS Markit 公關部

電話: +1 781 301 9311

katherine.smith@ihsmarkit.com

資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2020 年 2 月份數據於 2020 年 2 月 12 - 20 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2020 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關本公司的私隱政策，請查閱 [此處](#)。

關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI®)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 ihsmarkit.com/products/pmi.html。