

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 JUILLET 2020 – 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® Composite IHS Markit pour la zone euro – Indice final

Comprenant l'Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

Net redressement de l'indice PMI composite de la zone euro, qui atteint en juin son plus haut niveau depuis quatre mois

Informations clés :

- Indice final composite de l'activité globale dans la zone euro : **48,5** (31,9 en mai, estimation flash à 47,5).
- Indice final de l'activité de services dans la zone euro : **48,3** (30,5 en mai, estimation flash à 47,3).

Données recueillies du 12 au 25 juin

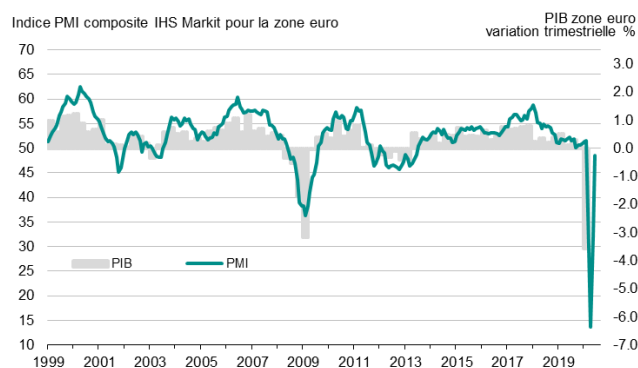
Après avoir nettement rebondi le mois dernier, l'**indice PMI® composite IHS Markit de l'activité globale dans la zone euro** s'est de nouveau fortement redressé, gagnant en effet près de dix-sept points en juin. A 48,5 contre 31,9 en mai, il dépasse son estimation flash (47,5) et atteint son plus haut niveau depuis quatre mois.

Malgré son net rebond par rapport au mois de mai, l'indice continue toutefois de signaler une conjoncture économique défavorable dans la zone de la monnaie unique. La production manufacturière comme l'activité de services ont en effet de nouveau diminué au cours de la dernière période d'enquête, la pandémie de Covid-19 continuant de peser sur l'activité économique dans son ensemble.

Dans tous les pays couverts par l'enquête, l'indice PMI composite affiche son plus haut niveau depuis février. La France, qui a enregistré les meilleures performances en juin, a même renoué avec la croissance.

L'Espagne s'est quant à elle rapprochée de la stabilisation tandis que l'activité a continué de reculer à un rythme soutenu en Allemagne et en Italie. C'est toutefois l'Irlande qui a affiché le plus fort taux de contraction de son activité globale en juin.

De même que l'activité, le volume global des nouvelles affaires dans le secteur privé de la zone euro a continué de diminuer, à un rythme toutefois bien moins soutenu qu'en mai. La demande est restée faible sur les marchés intérieurs comme à l'étranger. Les dernières données de l'enquête ont en effet indiqué une nouvelle baisse marquée des nouvelles affaires à l'export en juin.



Sources : IHS Markit, Eurostat.

Classement des pays par indice PMI Composite* :

France	51,7 (flash : 51,3)	Plus haut de 4 mois
Espagne	49,7	Plus haut de 4 mois
Italie	47,6	Plus haut de 4 mois
Allemagne	47,0 (flash : 45,8)	Plus haut de 4 mois
Irlande	44,3	Plus haut de 4 mois

* La comparaison graphique des indices PMI composites de l'activité et du PIB pour la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne figure en page 4 du communiqué.

Les effectifs ont de nouveau reculé en juin dans le secteur privé de la zone euro, tendance portant la période de contraction de l'emploi à quatre mois. Si le taux de suppression de postes a continué de fléchir par rapport au record atteint en avril, il est

cependant demeuré élevé au regard de sa moyenne de long terme. L'emploi a reculé dans tous les pays couverts par l'enquête, les plus forts taux de contraction ayant été observés en Allemagne, puis en Italie et en Irlande.

Malgré les nouvelles réductions d'effectifs, les excédents de capacité se sont maintenus en juin dans les entreprises du secteur privé de la zone euro, celles-ci n'ayant en effet eu aucun mal à faire face à leur charge de travail. Le volume des affaires en attente a ainsi diminué pour un seizième mois consécutif, bien que, comme pour les autres variables de l'enquête, la contraction ait nettement ralenti par rapport au mois de mai.

Les données sur les prix ont mis en évidence une quasi-stabilité des coûts dans le secteur privé de la zone euro, la baisse du prix moyen des intrants dans le secteur manufacturier ayant été contrebalancée par une montée des dépenses de salaires dans le secteur des services. Confrontées à un climat économique défavorable, les entreprises ont procédé, pour un quatrième mois consécutif, à une baisse de leurs tarifs en juin.

Enfin, les dernières données de l'enquête ont indiqué un retour de la confiance dans le secteur privé de la zone euro. Se hissant en territoire positif en juin, l'indice des perspectives d'activité a par ailleurs atteint un pic de quatre mois. De nombreuses entreprises interrogées espèrent en effet que la levée progressive des mesures de confinement encore en place permettra un renforcement de la demande et une croissance des ventes dans les douze prochains mois.

Services :

A 48,3 en juin contre 30,5 en mai, l'**indice PMI® IHS Markit de l'activité de services dans la zone euro** a poursuivi son ascension par rapport au creux historique enregistré en avril et a atteint son plus haut niveau depuis février dernier. Demeurant toutefois inférieur à la barre du 50,0 du sans changement, il reflète toujours l'environnement économique difficile auquel les prestataires de services se trouvent confrontés.

La levée des restrictions liées à la pandémie de Covid-19 n'ayant pas entraîné de rebond significatif de la demande, les nouvelles affaires reçues par les prestataires de services de la zone euro ont suivi une trajectoire similaire à celle de l'activité, continuant de reculer, à un rythme toutefois bien moins soutenu qu'en mai.

Les excédents de capacité se sont maintenus dans le secteur des services de la zone euro – comme en témoigne une nouvelle baisse du volume des affaires en cours en juin (moins marquée toutefois qu'en mai) – et ont incité les entreprises à réduire leurs effectifs pour un quatrième mois consécutif. Bien que la contraction de l'emploi ait ralenti par rapport au mois précédent, son rythme est demeuré élevé au regard des critères historiques de l'enquête.

Parallèlement, les réouvertures d'établissements et reprises d'activité ont permis à certaines entreprises d'accueillir à nouveau des employés jusqu'alors placés en chômage partiel. Cette tendance a toutefois contribué à la première hausse des coûts des prestataires de services de la zone euro depuis février dernier.

L'environnement économique particulièrement difficile ayant en outre poussé de nombreuses entreprises à réduire leurs tarifs afin de stimuler les ventes, de fortes pressions ont pesé sur les marges bénéficiaires en juin.

Enfin, le mois de juin a été marqué par un retour à l'optimisme chez les prestataires de services de la zone euro, les perspectives d'activité à douze mois s'orientant en effet à la hausse et atteignant leur plus haut niveau depuis février dernier.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

« L'indice titre PMI composite de l'activité globale dans la zone euro a gagné près de dix-sept points en juin, une progression mensuelle qui n'a été surpassée que par la hausse record de dix-huit points enregistrée en mai. Ce net redressement de l'indice souligne la rapidité remarquable avec laquelle la tendance économique s'est inversée après l'effondrement de l'activité survenu dans le sillage de la pandémie de Covid-19. Si les nombreuses fermetures d'entreprises imposées dans le cadre de la lutte contre la propagation du virus ont entraîné une chute de l'indice PMI à son plus bas niveau historique en avril, celui-ci s'est maintenant redressé à un niveau conforme à une baisse trimestrielle du PIB de la zone euro de seulement 0,2 %, tendance suggérant de fortes hausses mensuelles du PIB en mai et en juin. »

Permettant également d'espérer un retour à la croissance de la zone euro au troisième trimestre 2020, la confiance des entreprises s'est améliorée au cours de la dernière période d'enquête.

Toutefois, si le redémarrage de l'activité après la levée des mesures de confinement a été soutenu et a facilité un rebond immédiat de l'économie, la solidité de toute reprise à plus long terme reste à déterminer. Les entreprises ont en effet continué de souligner la faiblesse de la demande sous-jacente en juin et bon nombre d'entre elles font de nouveau preuve d'une forte aversion au risque. Elles hésitent notamment à embaucher ou à engager certaines dépenses au vu du manque persistant de visibilité économique, et plus particulièrement du fort risque

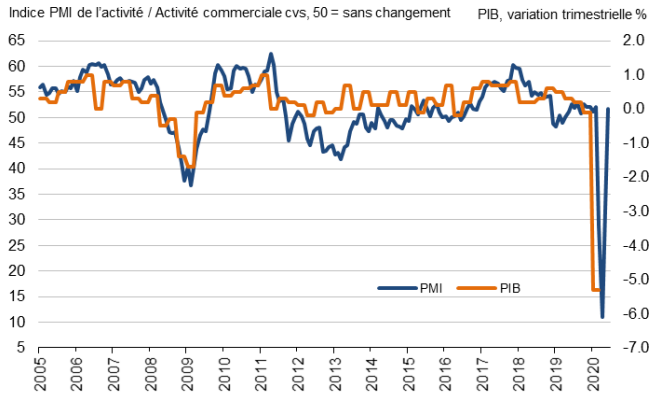
de maintien d'une demande faible pour de nombreux biens et services en raison de l'application de règles de distanciation sociale. Le moral des entreprises s'est certes amélioré, mais le degré de confiance reste bien en dessous de celui observé en début d'année, suggérant que pour de nombreux répondants, un retour à la normale est loin d'être acquis. »

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

** afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.*

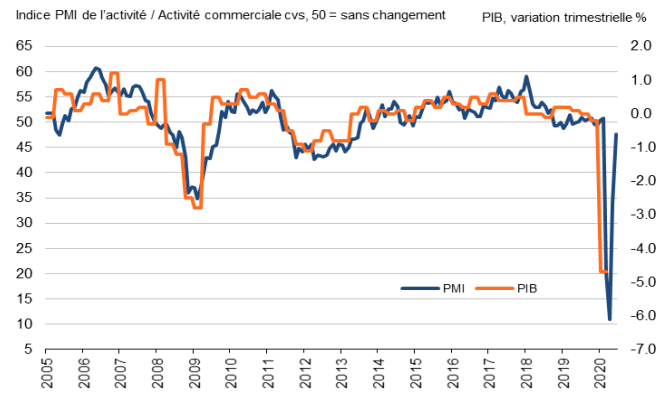
-Fin -

France



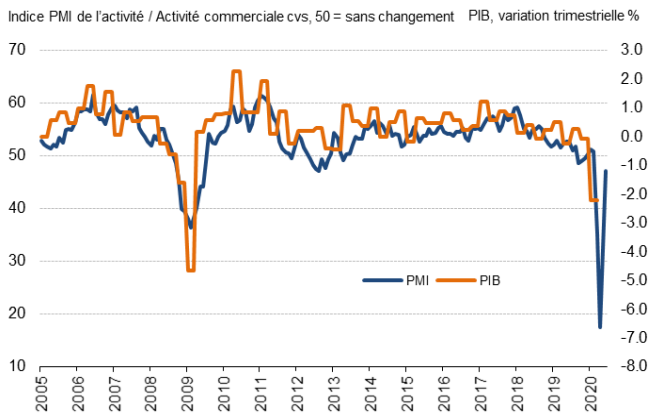
Source : IHS Markit, INSEE. PIB = produit intérieur brut

Italie



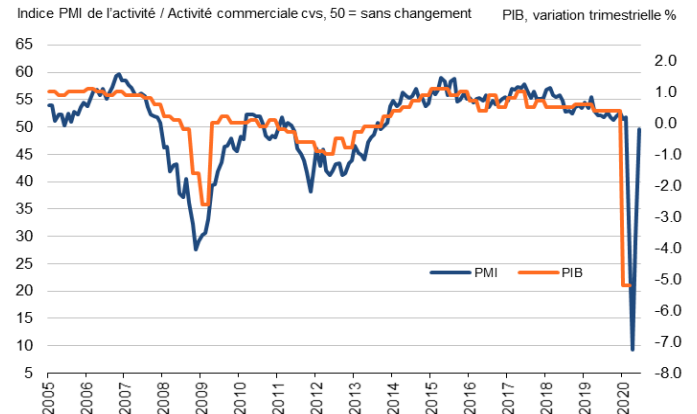
Source : IHS Markit, ISTAT. PIB = produit intérieur brut

Allemagne



Source : IHS Markit, FSO. PIB = produit intérieur brut

Espagne



Source : IHS Markit, INE. PIB = produit intérieur brut

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Public relations
Téléphone : +1 (781) 301-9311
E-mail : katherine.smith@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'*Indice des Acheteurs*[™] *PMI*[®] Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'*Indice des Acheteurs*[™] *PMI*[®] Eurozone pour le secteur des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'*Indice PMI Composite final* de l'Eurozone suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête *PMI*. L'indice flash composite du mois de juin a été établi à partir de 78 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois de juin a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. **Les données ont été recueillies entre le 12 et le 25 juin.**

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice *PMI* flash et valeurs de l'indice *PMI* final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice <i>PMI</i> [®] Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0.0	0.2
Indice <i>PMI</i> de l'Activité de Services de l'Eurozone	0.0	0.3

L'**Indice des Acheteurs**[™] (**PMI**[®] – **Purchasing Managers' Index**) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices *PMI* sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).