

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 24 JUILLET 2020 : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

La croissance de l'activité s'est renforcée dans le secteur privé français, soutenue par un rebond de la demande intérieure en juillet

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ s'est redressé à 57,6 en juillet (51,7 en juin), plus haut de trente mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ s'est redressé à 57,8 en juillet (50,7 en juin), plus haut de trente mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ s'est redressé à 56,9 en juillet (56,0 en juin), plus haut de vingt-neuf mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ s'est établi à 52,0 en juillet (52,3 en juin), plus bas de deux mois.

Données recueillies du 10 au 23 juillet.

L'activité globale du secteur privé français a affiché sa plus forte expansion depuis deux ans et demi en juillet, les nouvelles commandes progressant pour la première fois depuis cinq mois, témoignant de la réouverture des entreprises après le déconfinement.

L'accélération de la croissance de l'activité globale a été principalement soutenue par une forte progression de l'activité dans le secteur des services après une hausse marginale le mois dernier. Parallèlement, la production des fabricants a affiché une forte expansion pour un deuxième mois consécutif en juillet, le taux de croissance se redressant légèrement par rapport à juin pour afficher son plus haut niveau depuis février 2018.

L'amélioration de la conjoncture observée au cours du mois a résulté de la première hausse du volume global des nouvelles commandes depuis février, le taux d'expansion affichant en outre son plus haut niveau depuis novembre 2018. Au niveau sectoriel, on a noté une croissance solide des nouvelles affaires chez les prestataires de services tandis

que le volume des ventes des fabricants est resté relativement stable par rapport à juin.

Les données sous-jacentes suggèrent que la hausse de la demande s'est concentrée sur le marché intérieur, les ventes à l'export continuant en effet de reculer au début du troisième trimestre, prolongeant par ailleurs la tendance observée depuis le début de l'année. Le taux de contraction s'est toutefois replié pour un troisième mois consécutif, pour afficher son plus faible niveau depuis février, soit avant l'instauration des premières mesures de confinement en Europe. La demande en provenance de l'étranger a en outre reculé dans les deux secteurs couverts par l'enquête.

Malgré une reprise de la demande, les entreprises du secteur privé français ont réduit leurs effectifs pour un cinquième mois consécutif en juillet. Le taux de contraction de l'emploi s'est toutefois replié pour afficher son plus faible niveau de l'actuelle période de recul des effectifs, ceux-ci ayant diminué à un rythme plus faible qu'en juin dans les deux secteurs étudiés.

La forte augmentation des nouvelles commandes et la baisse renouvelée des effectifs dans le secteur privé français ont entraîné une légère hausse du volume du travail en cours en juillet. Le travail en attente a ainsi augmenté pour la première fois depuis février, progressant en outre dans les deux secteurs étudiés. C'est par ailleurs chez les fabricants que le taux d'expansion a été le plus élevé.

Après une relative stabilisation en juin, les prix des achats ont augmenté en juillet, à un rythme toutefois modéré et inférieur à sa moyenne historique. La hausse globale des coûts des entreprises reflète essentiellement une augmentation des dépenses des prestataires de services, les fabricants indiquant quant à eux une

baisse marginale des prix des intrants.

La hausse des coûts dans le secteur privé français a incité les entreprises à augmenter leurs prix de vente en juillet. Les répondants à l'enquête ont ainsi signalé une hausse de leurs tarifs pour la première fois depuis cinq mois, le taux d'inflation restant toutefois marginal. Si les tarifs ont affiché une hausse modérée dans le secteur de services, ils sont en revanche restés stables dans le secteur manufacturier.

Enfin, les perspectives d'activité sont restées bien orientées en juillet, les entreprises se déclarant optimistes quant à une croissance de leur activité au cours des douze prochains mois. Le degré de confiance s'est en outre redressé à son plus haut niveau depuis février, de nombreux répondants anticipant une reprise pérenne de l'économie grâce aux mesures de déconfinement. C'est par ailleurs dans le secteur des services que les répondants se sont dits les plus confiants en juillet.

Commentaire :

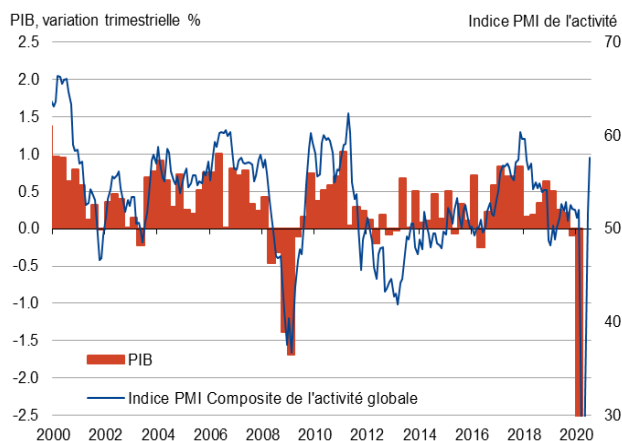
Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

« La première estimation des données PMI du mois de juillet met en évidence une forte croissance de l'activité dans le secteur privé français, confirmant ainsi l'amorce d'une phase de reprise économique sur le territoire après le confinement imposé dans le cadre de la lutte contre le Covid-19. Les données relatives au volume global des nouvelles affaires suggèrent en outre que la demande intérieure commence enfin à reprendre, un nombre croissant d'entreprises reprenant leurs activités, tandis que les dépenses des consommateurs commencent à retrouver des niveaux plus habituels.

Une amélioration progressive de la demande, pourrait, dans les mois à venir, donner aux entreprises la confiance nécessaire à un renforcement de leurs effectifs, mesure qui devrait à son tour permettre à l'économie française de retrouver des niveaux d'activité conformes à ceux observés avant le début de la pandémie. »

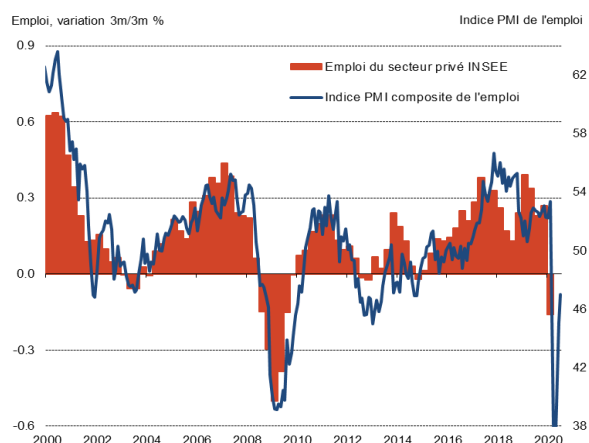
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**IHS Markit**

Eliot Kerr, Economist

Téléphone : +44-203-159-3381

Email : eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith

Téléphone : +1-781-301-9311

Email : katherine.smith@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager

Téléphone: +44-1491-461-034

Email : agathe.martin@ihsmarkit.com**Notes aux rédacteurs :**

Les résultats finaux de juillet seront publiés le 3 août 2020 pour les indices du secteur manufacturier et le 5 août 2020 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).