

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (14:30 UTC), le 1<sup>er</sup> février 2021

# PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien

## La croissance ralentit à un creux de six mois mais demeure cependant soutenue dans le secteur de la fabrication

### Faits saillants

Ralentissement des croissances de la production et des nouvelles commandes en janvier

Allongement marqué des délais de livraison des fournisseurs

Nouvelle hausse soutenue des prix des intrants

Les données de janvier ont été recueillies du 12 au 25 janvier 2021.

Les données de janvier mettent en évidence une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien, le maintien des restrictions imposées pour lutter contre la pandémie de coronavirus 2019 (Covid-19) ayant toutefois freiné la croissance au cours du mois. Les créations de postes et l'augmentation du volume des achats ont ralenti en début d'année, tandis que les stocks pré et post production se sont repliés. Parallèlement, les restrictions aux frontières et la congestion du trafic portuaire ont entraîné un allongement des délais de livraison et une hausse des arriérés de production. Les entreprises sont néanmoins demeurées optimistes quant à une hausse de leur activité au cours de l'année à venir, les craintes d'un impact durable du Covid-19 sur la conjoncture économique ayant toutefois légèrement atténué les prévisions de croissance.

Sur le front des prix, les fortes tensions inflationnistes se sont maintenues en janvier, de nombreux répondants attribuant cette tendance au renchérissement des matières premières. Les entreprises interrogées indiquent avoir répercuté ces hausses sur leurs clients afin de préserver leurs marges bénéficiaires.

Bien qu'ayant fortement reculé par rapport à son niveau de décembre (57,9), l'indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien (PMI®) signale néanmoins, à 54,4 en janvier, une forte croissance du secteur.

Les volumes de production ont augmenté pour un septième mois consécutif en janvier. Bien que toujours soutenue, la croissance a ralenti par rapport à décembre pour afficher son rythme le plus modéré de cette période d'expansion. Les répondants attribuent ce ralentissement à l'impact sur les entrées de nouvelles commandes du maintien des restrictions sanitaires.

Suivant une tendance similaire à celle de la production, les nouvelles commandes ont augmenté en ce début d'année, le taux de croissance ayant toutefois reculé à un creux de six mois. Certains fabricants attribuent la hausse de leurs ventes à un renforcement de la demande de biens en lien avec la pandémie, tels que des équipements de

suite...

PMI pour le secteur de la fabrication canadien  
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

### Commentaire

Commentant les derniers résultats de l'enquête, Shreeya Patel, économiste à IHS Markit, a déclaré :

« La croissance du secteur de la fabrication canadien s'est poursuivie à un rythme soutenu en janvier, les dernières données de l'enquête signalant une hausse de la production et du volume des nouvelles commandes pour un septième mois consécutif et un nouveau renforcement de l'activité achats des entreprises.

Toutefois, le fléchissement simultané des cinq composants du PMI en janvier laisse entrevoir l'émergence d'une certaine fragilité. Le maintien des restrictions sanitaires et les fermetures de frontières continuent de menacer les exportations et le fonctionnement opérationnel des entreprises, tandis que, portée par le renchérissement des matières premières et des transports, l'inflation s'est accélérée.

Or, les mesures visant à contrôler la propagation de l'épidémie risquent d'être maintenues tant qu'une large partie de la population n'aura pas été vaccinée. »

protection individuelle. Freinées par le renforcement des restrictions sanitaires en vigueur sur les marchés étrangers, les nouvelles commandes à l'export se sont en revanche maintenues à un niveau pratiquement équivalent à celui du mois dernier.

L'affaiblissement de la hausse des nouvelles commandes a entraîné un ralentissement des créations de postes, certaines entreprises indiquant avoir procédé à des restructurations en début d'année 2021 afin d'alléger les tensions sur leurs coûts.

Les entreprises ont de nouveau renforcé leur activité achats, le volume des intrants achetés par les fabricants ayant légèrement augmenté en janvier. Les restrictions aux frontières et la congestion du trafic portuaire ont par ailleurs entraîné l'un des plus forts taux d'allongement des délais de livraison d'intrants depuis le début de l'enquête. Cette détérioration des performances des fournisseurs a entraîné, selon les entreprises interrogées, une accumulation du travail en cours.

L'incertitude pesant sur les marchés, le recul de l'optimisme des fabricants et leurs efforts visant à mieux maîtriser leur trésorerie ont entraîné un repli des stocks d'intrants et de produits finis en ce début d'année.

Parallèlement, portée par le renchérissement de l'aluminium, de l'acier et des transports, l'inflation des prix des intrants est demeurée soutenue. Les prix de vente ont quant à eux fortement augmenté, tendance qui reflète notamment la répercussion sur les clients de la hausse des prix des métaux.

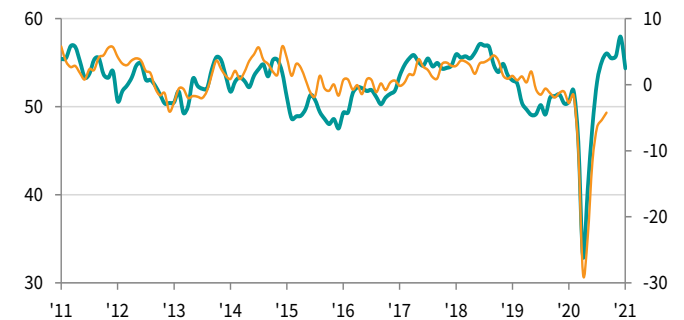
Enfin, les fabricants canadiens sont demeurés optimistes quant à leurs volumes de production à douze mois, fondant leurs perspectives de croissance sur l'espoir d'un assouplissement des restrictions sanitaires liées au Covid-19. Leurs inquiétudes concernant l'impact à long terme du virus a cependant légèrement atténué leur degré de confiance.

### Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

### Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, StatCan.

## Contact

Shreeya Patel  
Economist  
IHS Markit  
T: +44 134 432 8196  
[shreeya.patel1@ihsmarkit.com](mailto:shreeya.patel1@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
IHS Markit  
T: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révise pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheraient les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

### Historique et dates de l'enquête

Les données de janvier ont été recueillies du 12 au 25 janvier 2021.

L'enquête a commencé en octobre 2010.

### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.