

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 30 апреля 2019

ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

Стабильный рост объемов производства на фоне сильного роста новых заказов

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Рост новых заказов замедлился, но остался выше тренда серии

Сокращение рабочих мест

Деловые ожидания вторые максимальные с мая 2013 года

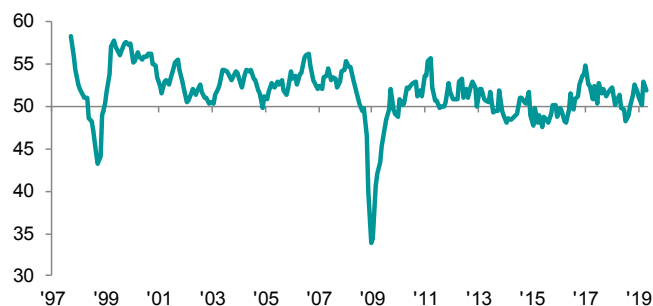
Российские производители отметили умеренное улучшение рыночной конъюнктуры в апреле при поддержке стабильного роста производства и значительного увеличения потребительского спроса. Внутренние рынки способствовали росту продаж, при этом новые экспортные заказы не изменились с марта. Несмотря на дальнейший ежемесячный рост новых заказов, занятость упала во второй раз за четыре месяца. Между тем, инфляционное давление понизилось, поскольку влияние повышения НДС в январе продолжало уменьшаться. Увеличение бремени затрат было самым медленным с марта 2018 года. Деловые ожидания понизились с недавнего пика в марте, но, тем не менее, стали вторыми по величине с мая 2013 года.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, опустился с мартовского показателя 52.8 балла и составил 51.8 балла в апреле. Умеренное расширение в обрабатывающих отраслях было вторым максимальным с ноября прошлого года и в целом соответствовало тренду серии.

Объемы производства в обрабатывающих отраслях в апреле росли уверенными темпами, хотя и несколько замедлились с марта. Рост произошел на фоне увеличения объемов новых заказов и усиления спроса со стороны клиентов. Производственный рост был вторым максимальным с января 2018 года.

Аналогичным образом, темпы роста новых заказов замедлились с марта, но остались выше тренда серии. Привлечение новых клиентов и повышение спроса способствовали последнему росту. В то же время рост

PMI Обрабатывающих отраслей
ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



новых экспортных заказов не изменился с марта, но отличался от сокращений, наблюдававшихся в предыдущие три месяца.

Усиление спроса не привело к росту рабочих мест, поскольку занятость сократилась во второй раз за последние четыре месяца. Незначительное падение численности рабочих мест превысило тенденцию серии, и, как сообщается, было связано с увольнениями и повышением эффективности производства. В то же самое время сокращение незавершенных заказов произошло двадцатый месяц подряд.

Компании сообщали, что привлечение новых клиентов и разработки новых видов продукции укрепили оптимистичные настроения относительно роста объемов производства в следующем году. Ожидания были сильными, и степень оптимизма была второй максимальной с мая 2013 года, несмотря на ослабление с марта.

Между тем, инфляция затрат снизилась в апреле, и все меньше участников исследования связывали рост закупочных цен с повышением НДС в январе. Темпы роста были минимальными с марта 2018 года, но остались существенными. Соответственно темпы роста отпускных цен замедлились до четырехмесячного минимума.

Более медленный рост затрат не привел к усилению закупочной активности. Рост сырьевых закупок был лишь незначительным, поскольку компании использовали в производстве существующие запасы. И наоборот, запасы готовой продукции увеличились впервые с октября прошлого года.

КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиа Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

“Российские производители указали на замедление общего роста в апреле после скачка в производстве и новых заказов в марте. Падение занятости в сочетании с замедлением роста объемов производства и новых заказов способствовали снижению основного показателя PMI.

В то же время инфляция затрат упала с январского рекорда, вызванного новым НДС, но компании все же имели возможность поднять отпускные цены, и темпы повышения были существенными.

Участники исследования остались оптимистичными относительно роста объемов производства в ближайшие 12 месяцев, несмотря на прогнозы замедления в 2019 году. В настоящее время IHS Markit ожидает, что промышленное производство вырастет на 2.0% в 2019 году по сравнению с 2.9% в 2018 году и в основном будет обусловлено добычей нефти и газа.”

КОНТАКТ

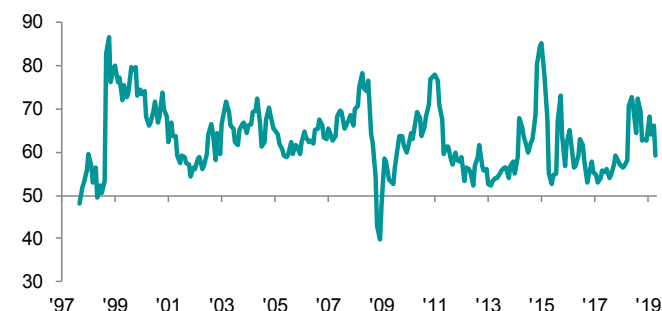
IHS Markit

Шиа Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс
Корпоративные коммуникации
Т: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость – (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 10 по 24 апреля 2019.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2019 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).