

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 4 MAI 2020 : 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)**

## Indice PMI® IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

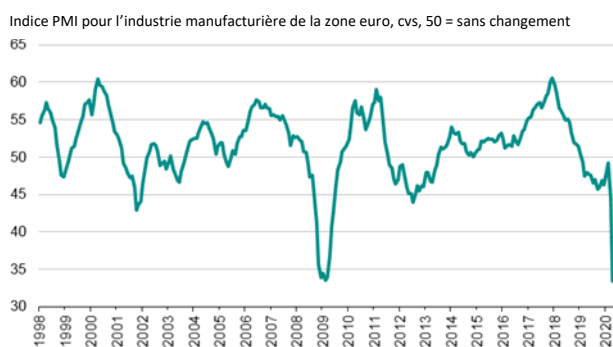
### Le secteur manufacturier de la zone euro s'est contracté à un rythme record en avril

#### Points clés :

- L'Indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est replié de 44,5 en mars à 33,4 en avril (estimation Flash : 33,6).
- Les mesures visant à limiter la propagation de l'épidémie de coronavirus ont entraîné des baisses sévères de la demande et de la production.
- La confiance s'est repliée à son plus faible niveau historique tandis que le recul de l'emploi s'est intensifié.

Données recueillies du 7 au 23 avril

#### Indice PMI IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro



Source: IHS Markit.

Le secteur manufacturier de la zone euro a enregistré une très forte contraction en avril, affaibli par les mesures de confinement visant à limiter la propagation du coronavirus. L'enquête signale en effet des baisses inégalées de la production, des nouvelles commandes, des ventes à l'export et du volume des achats tandis que les perturbations sur

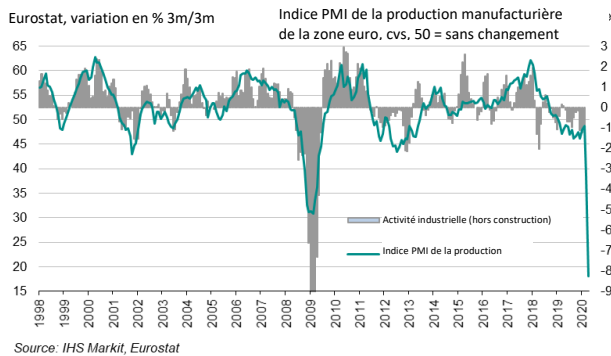
les chaînes d'approvisionnement ont atteint un niveau sans précédent. Parallèlement, les perspectives d'activité des fabricants de la zone euro se sont dégradées en avril, le degré de pessimisme des entreprises atteignant un nouveau sommet historique, supérieur à celui observé en mars.

L'Indice PMI® final IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est établi à 33,4 en avril, se repliant ainsi fortement par rapport à mars (44,5). L'indice s'inscrit également en dessous de sa dernière estimation Flash et affiche son plus faible niveau depuis le lancement de l'enquête en juin 1997, éclipant ses précédents records établis au cours de la crise financière mondiale de 2009 et indiquant une dégradation considérable de la conjoncture au début du deuxième trimestre.

Les données sectorielles mettent en évidence une forte détérioration de la conjoncture dans les trois sous-secteurs étudiés, celui des biens d'équipement enregistrant la plus forte contraction.

#### Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (avril)

Pays-Bas	41,3	Plus bas de 131 mois
Irlande	36,0	Plus bas de 133 mois
Allemagne	34,5 (flash à 34,4)	Plus bas de 133 mois
Autriche	31,6	Plus bas historique
France	31,5 (flash à 31,5)	Plus bas historique
Italie	31,1	Plus bas historique
Espagne	30,8	Plus bas de 136 mois
Grèce	29,5	Plus bas historique



Les indices PMI se sont repliés dans l'ensemble de la région en avril, certains pays tels que l'Autriche, la France, la Grèce et l'Italie enregistrant des contractions records tandis que d'autres affichent leur plus fort recul depuis le pic de la crise financière mondiale de 2009.

Ce sont la Grèce et l'Espagne qui ont enregistré les plus forts taux de contraction au cours du mois, suivies de l'Italie puis de la France. Enfin, si les Pays-Bas se sont inscrits en tête du classement des pays par niveau d'indice PMI, le secteur manufacturier hollandais a lui-aussi enregistré une très forte détérioration.

Les volumes globaux d'activité et de nouvelles commandes du secteur manufacturier de la zone euro ont enregistré des baisses records en avril. Dans l'ensemble des pays couverts par l'enquête, la suspension de toute activité économique non-essentielle et les mesures de distanciation sociale se sont en effet traduites par une baisse généralisée de la demande et des niveaux de production. L'instauration de mesures similaires à travers le monde et les problèmes de transport de marchandises qui en résultent ont également entraîné une baisse sans précédent des ventes à l'export\*.

Par ailleurs, les retards affectant les transports de marchandises, les ruptures de stocks ainsi que les fermetures d'usines ont contribué à une nouvelle hausse des délais de livraison d'intrants au cours du mois. Les données d'avril mettent ainsi en évidence la plus forte détérioration de la performance des fournisseurs depuis le lancement de l'enquête il y a près de vingt-trois ans.

La demande d'intrants a également fortement chuté, la baisse enregistrée en avril ayant affiché un rythme jusque-là inégalé. Les entreprises ont en effet réduit le volume des achats non-essentiels, préférant

utiliser les stocks existants afin de conserver leur trésorerie et d'augmenter leurs fonds de roulement.

La forte contraction des volumes d'activité et des nouvelles commandes s'est traduite par un renforcement de la capacité excédentaire dans le secteur manufacturier, comme en témoigne la baisse marquée des arriérés de production en avril. Le volume du travail en cours s'est ainsi replié pour un vingtième mois consécutif et ce à son rythme le plus élevé depuis février 2009.

En conséquence, les fabricants ont réduit leurs effectifs pour un douzième mois consécutif, les suppressions de postes ayant enregistré un rythme très élevé, le plus haut depuis avril 2009. La baisse de l'emploi a été particulièrement importante en Grèce, en Irlande et en Espagne.

La chute des cours du pétrole et des produits pétroliers a contribué à une forte diminution des coûts des entreprises manufacturières, les prix des intrants ayant ainsi reculé pour un onzième mois consécutif en avril. Les fabricants ont également réduit leurs tarifs, les prix de vente enregistrant leur plus fort recul depuis dix ans et demi.

Enfin, les entreprises interrogées se sont dites très pessimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois. Les inquiétudes des fabricants quant à l'impact à long terme de la pandémie de Covid-19 sur la demande et l'activité économique ont fait chuter les perspectives d'activité à leur plus faible niveau historique en avril, l'Espagne, l'Allemagne et l'Autriche affichant les plus forts degrés de pessimisme.

## Commentaire :

**Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit**, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

*« L'activité du secteur manufacturier s'est effondrée en avril, le taux de contraction surpassant de loin ceux enregistrés depuis le début du recueil des données PMI dans la zone euro, il y a près de vingt-trois ans. Cette dégradation considérable de la conjoncture industrielle résulte d'un ensemble de facteurs, notamment la fermeture de nombreuses entreprises, la chute sévère de la demande et des ruptures de stocks, tous liés à la pandémie de Covid-19.*

*L'intensification des mesures visant à endiguer l'expansion du virus a entraîné des replis records*

*de l'activité manufacturière dans tous les pays étudiés par l'enquête, l'Italie enregistrant la plus forte contraction.*

*Le ralentissement de la hausse du nombre d'infections ayant cependant ouvert la voie à une levée progressive des mesures de confinement, on peut espérer que l'impact de la crise sanitaire sur l'économie ait atteint son point culminant en avril et que s'amorce, dans les jours à venir, un ralentissement du rythme de la contraction. A moins d'une deuxième vague de contaminations, qui compromettrait sérieusement les chances d'une reprise économique, les indicateurs de conjoncture devraient commencer à se redresser au fur et à mesure que les entreprises reprendront leurs activités.*

*Les données PMI préfigurent toutefois une baisse trimestrielle de l'activité industrielle d'au moins 10 % et la reprise du secteur manufacturier devrait s'avérer désespérément lente. En effet, si les entreprises parviennent à redémarrer leurs activités, elles risquent de disposer d'une capacité réduite du fait des mesures de protection du personnel adoptées pendant la crise sanitaire, et d'opérer dans un contexte de très faible demande. Non seulement les dépenses des ménages devraient rester extrêmement limitées, en raison notamment des fermetures de magasins, mais la faiblesse des achats d'intrants et de biens d'équipement des entreprises devrait elle-aussi perdurer au cours des prochains mois. »*

-Fin

\*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Portable : +44-779-5555-061  
E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Téléphone : +44-1491-461-038  
E-mail : [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith, Public Relations  
Téléphone : +1 (781) 301-9311  
E-mail : [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois d'avril 2020 a été établi à partir de 92 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI <sup>®</sup> Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.1

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI<sup>®</sup>* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).