

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 3 de enero de 2022

# IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

## El índice PMI disminuye en diciembre a medida que continúan los desafíos relacionados con la oferta y los precios

### Conclusiones clave

El crecimiento de la producción aumenta, pero los nuevos pedidos disminuyen

Los plazos de entrega se alargan a un ritmo considerable

Los precios continúan subiendo

Los datos se recopilaron entre el 6 y el 16 de diciembre de 2021

La economía del sector manufacturero español continuó expandiéndose en diciembre, aunque los problemas en la adquisición de insumos y la rápida inflación continuaron frenando el crecimiento. Frente a estos desafíos, las empresas se esforzaron en buscar, en la medida de lo posible, materias primas disponibles en el mercado, y en consecuencia el resultado neto fue un aumento casi récord del acopio de insumos.

A pesar de que los nuevos pedidos aumentaron a un ritmo más lento, las presiones en la capacidad persistieron y se observó otro fuerte incremento de los trabajos por completar. Dicho aumento contribuyó a un modesto incremento adicional del empleo. Una mejora de la confianza en el futuro también alentó a las empresas a contratar más personal.

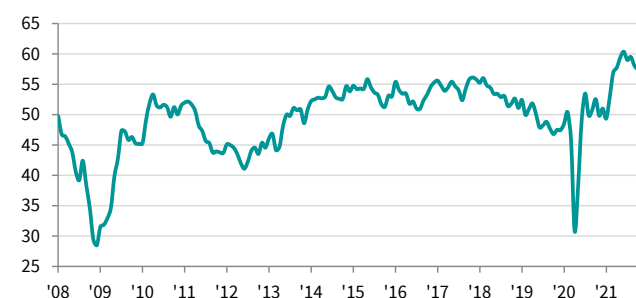
El Índice PMI del Sector Manufacturero Español de IHS Markit, índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, se mantuvo por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 e indicó una expansión por undécimo mes consecutivo. No obstante, al situarse en 56.2 en diciembre, por debajo de 57.1 registrado en noviembre, el índice señaló el ritmo de crecimiento más lento desde febrero pasado.

La desaceleración del índice PMI se debió principalmente a un crecimiento más débil de los nuevos pedidos. A pesar de haber aumentado por undécimo mes consecutivo, el ritmo de crecimiento fue el más lento registrado desde febrero pasado en medio de algunos informes de que el incremento de precios está teniendo un efecto adverso en los niveles de ventas.

Los datos de los precios de venta mostraron una tendencia similar. La encuesta de diciembre indicó que las tarifas cobradas aumentaron a una tasa solo ligeramente más lenta que el récord de la serie observado en noviembre, ya que las empresas se enfrentaron a otro rápido aumento de los costes de los insumos. Las empresas encuestadas comentaron que la gran mayoría de materias primas han subido de precio, al igual que los costes relacionados con la energía, la electricidad y los servicios de transporte.

*sigue a continuación...*

Índice PMI Sector Manufacturero  
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

### Comentario

Comentando sobre los últimos resultados de la encuesta, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit, subrayó:

*"Los desafíos relacionados con la oferta persistieron en diciembre y siguieron teniendo un impacto importante en una variedad de métricas cubiertas por el estudio del PMI.*

*Los índices de precios se mantuvieron extremadamente altos, y las empresas indicaron que las fuertes presiones inflacionistas tuvieron un impacto perjudicial en la demanda de los clientes. En consecuencia, los nuevos pedidos aumentaron a un ritmo más modesto.*

*De hecho, la escasez de insumos impuso cierta restricción en las capacidades productivas, y las empresas continuaron esforzándose por abastecerse de insumos y reforzar los stocks siempre que les fue posible. Es probable que dicha compra anticipada de productos agrave la presión en las cadenas de suministro, ya de por sí tensas.*

*Estas dificultades continúan debilitando la confianza, aunque las empresas prevén que durante los próximos doce meses las tendencias subyacentes de la producción y la demanda serán positivas".*

Una vez más, la escasez de productos impulsó las presiones inflacionistas. Aunque los plazos medios de entrega empeoraron a un ritmo más lento, el grado de alargamiento siguió siendo severo y uno de los mayores observados durante la pandemia hasta la fecha. Las empresas continuaron informando sobre un desajuste entre la oferta y la demanda, mientras que los proveedores tuvieron dificultades para obtener servicios de transporte, especialmente de transporte marítimo.

Los desafíos en la adquisición de productos de nuevo afectaron a la producción, aunque de todos modos el crecimiento fue un poco más fuerte que la mínima reciente registrada en noviembre. Las empresas esperan que la producción continúe aumentando durante los próximos doce meses, y la confianza en el futuro fue mayor que en el mes anterior.

Dicha mejora en las perspectivas ayudó a impulsar otra ronda de contratación, y de nuevo se registró un modesto crecimiento del empleo. El incremento de las cargas de trabajo, tal y como lo reflejan los últimos datos de los pedidos pendientes de realización, también alentó a las empresas a contratar más personal.

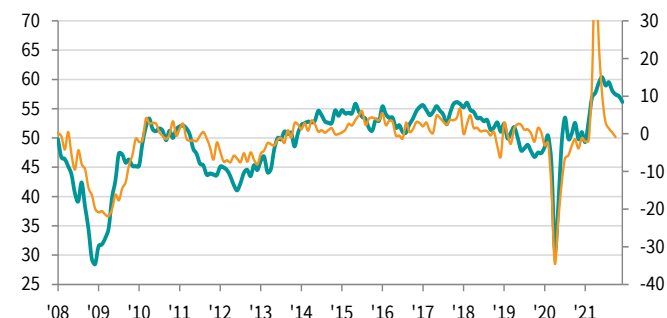
Las empresas encuestadas mencionaron la preocupación por la persistencia de los problemas de suministro y los aumentos de precios como factores que probablemente tendrán un impacto adverso en el comportamiento del sector en los próximos meses. Tales inquietudes ayudaron a explicar el continuo esfuerzo en hacer acopio de cualquier tipo de insumo disponible en las unidades de los proveedores. Las empresas registraron el tercer aumento más fuerte de los stocks de materias primas y de productos semielaborados en la historia del estudio en diciembre.

### Índice PMI Producción Manufacturera

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

### Producción Industrial (INE)

variación anual %



Fuentes: IHS Markit, INE.

## Contacto

Paul Smith  
Economics Director  
IHS Markit  
T: +44 1491 461 038  
[paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate communications  
IHS Markit  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Metodología del estudio

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 empresas de manufacturas. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para más información sobre la metodología del estudio contacte: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Fechas e historia del estudio

Los datos se recopilaron entre el 6 y el 16 de diciembre de 2021

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en febrero de 1998

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2022 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, por favor contacte: [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org) web: [www.aerce.org](http://www.aerce.org)

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).