

Purchasing Managers' Index®
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC) 18 de abril de 2019

Flash del índice PMI® de la Zona Euro de IHS Markit**El Flash del índice PMI señala un comienzo deslucido del segundo trimestre debido a una desaceleración del crecimiento económico****Resultados claves:**

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 51.3 (51.6 en marzo), registrando su mínima de los tres últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 52.5 (53.3 en marzo), señalando su mínima de los tres últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 48.1 (47.2 en marzo), alcanzando su máxima de los dos últimos meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 47.8 (47.5 en marzo), registrando su máxima de los dos últimos meses.

Datos recopilados entre el 10 y el 17 de abril

A juzgar por los datos de los estudios PMI, el ritmo de crecimiento económico de la zona euro se desaceleró por segundo mes consecutivo en abril, indicando que la economía sigue atravesando su peor momento respecto del crecimiento desde 2014. El sector manufacturero registró una nueva contracción económica mientras que el crecimiento en el sector servicios se ha atenuado.

Unos sólidos resultados en el sector servicios de Alemania ayudaron a soportar la expansión, contrarrestando una intensa caída en el sector manufacturero. Mientras tanto, Francia no registró aumento alguno y el resto de la región señaló el peor nivel de crecimiento económico desde fines de 2013.

A juzgar por su lectura preliminar Flash, el Índice PMI® Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit se redujo de 51.6 registrado en marzo a 51.3 en abril. Esta última lectura fue la tercera más baja desde noviembre de 2014, sólo apenas por encima de las mínimas recientes

observadas en diciembre de 2018 y enero pasado. El Flash del índice PMI normalmente se basa en aproximadamente el 85% del número final de respuestas habituales recibidas cada mes.

El crecimiento de los nuevos pedidos aumentó muy ligeramente, manteniéndose cerca del nivel de ausencia de cambios. Los nuevos pedidos para exportaciones* cayeron intensamente, decreciendo por séptimo mes consecutivo y extendiendo el peor período de resultados para la exportación desde que se dispuso de datos comparables sobre los productos y servicios por primera vez, en 2014.

Los pedidos pendientes se redujeron por cuarta vez en los cinco últimos meses y no han mostrado crecimiento alguno desde noviembre del año pasado. La reducción de los pedidos pendientes ha sido apenas menor que la de marzo, que indicó el declive más intenso desde diciembre de 2014.

El crecimiento del empleo se aceleró ligeramente pero se mantuvo entre los más bajos desde 2016. Con frecuencia las firmas siguieron resistiéndose a contratar más personal debido a la débil demanda y a un panorama incierto.

Las expectativas empresariales respecto de los próximos doce meses siguieron situándose en uno de los niveles más bajos desde fines de 2014, cayendo por segundo mes consecutivo hasta su mínima desde enero pasado.

A menudo la reducción del optimismo fue vinculada con la reciente desaceleración de la demanda y la reducción de las consultas de ventas, además de unas peores perspectivas para el crecimiento económico. Entre las inquietudes específicas se mencionaron especialmente la creciente incertidumbre política, incluido el Brexit, las guerras comerciales y el proteccionismo económico. La debilidad del sector automotriz también volvió a ser mencionada con frecuencia como un factor preocupante.

* incluye el comercio dentro de la zona euro

Aunque la inflación de los costes en toda la zona euro se aceleró por primera vez en siete meses y aumentó frente a su mínima de los dos últimos años y medio registrada en marzo, impulsada en parte por un aumento del precio del petróleo, los precios medios cobrados por los productos y servicios aumentaron al ritmo más lento en veinte meses, debido a que la debilidad de la demanda redujo el poder de fijación de precios.

La producción **manufacturera** cayó por tercer mes consecutivo, y el volumen de nuevos pedidos recibidos se redujo por séptimo mes consecutivo. A pesar de que el ritmo de contracción se atenuó en ambos casos, los declives fueron los más marcados de los seis últimos años, con excepción de los observados en marzo. La compra de insumos se redujo y el crecimiento del empleo siguió cerca de su nivel de ausencia de cambios, descendiendo intensamente frente al nivel de hace un año. En consecuencia, el índice PMI del sector manufacturero se mantuvo por debajo de 50 por tercer mes consecutivo, mejorando frente a marzo pero situándose todavía en su segundo nivel más bajo desde abril de 2013. Una caída en el optimismo con respecto al futuro en el sector industrial hasta su mínima desde 2012 profundizó esta valoración pesimista.

Mientras tanto, el crecimiento económico del **sector servicios** se atenuó frente a su máxima de cuatro meses registrada en marzo. Con excepción del reciente periodo de debilidad observado en diciembre de 2018 y enero pasado, la expansión fue la más débil desde septiembre de 2016. El aumento de los nuevos pedidos se ralentizó, los pedidos pendientes se redujeron marginalmente por segundo mes consecutivo y las expectativas futuras se deterioraron ligeramente. De todos modos, la creación de empleo en el sector servicios cobró cierto impulso, subiendo hasta su máxima de los cinco últimos meses.

Si analizamos por países, **Francia** fue de nuevo un lastre para el resultado general de la zona euro, puesto que la actividad empresarial indicó una ausencia de cambios y los nuevos pedidos recibidos cayeron por quinto mes consecutivo. Una leve expansión en la actividad del sector servicios fue contrarrestada por un deterioro moderado de la economía del sector manufacturero. La paralización conjunta resultante en abril fue una mejora frente al declive observado en marzo, pero sigue arrojando uno de los peores resultados desde mediados de 2016.

En **Alemania**, la actividad empresarial creció a un ritmo mayor en comparación con marzo pero la

expansión se mantuvo prácticamente al mismo nivel que la modesta tasa general de crecimiento observada en el primer trimestre. El volumen de nuevos pedidos decayó por cuarto mes consecutivo y los niveles de pedidos pendientes señalaron su mayor caída desde junio de 2013. La expansión fue impulsada por el sector servicios, donde el crecimiento subió hasta su máxima de siete meses. La producción manufacturera cayó fuertemente por tercer mes consecutivo debido a otra nueva caída intensa de los nuevos pedidos, aunque el ritmo de declive se atenuó.

En el resto de la región, la tasa de crecimiento de la actividad total se redujo hasta su mínima desde noviembre de 2013 y el crecimiento de los nuevos pedidos y del empleo se debilitó de igual modo. Sólo se observaron expansiones modestas tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios durante el mes de abril.

Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“La economía de la zona euro ha comenzado el segundo trimestre del año con resultados desalentadores puesto que el flash del índice PMI cayó hasta uno de los niveles más bajos observados desde 2014. Los datos se suman a la preocupación de que la economía no ha logrado recuperarse significativamente frente a los factores extraordinarios que debilitaron la actividad empresarial hacia fines del año pasado y siguen indicando un crecimiento muy modesto, que se enfrenta a las dificultades generadas por un crecimiento más lento de la demanda mundial y unas perspectivas económicas moderadas.

Las encuestas señalan que el crecimiento trimestral del PIB de la zona euro se ha ralentizado hasta poco menos de 0.2 %. En Alemania se está indicando un ritmo de expansión similar, de 0.2 %, pero Francia no ha registrado aumento alguno y el resto de la región se ha acercado aún más al estancamiento.

El sector manufacturero continúa siendo la mayor fuente de preocupación, puesto que la producción siguió contrayéndose a uno de los ritmos más acelerados observados en los seis últimos años. Los indicadores a futuro mostraron algunos indicios de mejora pero siguen intensamente en territorio negativo y sugieren que probablemente el malestar del sector industrial ha de continuar.

La desaceleración también mostró más signos de

extenderse hacia el sector servicios, donde el crecimiento se volvió a atenuar hasta uno de los niveles más débiles registrados desde 2016. La mejora observada en el crecimiento del empleo puede generar algo de ánimo, aunque aún en este caso el ritmo de contratación se encuentra entre los menores registrados en los últimos dos años y medio.

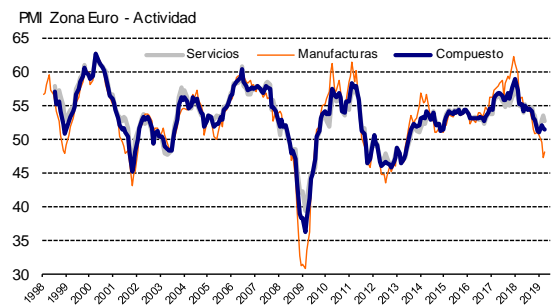
La persistencia de la debilidad en las encuestas empresariales plantea dudas sobre la posibilidad de que la economía pueda crecer más de un 1 % en 2019.”

-Fin-

Resumen de los datos de abril

Actividad	Compuesto	La actividad total aumenta ligeramente.
	Servicios	El crecimiento más lento de la actividad del sector servicios de los tres últimos meses.
	Manufacturas	La producción decae por tercer mes consecutivo.
Nuevos pedidos	Compuesto	Modesto incremento de los nuevos pedidos.
	Servicios	Una expansión menos intensa de los nuevos pedidos.
	Manufacturas	El volumen de nuevos pedidos sigue decreciendo intensamente.
Pedidos pendientes	Compuesto	Segunda caída consecutiva de los pedidos pendientes.
	Servicios	Los trabajos por realizar decrecen ligeramente.
	Manufacturas	La reducción más marcada de los pedidos por completar desde noviembre de 2012.
Empleo	Compuesto	Sólido aumento del nivel de empleo.
	Servicios	La creación de empleo alcanza su máxima de los cinco últimos meses.
	Manufacturas	Modesto crecimiento de los niveles de contratación.
Precios pagados	Compuesto	La tasa de inflación de los costes aumenta ligeramente.
	Servicios	Una subida más pronunciada de los precios pagados.
	Manufacturas	Una inflación de los costes relativamente débil.
Precios cobrados	Compuesto	El aumento más débil de los precios cobrados de los últimos 20 meses.
	Servicios	Un sólido incremento de los precios cobrados.
	Manufacturas	El ritmo más lento de inflación de los precios de venta de los últimos dos años y medio.
PMI⁽³⁾	Manufacturas	El índice PMI registra su máxima de los dos últimos meses (47.8).

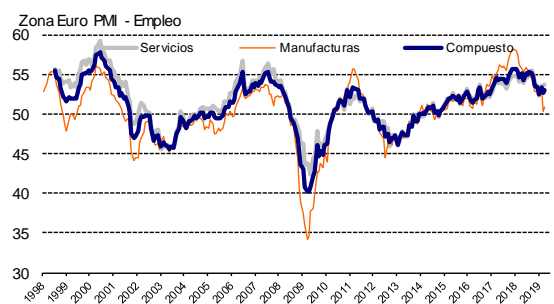
Actividad



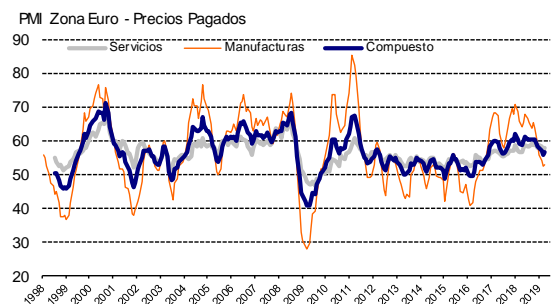
Nuevos pedidos



Empleo



Precios pagados



Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist

Teléfono +44-20-7260-2329

Móvil +44-779-555-5061

Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa

Teléfono +44-20-7260-2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

Los datos finales de abril se publican el día 2 de mayo para los índices del sector manufacturero y el día 6 de mayo para los del sector servicios y los índices compuestos.

El índice *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro ¹	0.0	0.2
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro ³	0.0	0.1
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro ²	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI[®] de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y / o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).