

ห้ามเผยแพร่ต่อสาธารณะจนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. (กรุงเทพฯ) / 00:30 น. (UTC) ของวันที่ 1 กันยายน 2020

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย IHS Markit

ภาคการผลิตในประเทศไทยก้าวเข้าสู่ภาวะคงตัวในเดือนสิงหาคม

ผลการสำรวจที่สำคัญ

ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่กลับมาเติบโต

ยอดขายสินค้าส่งออกลดลงในระดับสูง

ความคาดหวังของธุรกิจเป็นกลางโดยส่วนใหญ่

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-20 สิงหาคม 2020

สภาวะของภาคการผลิตในประเทศไทยปรับตัวลดลงในระดับที่ช้าลงกว่าเดิมมากในเดือนสิงหาคมตามข้อมูล PMI ล่าสุดในขณะที่ภาคส่วนก้าวเข้าสู่ภาวะคงตัวมากขึ้น ทั้งปริมาณการผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ต่างเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในกลางไตรมาสที่สามหลังจากที่ปรับตัวลดลงมานานหกเดือน นอกจากนี้ ความเชื่อมั่นของธุรกิจก็ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับหลายเดือนที่ผ่านมาเช่นกัน

แต่แม้ว่าผลผลิตและยอดขายจะกลับมาเพิ่มขึ้น บริษัทยังคงกังวลที่จะลงทุนในกำลังการผลิตใหม่ โดยการจ้างงานลดลงเพิ่มเติมและกิจกรรมการซื้อลดลง นอกจากนี้ สินค้าคงคลังก็ยังคงลดลงเช่นกัน แม้ว่าจะมีอัตราที่ช้าลงก็ตาม

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจาก 45.9 ในเดือนกรกฎาคม มาเป็น 49.7 ในเดือนสิงหาคม ซึ่งเป็นค่าสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมกราคม โดย PMI มีการฟื้นตัวจากค่าที่ต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนเมษายนอย่างต่อเนื่อง ค่าล่าสุดนี้บ่งชี้ว่าผลการดำเนินงานของภาคส่วนมีการปรับตัวลดลงเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ทั้งนี้ PMI ทั่วไปคือดัชนีรวมที่ได้มาจากค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีย่อยห้าดัชนี ได้แก่ ผลผลิต คำสั่งซื้อสินค้า จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และเวลาส่งมอบ

ภาคการผลิตในประเทศไทยแสดงสัญญาณว่ามีการปรับตัวดีขึ้น บริษัทรายงานว่าผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมกราคม โดยการเพิ่มขึ้นนี้มีอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงสิบเดือน แม้ว่าโดยรวมจะยังอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม ปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นและการกลับมาเปิดโรงงาน

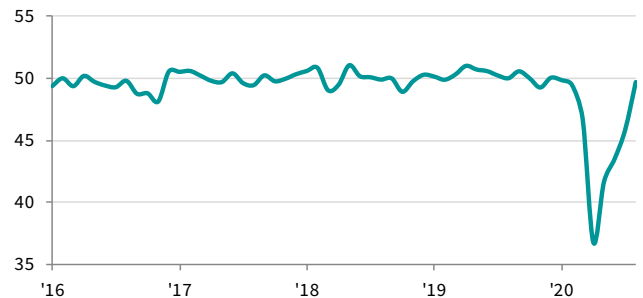
ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นนี้เกิดขึ้นพร้อมกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในเดือนสิงหาคมหลังจากที่ลดลงมานานหกเดือนติดต่อกัน แม้ว่ายอดขายสินค้าส่งออกจะลดลงในระดับสูงอีกครั้งก็ตาม

ผลผลิตและยอดขายที่กลับมาเพิ่มขึ้นสนับสนุนให้ผู้ผลิตในประเทศไทยเกิดความมั่นใจ ดัชนีผลผลิตในอนาคต ซึ่งเป็นตัววัดความคาดหวังของธุรกิจ ก็ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนกรกฎาคมในระดับสูง โดยมีค่าสูงกว่า 50 เป็นครั้งแรก

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“การสำรวจ PMI ล่าสุดแสดงให้เห็นถึงขาขึ้น โดยบ่งชี้ว่าภาคการผลิตของประเทศไทยก้าวเข้าสู่ภาวะคงตัวมากขึ้นในเดือนสิงหาคม บริษัทรายงานว่าการผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมกราคม

“ยิ่งไปกว่านั้น ความคาดหวังในอนาคตก็ปรับตัวขึ้นอย่างชัดเจน ซึ่งความเชื่อมั่นนี้เพิ่มขึ้นจนมีระดับสูงที่สุดในช่วงหกเดือน เนื่องจากมีบริษัทจำนวนมากขึ้นที่คาดการณ์ว่าจะมีช่วงเวลาที่ดีขึ้นในช่วงปีข้างหน้า

“แต่ทั้งนี้ก็ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการฟื้นตัวนี้จะคงอยู่ต่อไปในอีกหลายเดือนข้างหน้า โดยยอดขายสินค้าส่งออกยังคงลดลงในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงสภาพแวดล้อมทางการค้าทั่วโลกที่ยังคงชะลอตัว นอกจากนี้ บริษัทยังคงมีความระมัดระวังในการลงทุนในกำลังการผลิตใหม่ จึงทำให้การจ้างงานลดลงเพิ่มเติมและกิจกรรมการซื้อก็ลดลง ยิ่งไปกว่านั้น กำลังการผลิตที่ไม่ได้ใช้ก็ยังคงมีอยู่ในภาคส่วน ซึ่งให้เห็นว่ามีความเป็นไปได้ที่จะมีการลดการจ้างงานเพิ่มเติมหากอุปสงค์ไม่เพิ่มขึ้นในระดับสูง”

นับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ โดยหลักแล้ว ความเชื่อมั่นนั้นมาจากความคาดหวังว่าสถานะของตลาดจะกลับสู่ภาวะปกติมากขึ้นในช่วงเดือนข้างหน้า อย่างไรก็ตาม บริษัทที่มีความเชื่อมั่นลดลงระบุว่า การฟื้นตัวนี้ไม่ได้อยู่ในระดับแข็งแกร่งเท่ากับที่คาดไว้ ในขณะที่บางส่วนระบุว่ามีความกังวลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในการปฏิบัติงานและเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน

อย่างไรก็ดี ยอดขายที่กลับมาเพิ่มขึ้นยังไม่มากพอที่จะใช้กำลังการผลิตที่ไม่ได้ใช้ทั้งหมด ซึ่งเห็นได้จากปริมาณงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการที่ลดลงเพิ่มเติม กำลังการผลิตส่วนเกินที่มีอยู่จึงส่งผลให้เกิดการลดการจ้างงานอีกระลอกหนึ่ง โดยการจ้างงานในโรงงานลดลงเป็นเดือนที่ยี่สิบสามติดต่อกัน แม้ว่าจะมีอัตราที่น้อยที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ก็ตาม

ภาวะต้นทุนโดยเฉลี่ยลดลงเพิ่มเติมในเดือนกรกฎาคม ซึ่งเป็นผลมาจากการที่ผู้ผลิตวัตถุดิบให้ส่วนลดราคา ราคาวัตถุดิบที่ลดลงนี้ได้รับการส่งต่อไปยังลูกค้า โดยราคาผลิตภัณฑ์ลดลงเป็นเดือนที่แปดติดต่อกัน บริษัทพยายามที่จะควบคุมต้นทุน กิจกรรมการซื้อจึงยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น โดยทั่วไปแล้ว บริษัทที่ลดระดับการซื้อของตนระบุว่า มีสต็อกเพียงพอ มีความพยายามที่จะรักษาสต็อกให้อยู่ในระดับต่ำ และต้องการประหยัดต้นทุน ดังนั้น สต็อกวัตถุดิบจึงลดลงเพิ่มเติม นอกจากนี้ สต็อกสินค้าสำเร็จรูปก็ลดลงเช่นกัน แม้ว่าจะมีอัตราที่ช้าลงอย่างชัดเจนท่ามกลางการผลิตที่สูงขึ้น

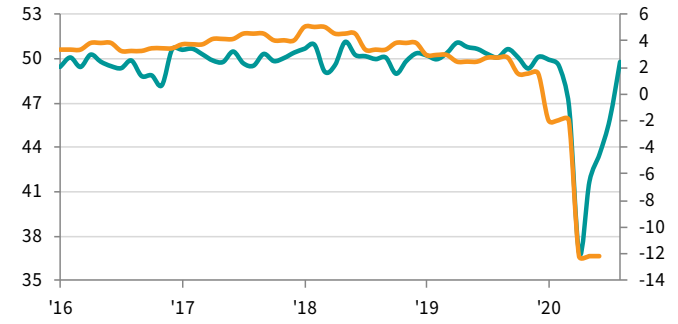
ประการสุดท้าย การสำรวจแสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบมีการปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติมในระหว่างเดือนสิงหาคม ระยะเวลาการส่งมอบสั้นลงเล็กน้อย โดยมีรายงานว่าขีดความสามารถในการขนส่งมีการปรับตัวดีขึ้น

ดัชนีผลผลิต PMI

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโตนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า

การเติบโตของ GDP

ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: IHS Markit, NESDB

ติดต่อ

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ IHS Markit โทรศัพท์ +65 6922-4226 bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith ฝ่ายประชาสัมพันธ์ IHS Markit โทรศัพท์ +1-781-301-9311 katherine.smith@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลรวมที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปรั้งถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 ป่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 ป่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนสิงหาคม 2020 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 12-20 สิงหาคม 2020

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดย IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการนำเสนองาน การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่รับผิดชอบต่อความรับผิด หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยใช้อัตโนมัติตาม IHS Markit จะไม่รับรองรับผิดชอบต่อความเสียหายไม่ว่าในรูปแบบใดก็ตาม ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผลิตสัญญา หรือความเสียหายอื่นเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

เกี่ยวกับ IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) คือผู้นำของโลกด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐมากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2020 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ katherine.smith@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวไปเปรียบเทียบกับคลิก [ที่นี่](#)

เกี่ยวกับ PMI

ดัชนีแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ ihsmarkit.com/products/pmi.html

