

## IHS Markit PMI<sup>®</sup> Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

### El crecimiento económico del sector manufacturero se mantiene fuerte a pesar de indicar una ligera pérdida de impulso

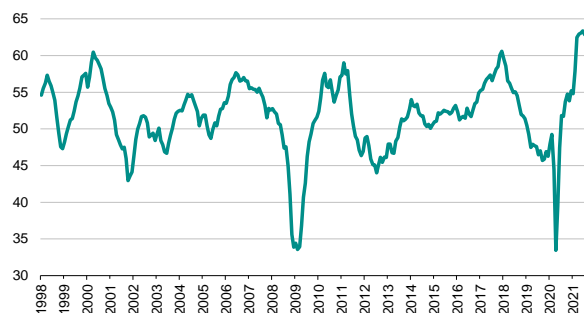
#### Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 62.8 en julio (estimación flash: 62.6, dato final de junio: 63.4)
- Los ritmos de crecimiento de la producción y de los nuevos pedidos se ralentizan, pero el empleo aumenta a una tasa récord del estudio
- Las tasas de inflación alcanzan nuevas máximas mientras continúan las interrupciones en las cadenas de suministro

Datos recopilados entre el 12 y el 23 de julio

#### IHS Markit PMI Manufacturero de la Zona Euro

PMI Sector Manufacturero de la Zona Euro, c.v.e., 50 = sin cambios



Fuente: IHS Markit.

Los fabricantes de la zona euro experimentaron otro resultado excelente en julio, ya que el índice PMI<sup>®</sup> señaló una fuerte mejora en la salud del sector productor de bienes. La lectura final del índice PMI<sup>®</sup> (62.8) fue ligeramente más firme que su lectura flash precedente de julio (62.6), pero se situó ligeramente por debajo de la lectura de 63.4 registrada en junio pasado y fue la más baja desde marzo pasado. No obstante, el sector se ha expandido ininterrumpidamente desde julio de 2020, y la última lectura estuvo solo ligeramente por debajo de la máxima récord del estudio registrada en junio pasado.

#### Países clasificados por PMI Manufacturero: julio

Países Bajos	67.4	mínima en 3 meses
Alemania	65.9 (flash: 65.6)	máxima en 3 meses
Austria	63.9	mínima en 4 meses
Italia	60.3	mínima en 4 meses
España	59.0	mínima en 3 meses
Francia	58.0 (flash: 58.1)	mínima en 5 meses
Grecia	57.4	mínima en 3 meses

*Nota: Los datos para Irlanda se publican el día 3 de agosto.*

Los datos de los subsectores mostraron una fuerte expansión entre los fabricantes de bienes de consumo, bienes intermedios y bienes de capital una vez más en julio, y este último mostró el repunte más fuerte de los tres. No obstante, una lectura más alta del índice PMI registrada por los productores de bienes de consumo contrastó con resultados más bajos en los otros dos sectores.

Con la excepción de Alemania, hubo una disminución generalizada de los índices PMI manufactureros nacionales en julio. Dicho esto, en los países donde los ritmos de crecimiento se desaceleraron, las expansiones aún fueron históricamente marcadas. En Alemania, el ritmo de crecimiento alcanzó su máxima de tres meses y fue el tercero más fuerte registrado, detrás de marzo y abril pasados. Por otra parte, los Países Bajos y Grecia mantuvieron sus posiciones como los países de más rápido y más lento crecimiento dentro de la zona del euro, respectivamente.

La caída observada en el índice PMI reflejó una tendencia similar en el índice de producción de la encuesta, que señaló el incremento más lento de la producción de la zona euro desde febrero pasado. No obstante, el ritmo de expansión en general siguió siendo notable. Los Países Bajos, Alemania y Austria registraron ritmos de crecimiento particularmente pronunciados.

El crecimiento de los volúmenes de producción estuvo soportado por una mejora continua de la demanda de bienes de la zona euro. Tal y como ha ocurrido durante los últimos meses, el ritmo de

crecimiento de los nuevos pedidos fue pronunciado y se mantuvo cerca del récord de la encuesta de marzo pasado. Mientras tanto, los nuevos pedidos para exportaciones\* se expandieron a un ritmo intenso, que de todos modos fue el más débil en cinco meses.

Las capacidades operativas se pusieron a prueba en julio, tal y como lo demuestra un aumento considerable de los pedidos pendientes de realización en las unidades de los productores de bienes de la zona euro. Las empresas respondieron contratando más personal a una tasa jamás observada en los 24 años de recopilación de datos. La creación de empleo estuvo especialmente marcada en Alemania y Austria.

Asimismo, la actividad de compras aumentó como parte de los esfuerzos para satisfacer las crecientes necesidades de producción. Dicho esto, los fabricantes continuaron enfrentándose a desafíos importantes por el lado de la oferta, y los plazos de entrega de los insumos se alargaron a uno de los mayores ritmos jamás registrados por el estudio.

La combinación de la escasa disponibilidad de insumos y la creciente cartera de pedidos dio lugar a que las empresas utilizaran sus inventarios existentes en julio. Los stocks de compras se erosionaron de acuerdo con el aumento de la producción, mientras que los stocks de productos terminados también se utilizaron para cumplir con las ventas.

La escasez de materiales en general y la insuficiente disponibilidad de transportes conllevaron a un aumento de los precios de los insumos manufactureros en julio a una tasa récord del estudio. De hecho, los datos a nivel nacional mostraron que las tasas de inflación de los costes se aceleraron hasta nuevas máximas en una gran cantidad de países, incluidos Austria, Alemania y los Países Bajos.

Un aumento récord en los costes de los insumos estuvo acompañado por una subida récord en los precios de venta, ya que las empresas repercutieron el aumento de los costes a sus clientes. En general, las tarifas cobradas en la zona euro han aumentado por décimo mes consecutivo.

Por último, los fabricantes de la zona euro mantuvieron sus perspectivas optimistas para los próximos doce meses a medida que continúa la recuperación económica mundial y las firmas se ajustan a la relajación de las restricciones

relacionadas con la pandemia. En general, las expectativas respecto de la producción se mantuvieron en territorio positivo firme, aunque el grado de confianza cayó hasta su mínima de siete meses.

*\* Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

### Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“El hecho de que el crecimiento del sector manufacturero de la zona euro se ralentizara levemente en julio tras una expansión récord durante el segundo trimestre no debería ser en sí un motivo de preocupación importante. Pero la encuesta de julio también aportó más indicios de que los fabricantes y sus proveedores están teniendo dificultades para aumentar la producción con suficiente rapidez como para satisfacer la demanda, conllevando a que los precios suban cada vez más.*

*Aunque el crecimiento de la demanda se ha ralentizado ligeramente a medida que se disipa el impulso inicial de la reapertura de la economía, la encuesta de julio mostró que los flujos de nuevos pedidos superaron la producción en una medida sin precedentes en los 24 años de historia del estudio.*

*Los indicadores de limitaciones de la capacidad continúan arrojando señales de alarma. La escasez de insumos volvió a empeorar en julio a una tasa casi récord y en julio se registró otro aumento casi récord de los pedidos pendientes.*

*El acopio de stocks de seguridad también sigue siendo generalizado en medio de la persistente especulación sobre futuras dificultades de suministro. Las crecientes preocupaciones sobre las nuevas amenazas que plantea a variante delta para las cadenas de suministro y la disponibilidad de personal han contribuido a impulsar las expectativas de crecimiento futuro al nivel más bajo en lo que va de año hasta la fecha.*

*Mientras tanto, las presiones sobre los precios no muestran signos de disminuir, y en julio se registró otro aumento récord tanto en los costes de los insumos como en los precios cobrados por los productos a medida que la demanda excede a la oferta, y la inquietud sobre la disponibilidad futura de suministros vuelve a aumentar”.*

-Fin-

## Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Joe Hayes, Economics Director  
Teléfono +44-1344-328-099  
Email [joseph.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joseph.hayes@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Teléfono +44 207 260 2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

El *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de julio de 2021 se basó en el 93% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> <sup>®</sup> del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

### Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*<sup>®</sup> del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> y *PMI*<sup>®</sup> son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).