

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 6 de enero de 2020

IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El crecimiento económico del sector servicios se fortalece hasta su máxima de nueve meses

CONCLUSIONES CLAVES

La economía doméstica impulsa un fuerte crecimiento de los nuevos pedidos

La confianza comercial mejora hasta su máxima de cinco meses

Los precios pagados suben fuertemente, pero los precios cobrados se mantienen sin cambios

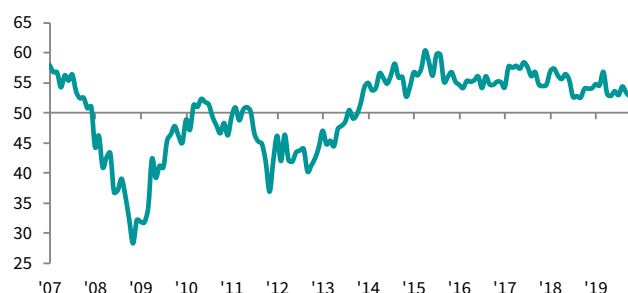
El sector de servicios de España cerró 2019 de manera positiva, registrando su mayor crecimiento en nueve meses. Los nuevos pedidos continuaron aumentando a un ritmo sólido, y las empresas incrementaron la dotación de personal a una tasa modesta. La confianza sobre el futuro mejoró hasta alcanzar su máxima de cinco meses.

El Índice de Actividad Comercial, basado en una pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto al mes anterior, aumentó por segundo mes consecutivo en diciembre. Al registrar 54.9, el índice subió de 53.2 registrado en noviembre y se situó en el nivel más alto desde marzo pasado.

El alza estuvo de nuevo respaldada por un sólido aumento del nivel de nuevos pedidos. Diciembre señaló la continuación de una tendencia de crecimiento que se remonta al verano de 2013, aunque el último aumento fue ligeramente más lento que en noviembre, hecho que refleja principalmente la persistente debilidad de los pedidos procedentes del exterior, que cayeron por octavo mes consecutivo al final del año. Las empresas informaron que las incertidumbres políticas y económicas continuaron afectando la demanda en los mercados externos.

Unos factores similares también afectaron la confianza de las empresas del sector servicios. Las firmas encuestadas comentaron ampliamente sobre la preocupación respecto a la política interna, que se prevé que tenga un impacto en la inversión y la actividad económica durante los próximos meses. No obstante, los planes para impulsar las actividades comerciales y estratégicas, sumados a un poco más de ánimo debido a una mayor demanda en los últimos dos meses, hicieron que la confianza en general mejorara en diciembre hasta su máxima de cinco meses.

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

La capacidad se mantuvo bajo presión a fines de 2019, a pesar del marcado aumento de la actividad en general. Los pedidos pendientes de realización aumentaron en diciembre por segundo mes consecutivo (y por quinta vez en los últimos seis períodos de encuestas). El crecimiento fue sólido y el más fuerte registrado desde agosto de 2018. Las empresas informaron que el aumento de las cargas de trabajo reflejó el continuo incremento de nuevos pedidos en sus unidades.

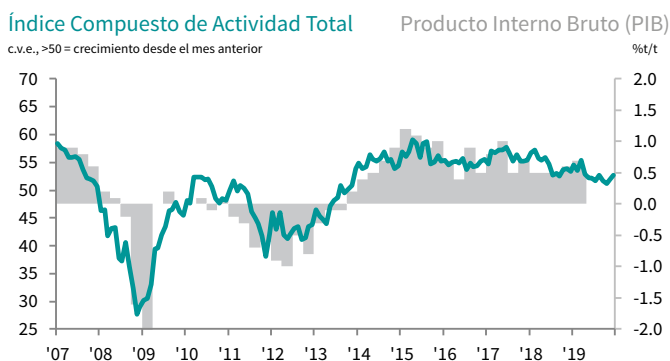
Las tendencias de la actividad, de los nuevos pedidos y de los pedidos pendientes de realización incitaron a algunas empresas a contratar personal adicional como se destaca a través de un nuevo aumento en el empleo. El aumento de la dotación de personal en diciembre, aunque modesto, extendió el período actual de crecimiento a más de cinco años.

Los continuos aumentos de la demanda de empleo llevaron a una mayor presión al alza de los salarios y, en consecuencia, de los gastos operativos en diciembre. Los últimos datos mostraron que los costes aumentaron hasta su máxima de siete meses. Además de un incremento de los costes laborales, las empresas encuestadas también informaron que el precio del combustible y las facturas de los servicios públicos se han incrementado.

Los esfuerzos para repercutir dichos aumentos de costes a los clientes generalmente se vieron frustrados debido a las fuertes presiones competitivas a fines de 2019. En consecuencia, los precios medios cobrados se mantuvieron sin cambios en diciembre.

IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El crecimiento económico del sector privado mejora a pesar de la debilidad del sector manufacturero



A juzgar por los últimos datos del índice PMI, el ritmo de crecimiento del sector privado de España aumentó en diciembre. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el Índice Compuesto de Actividad Total* aumentó de 51.9 registrado en noviembre a 52.7 en diciembre, indicando su mejor lectura desde abril pasado.

No obstante, la última lectura encubrió las persistentes divergencias en España. La producción manufacturera se deterioró en diciembre al ritmo más fuerte desde abril de 2013. En contraste, la actividad del sector servicios aumentó de nuevo, y el ritmo de crecimiento fue el más fuerte de nueve meses.

Se observaron tendencias similares para los nuevos pedidos; el sector servicios registró un sólido incremento que contrarrestó en parte una nueva reducción de los nuevos pedidos del sector manufacturero. Cualquier aumento de los nuevos pedidos tendió a ser impulsado por el mercado nacional: los nuevos pedidos de clientes del extranjero cayeron en ambos sectores y, en consecuencia, a nivel compuesto por séptimo mes consecutivo.

La creación de empleo fue de nuevo marginal durante el último período de la encuesta, ya que el modesto crecimiento observado en el sector servicios casi contrarrestó las nuevas destrucciones en el sector industrial. La inquietud sobre el futuro afectó la contratación. A pesar de alcanzar su máxima de cinco meses, la confianza empresarial se mantuvo históricamente baja.

Los datos relativos a los precios indicaron que al final del año los crecientes costes laborales soportados por el sector servicios impulsaron un aumento de la inflación de los costes en general. Sin embargo, las presiones competitivas generaron un ligero recorte de los precios cobrados.

*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

“El sector servicios de España terminó la década de manera positiva, registrando una nueva expansión y manteniendo un periodo de crecimiento que se remonta a más de seis años.

En un contexto de persistentes incertidumbres económicas y políticas, el aumento sólido y acelerado de la actividad es quizás ligeramente sorprendente, aunque no obstante debería garantizar un aumento sólido del PIB en el cuarto trimestre, de al menos 0.4%.

Puesto que la confianza empresarial también está aumentando lentamente, el crecimiento debería mantener un cierto impulso en el año nuevo. Sin embargo, la persistente debilidad del sector manufacturero sin duda continúa aportando riesgos a la baja para la actividad y la inversión en los próximos meses”.

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Relaciones Públicas
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de diciembre de 2019 se recopilaron entre el 5 y el 18 de diciembre de 2019

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: katherine.smith@ihsmarkit.com Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.