

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 6 JANVIER 2021 – 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)

Indice PMI[®] Composite IHS Markit pour la zone euro – Indice final

Comprenant l'Indice PMI[®] IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

Nouvelle contraction de l'activité du secteur privé de la zone euro en fin d'année 2020

Informations clés :

- Indice final composite de l'activité globale dans la zone euro : **49,1** (45,3 en novembre, estimation flash à 49,8).
- Indice final de l'activité de services dans la zone euro : **46,4** (41,7 en novembre, estimation flash à 47,3).

Données recueillies du 4 au 18 décembre

Les dernières données de l'enquête ont mis en évidence une nouvelle contraction de l'économie de la zone euro en décembre, la baisse de l'activité globale ayant toutefois nettement ralenti par rapport au mois précédent. L'**indice PMI[®] composite IHS Markit de l'activité globale** s'est en effet redressé de 45,3 en novembre à 49,1, un niveau toutefois inférieur à son estimation flash (49,8).

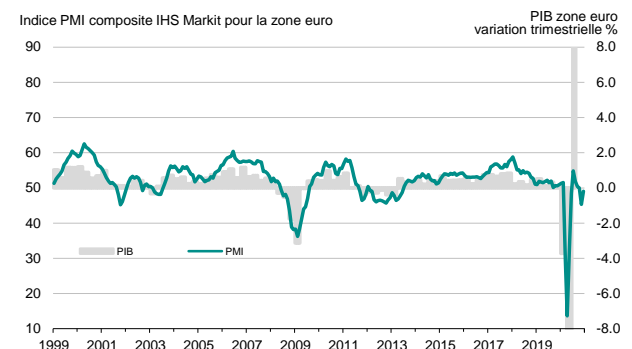
Les performances du secteur des services ont de nouveau constitué le principal obstacle à la croissance globale, l'activité ayant, dans ce secteur, reculé pour un quatrième mois consécutif. Dans l'industrie manufacturière en revanche, la production a augmenté pour un sixième mois consécutif, le taux d'expansion s'étant en outre renforcé par rapport au mois de novembre.

Les tendances ont toutefois affiché des divergences significatives à l'échelon national. C'est l'Irlande qui a pris la tête du classement des pays par niveau d'indice PMI en décembre, ses bonnes performances économiques reflétant en partie une hausse de la production manufacturière et la constitution de stocks de sécurité à l'approche du Brexit. L'Allemagne a pris la deuxième place, une forte hausse de la demande à l'export ayant de nouveau soutenu la croissance économique outre-Rhin.

L'activité a en revanche reculé dans tous les autres pays couverts par l'enquête, le rythme de la contraction ayant toutefois nettement ralenti en France et en Espagne. L'Italie a enregistré, de loin, les performances les plus faibles, la contraction de son secteur des services étant demeurée marquée et ayant largement éclipsé la modeste croissance de son secteur manufacturier.

La contraction du secteur privé de la zone euro s'explique par un repli du volume des nouvelles affaires d'ampleur similaire à celui de l'activité, la demande ayant ainsi reculé pour un troisième mois consécutif.

Indice PMI Composite IHS Markit pour la zone euro



Sources : IHS Markit, Eurostat.

Classement des pays par indice PMI Composite* :

Irlande	53,4	Plus haut de 4 mois
Allemagne	52,0 (flash : 52,5)	Plus haut de 2 mois
France	49,5 (flash : 49,6)	Plus haut de 4 mois
Espagne	48,7	Plus haut de 5 mois
Italie	43,0	Plus haut de 2 mois

* La comparaison graphique des indices PMI composites de l'activité et du PIB pour la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne figure en page 4 du communiqué.

Les mesures de distanciation sociale et autres restrictions imposées dans le cadre de la lutte contre le Covid-19 ont en effet fortement pesé sur le niveau de la demande, notamment en Italie et en Espagne. Sur une note plus positive toutefois, les nouvelles commandes à l'export reçues par les entreprises privées de la zone euro ont progressé, ce pour la troisième fois au cours des quatre derniers mois.

Le nouveau repli du volume global des nouvelles affaires s'est traduit par le maintien de capacités excédentaires, comme en témoigne une vingt-deuxième diminution mensuelle consécutive du volume des affaires en attente. La diminution de la charge de travail a incité les entreprises à réduire de nouveau leurs effectifs en décembre, conformément à la tendance observée depuis mars dernier. Le taux de suppression de postes n'a toutefois été que marginal, l'emploi ayant même progressé en Irlande et s'étant stabilisé en France après neuf mois consécutifs de contraction.

Poussés à la hausse par la plus forte inflation des prix des intrants depuis plus de deux ans dans le secteur manufacturier, les coûts des entreprises du secteur privé de la zone euro ont affiché leur plus forte progression depuis mai 2019. Les prix facturés ont en revanche diminué pour un dixième mois consécutif (repli seulement modeste en décembre), les fortes pressions concurrentielles et l'environnement économique défavorable ayant incité les entreprises à réduire leurs tarifs.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois* se sont significativement améliorées par rapport à novembre, les dernières annonces concernant la mise en circulation d'un vaccin ayant incité les entreprises à davantage d'optimisme. Le degré de confiance a ainsi atteint son plus haut niveau depuis avril 2018.

Services :

Bien que s'étant redressé par rapport au creux de six mois enregistré en novembre (41,7), l'**indice PMI® IHS Markit de l'activité de services** est resté, à 46,4 en décembre, fermement ancré en territoire négatif. Il signale ainsi une quatrième contraction mensuelle consécutive de l'activité chez les prestataires de services de la zone euro.

A l'exception de l'Irlande, tous les pays couverts par l'enquête ont fait état d'une baisse de l'activité par rapport à novembre. C'est en Italie que le taux de contraction a atteint, de loin, le niveau le plus élevé, suivie de l'Allemagne, puis de l'Espagne.

Le recul de l'activité de services a une nouvelle fois résulté d'une détérioration de la demande dans la région, les nouvelles affaires ayant en effet diminué pour un cinquième mois consécutif en décembre. Les mesures de distanciation sociale et les restrictions limitant les déplacements de personnes ont en outre fortement affecté la demande étrangère, les nouvelles affaires à l'export ayant en effet de nouveau reculé à un rythme très marqué.

Prolongeant la tendance observée depuis mars dernier, l'emploi a de nouveau reculé en décembre dans le secteur des services de la zone euro. Le taux de suppression de postes n'a toutefois été que marginal et le plus faible de la période de contraction en cours, l'Allemagne et l'Irlande ayant signalé des hausses d'effectifs.

Parallèlement, les tensions inflationnistes se sont accentuées en décembre dans le secteur des services de la zone euro, la hausse des coûts observée en décembre demeurant toutefois faible au regard des critères historiques de l'enquête. Les tarifs ont quant à eux diminué pour un dixième mois consécutif.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois se sont améliorées dans chacun des cinq pays couverts par l'enquête en décembre, la confiance atteignant ainsi un sommet de deux ans et demi. C'est en Espagne et en Italie que le degré d'optimisme a été le plus élevé.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

« L'activité économique de la zone euro a reculé pour un deuxième mois consécutif en décembre, la contraction ayant en outre, du fait du récent durcissement des restrictions, affiché un rythme légèrement plus soutenu que celui annoncé lors de la publication de l'estimation flash de l'indice PMI. Les nouvelles mesures adoptées par un nombre croissant de pays de la région en réponse à la hausse des cas de Covid-19 ont en effet entraîné un recul de l'activité plus marqué que celui anticipé, notamment dans le secteur des services.

Si les données PMI suggèrent un retour à la contraction dans la zone euro au dernier trimestre 2020, le recul du PIB apparaît toutefois bien moins sévère que celui enregistré au deuxième trimestre,

grâce notamment au maintien d'une croissance soutenue dans le secteur manufacturier, à une hausse du commerce international et à des mesures de confinement plus souples comparées à celles imposées au printemps.

La situation pourrait toutefois s'aggraver avant de commencer à s'améliorer, d'autant que les données de décembre ont été recueillies avant la découverte de la nouvelle souche – plus contagieuse – du virus. Le maintien de mesures strictes de distanciation sociale pendant les premiers mois de l'année continuera très certainement d'entraver l'activité, notamment dans le secteur des services, et augmente ainsi la probabilité d'une nouvelle contraction du PIB au premier trimestre 2021, et donc le risque d'une récession technique dans la

région.

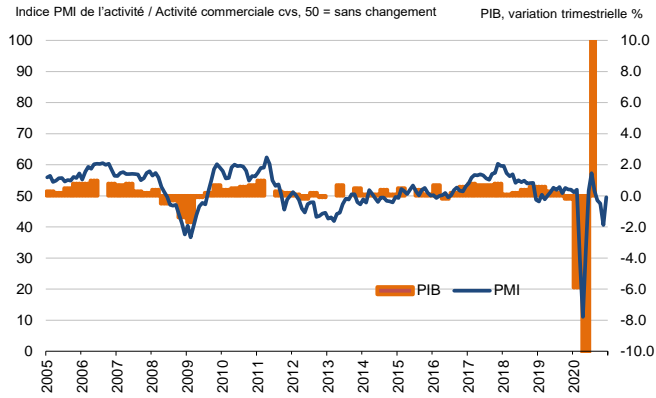
Sur une note plus encourageante, la mise au point de vaccins contre le Covid-19 permet désormais d'entrevoir la fin de la pandémie, incitant les entreprises à davantage d'optimisme quant à une hausse de leur activité dans l'année à venir. On peut dès lors espérer une reprise économique de la région à partir du deuxième trimestre 2021. »

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

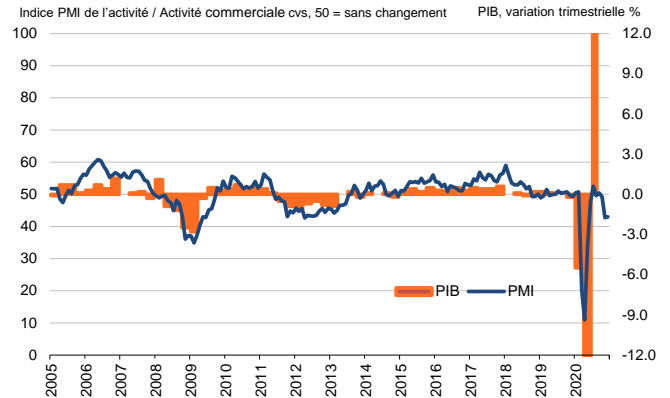
** afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.*

-Fin -

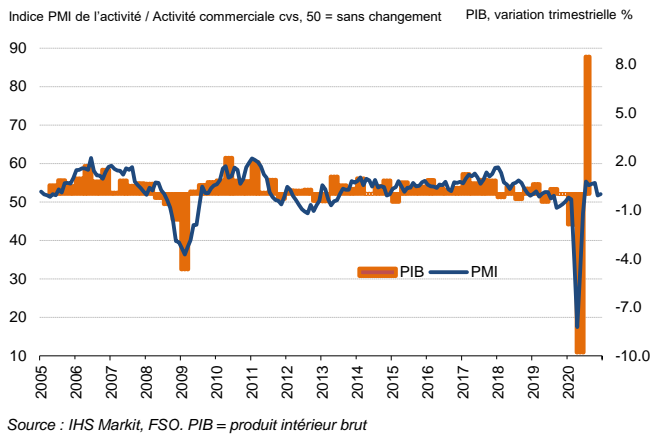
France



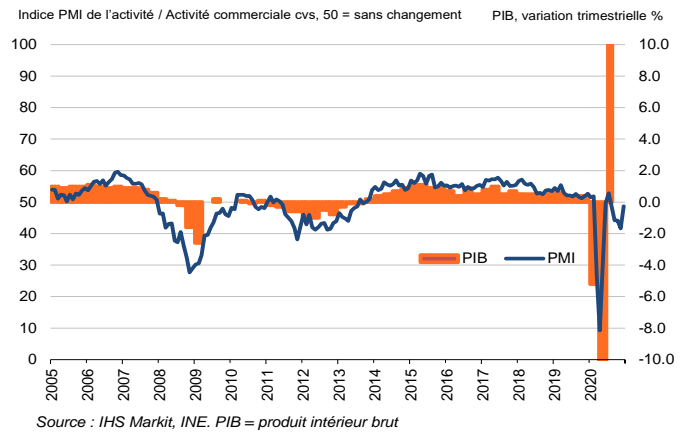
Italie



Allemagne



Espagne



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Public relations
Téléphone : +1 (781) 301-9311
E-mail : katherine.smith@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ *PMI* Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'Indice des Acheteurs™ *PMI* Eurozone pour le secteur des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'Indice *PMI* Composite final de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête *PMI*. L'indice flash composite du mois de décembre a été établi à partir de 87 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois de décembre a été établi à partir de 84 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice *PMI* flash et valeurs de l'indice *PMI* final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice <i>PMI</i> Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0.0	0.2
Indice <i>PMI</i> de l'Activité de Services de l'Eurozone	0.0	0.3

L'Indice des Acheteurs™ (**PMI** – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices *PMI* sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).