

2021年6月1日09:30 (日本時間) / 00:30 (協定世界時) まで公開禁止

auじぶん銀行 日本製造業PMI®

製造業の生産高、5月も持続的に改善

主な動向

生産高と新規受注数はさらに増加

雇用者数、2か月連続の増加

楽観的な景況感が高い指数で推移

2021年5月のデータ収集期間: 2021年5月12日～21日。

日本の製造業は5月も業況が継続して回復していることを示した。生産高と新規受注数の増加は勢いこそ小幅だったものの、製造業全体の成長に貢献した。最新の調査期間では需要が継続して回復しており、製造業は2か月連続従業員の追加雇用を行った。調査回答企業は、9年間という指数調査期間中、史上2番目となる楽観的な景況感を記録し、今後1年間の業況見通しに楽観的な姿勢を保った。

5月の主要指数のauじぶん銀行日本製造業購買担当者指数™(PMI) (製造業の全体的業況を表す指標)は、4月の53.6から53.0へと減少し、勢いは小幅だったものの、製造業の業況が緩やかに回復していることを示した。業況の回復は4か月連続に及ぶ。昨年のCOVID-19(新型コロナウイルス感染症)の影響による混乱以来、2021年を通して日本の製造業が継続的に再生していることを指摘した。

最新のデータは、4か月連続で製造業の生産高が増加していることを示した。増加の勢いは前回調査期間から緩やかになったが、新型コロナウイルス感染症に対抗するための制限措置が続く中、企業は状況に適応しながら事業を継続し、需要の回復も報告され、全体的には堅調な指数だった。

新規受注数の指数もさらに上昇した。上昇の勢いは4月と比べると下がったが、全体的には小幅だった。調査回答企業は、工具や機械に対する顧客の購買意欲が高まったことを、売上高増加の要因に挙げた。さらに、企業は中国など主要海外市場で需要が高まっていることを指摘。日本の製造業の製品に対する5月の海外需要も引き続き拡大傾向にある。

企業が生産高増加に対応するために追加雇用をしたため、日本の製造業では5月の雇用者数が2か月連続で増加した。受注残は4月から勢いこそ和らいだものの3か月連続で増加し、生産能力に調整圧力がかったことが示された。

(次頁に続く)

auじぶん銀行 日本製造業PMI
季節調整済み、>50 = 前月比で改善



出典: auじぶん銀行, IHS Markit

コメント

IHS Markitエコノミスト、Usamah Bhattiによる最新調査結果についてのコメント

「5月のデータは日本の製造業の業況が継続的に回復していることを示し、最新の製造業PMIが12か月前とは全く異なる実態を表している。コロナ禍による混乱からの継続的な回復はこれで4か月に及ぶ。

日本の製造業は、特に海外市場の需要が回復したことを報告し、5月は生産高と新規受注数両方がさらに増加したことを記録した。中国などの主要市場における継続的成長に牽引され、5月の新規輸出受注は大幅に増加した。

生産高と総売上高の継続的増加により、企業は2か月連続で雇用を増加させた。しかし、購買価格が過去31か月の中で最も速いペースで上昇しており、企業は価格圧力がさらに強まったことを指摘した。

日本の製造業は、コロナ禍が収まり、製造業全体で需要が広く回復するだろうと期待しており、今後1年間の業況見通しについて楽観的な姿勢を維持した。IHS Markitは2021年における日本の製造業生産高が、8.8%成長すると予測している。」

一方で、日本の製造業は、5月の購買活動の増加が加速し、季節調整済み指数は2014年2月以来の最高値を記録した。企業は、生産高と新規受注数の増加を追加購買の要因に挙げた。しかし、製造業は原材料の不足がサプライヤー納期の長期化につながったことを指摘し、平均サプライヤー納期が5月にはさらに悪化したことを示した。こうした状況を受け、半製品の在庫数は納期の長期化に備え、2019年3月以来はじめて増加した。しかし調査回答企業は、可能な限り既存の受注に完成品在庫で対応したことを指摘した。

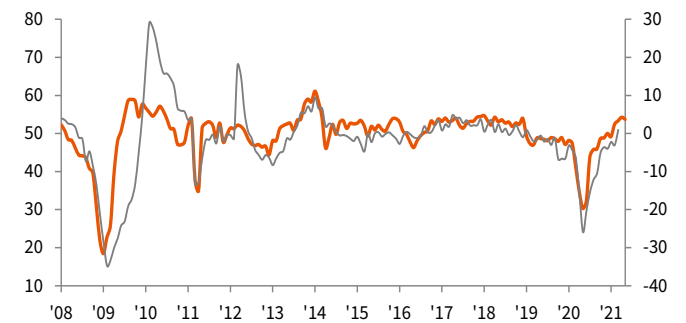
5月のデータは、日本の製造業で平均間接費がさらに増加したことを示した。購買価格の値上がりペースは全体的に大幅で、2018年10月以来最も速い勢いを記録した。多くの調査回答企業が、原材料の高騰を購買価格の値上がりの要因に挙げた。その一部は、工場渡し価格の値上げを通じて一部顧客に転嫁されたが、その上昇分は小幅にとどまった。

事業の見通しについては、今後1年間にわたって生産高が増加するという製造業の予測は前月と変わっていない。コロナ禍からの経済回復が需要を増加させるだろうと期待し、楽観的な景況感を強めた。

PMI生産高指数

季節調整済み、>50 = 前月比で増加

製造業生産高
前年比 (%)



出典: auじぶん銀行, IHS Markit, 経産省

お問い合わせはこちらどうぞ

auじぶん銀行
Grp-S-I-Room@jibunbank.co.jp

Usamah Bhatti
エコノミスト
IHS Markit
電話: +44 1344 328 370
usamah.bhatti@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
コーポレートコミュニケーション
IHS Markit
電話: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

調査方法

auじぶん銀行日本製造業PMI®は、IHS Markitが製造業約400社の購買担当者へ毎月調査を行い、その回答をもとにまとめています。調査対象企業は、GDPへの貢献度に従い産業セクターおよび従業員数別に階層化されています。

調査回答は前月比での変化を示すもので、各月の後半に収集されます。これにもとづき、サブインデックスごとの拡散指数(ディフュージョン・インデックス)を算出します。各指数は「増加/上昇」と回答した企業の比率と、「同じ」と回答した企業の比率の半分の合計です。数値は0~100の間で変動し、50を超えれば前月比で全体として増加したことを、50を割り込めば全体として減少したことを意味します。そのうえで指数に季節調整が加えられます。

主要指数は購買担当者指数™(PMI)です。PMIは次の5つのサブインデックスの加重平均です: 新規受注(30%)、生産高(25%)、雇用(20%)、サプライヤー納期(15%)、購買品在庫(10%)。ただしサプライヤー納期指数は、結果として得られる数値が他の指数と比較可能になる計算方法で算出しています。

基本的調査データは発表後に修正されることはありません。ただし季節調整要因は必要に応じて修正されることがあり、その場合は季節調整済みデータに影響が及びます。

2021年5月のデータ収集期間: 2021年5月12~21日。

PMI調査方法の詳細は、economics@ihsmarkit.comへお問い合わせください。

免責事項

ここに提供するデータの知的所有権はIHS Markitに帰属し、もしくは使用が許諾されています。当データのいかなる部分についても複製、配布、伝達またはその他の行為を含む無許可の使用は、IHS Markitから事前の承諾がない限り認められません。IHS Markitとauじぶん銀行は、当レポートの内容またはそこに含まれる情報(「データ」)、データ上のいかなる間違い、不正確な記述、脱落、遅延による、またはそれに関連した責任、義務、負担のいずれをも負うものでなく、またこれにもとづきとらたけたいかなる行為についても責任、義務、負担のいずれをも負いません。当データの使用によって生じるいかなる特殊、偶発的もしくは間接的損害についても、IHS Markitとauじぶん銀行は一切責任を負いかねますので予めご了承下さい。Purchasing Managers' Index™およびPMI®はMarkit Economics Limitedの登録商標、もしくはMarkit Economics Limitedに使用が許諾されたものです。IHS MarkitはIHS Markit Ltd及び/又はその関連会社の登録商標です。

auじぶん銀行日本PMIのスポンサーは auじぶん銀行株式会社です

auじぶん銀行は2008年にKDDIと三菱UFJ銀行の共同出資により設立されたネット専業銀行です。「手のひらにある銀行」として、口座・金融商品・決済などに関して、スマホユーザー視点でサービス展開をしております。キャッシュカードなしで入出金可能な「スマホATM」、為替相場の動きを予測する「AI外貨予測」、Amazon Alexaへの対応など、ユーザーエクスペリエンスを豊かにするために様々な取り組みを行っております。

IHS Markitについて

IHS Markit(NYSE: INFO)は、世界の経済を促進する主要産業・市場のために必須情報・分析・ソリューションを提供するリーディングカンパニーです。次世代の情報・分析・ソリューションを企業、金融機関、各国政府に提供し、経営効率の改善および正しい情報に基づいた意思決定のための洞察に役立てていただいております。企業・政府機関の顧客数は50,000を超え、ここにはFortune Global 500企業の80パーセントと世界の大手金融機関も含まれます。

IHS MarkitはIHS Markit Ltd及び/又はその関連会社の登録商標です。その他全ての社名及び製品名はその各々の所有者の商標である可能性がありますのでご注意ください。© 2021 IHS Markit Ltd. 禁無断転載。

IHS Markitのプレスリリースを受け取りたくない場合は、joanna.vickers@ihsmarkit.comへお知らせください。弊社のプライバシーポリシーは、[ここをクリック](#)してください。

PMI(購買担当者指数)

「購買担当者指数™(PMI)」、調査は現在、40を超える国々およびユーロ圏等主要地域で実施されています。世界で最も注目される景況調査として、各国中央銀行、金融市場、企業経営者の方々より、経済動向を知るための正確でユニークな最新月間指標としてご利用いただいております。詳しくは、ihsmarkit.com/products/pmi.htmlをご覧ください。