

IHS Markit PMI Manufaktur Indonesia™

Kondisi manufaktur Indonesia menurun pada akhir tahun 2019

Temuan pokok

Kehilangan pekerjaan dan kurangnya tekanan rantai pasokan membebani headline PMI...

... tetapi output, permintaan baru, dan stok input sedikit naik

Sentimen bisnis mencapai posisi tertinggi selama enam bulan

Bulan Desember menjadi saksi penurunan lebih jauh kondisi manufaktur Indonesia, tetapi tingkat penurunan merupakan yang paling lambat selama lima bulan. Hal ini menggambarkan pemulihan tingkat sedang pada produksi, penjualan baru, dan inventaris input. Perusahaan lebih optimis, sebagaimana ditunjukkan oleh kepercayaan diri berbisnis yang naik ke posisi tertinggi dalam enam bulan, sementara aktivitas pembelian kembali bertumbuh. Sementara itu, tekanan inflasi masih tidak berubah.

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) Manufaktur Indonesia dari IHS Markit naik dari 48,2 pada bulan November ke posisi 49,5 pada bulan Desember, menunjukkan tingkat penurunan terendah pada kondisi kesehatan sektor tersebut sejak bulan Juli. Namun demikian, data bulan Desember mengantarkan rata-rata PMI untuk triwulan keempat ke posisi 48,5 menunjukkan triwulan paling lemah sejak 2015.

Indeks headline adalah indikator tunggal yang memberikan gambaran singkat tentang kondisi bisnis di sektor manufaktur, dan disusun dari pertanyaan-pertanyaan seputar permintaan, output, ketenagakerjaan, waktu pengiriman dari pemasok, dan inventaris.

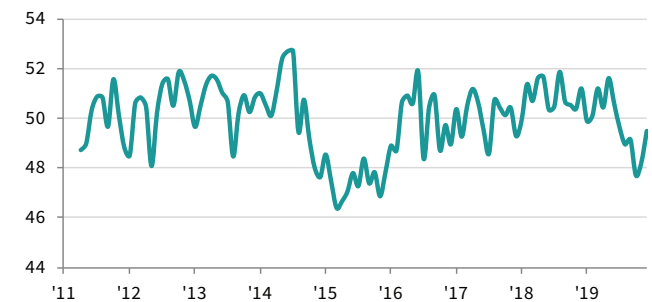
Data survei terkini menunjukkan tanda-tanda tentatif perbaikan kondisi permintaan pada akhir tahun. Arus masuk keseluruhan bisnis baru naik untuk pertama kali sejak bulan Juli, yang utamanya didorong oleh permintaan domestik karena permintaan ekspor baru turun pada bulan Desember. Kenaikan penjualan dibarengi dengan kenaikan pertama volume produksi dalam enam bulan meski tergolong marginal.

Kepercayaan diri berbisnis juga membaik pada bulan Desember. Indeks Output Masa Depan, tolok ukur sentimen untuk output pada tahun mendatang, tidak hanya terus naik tetapi juga meningkat ke posisi tertinggi selama enam bulan. Perusahaan mengharapkan ekspansi pasar terencana, efisiensi keuntungan, perbaikan kualitas, aktivitas pemasaran, dan kenaikan perkiraan

berlanjut...

PMI Manufaktur Indonesia

sa, >50 = perbaikan sejak bulan sebelumnya



Sumber: IHS Markit.

Tanggapan

Menanggapi hasil survei terkini, Bernard Aw, Kepala Ekonom IHS Markit, mengatakan:

"Penurunan manufaktur Indonesia masih terjadi pada akhir tahun ini, dengan data PMI menunjukkan penurunan lebih jauh di kondisi operasional selama bulan Desember. Akan tetapi, survei terkini juga mengisyaratkan kemungkinan perubahan situasi menuju tahun baru."

"Dengan output, permintaan baru, dan inventaris input kembali tumbuh menunjukkan bahwa masa pemulihan sudah dekat. Tentu saja, headline PMI, sementara masih di bawah level netral 50,0, naik ke posisi tertinggi selama lima bulan. Ditambah lagi, kepercayaan diri berbisnis merupakan yang paling tinggi pada semester kedua tahun 2019."

"Akan tetapi, harapan kenaikan kuat pada aktivitas pabrik harus ditahan dulu karena indikator survei lain, termasuk penurunan penumpukan pekerjaan, penurunan pekerjaan, dan inflasi yang tidak berubah, menunjukkan bahwa jalan menuju pemulihan masih menantang di tengah-tengah perlambatan global. Khususnya, dilaporkan bahwa penurunan permintaan dan penundaan pengiriman menyebabkan akumulasi inventaris lebih lanjut."

penjualan mendorong pertumbuhan produksi. Tanda lebih lanjut dari kepercayaan bisnis yang lebih besar, perusahaan menaikkan aktivitas pembelian untuk pertama kalinya sejak bulan Juni yang kemudian berkontribusi terhadap kenaikan inventaris input.

Akan tetapi, kenaikan penjualan gagal menekan kapasitas operasi. Sebaliknya, penumpukan pekerjaan turun selama tiga bulan berturut-turut selama bulan Desember, menunjukkan bukti keuangan kapasitas lebih jauh yang kemudian menghambat perekrutan. Pelepasan kerja dilaporkan selama enam bulan berturut-turut pada akhir 2019.

Stok barang jadi menumpuk selama delapan bulan berturut-turut pada bulan Desember. Ada bukti bahwa kelesuan permintaan dan penundaan pengiriman berperan terhadap penumpukan barang di gudang.

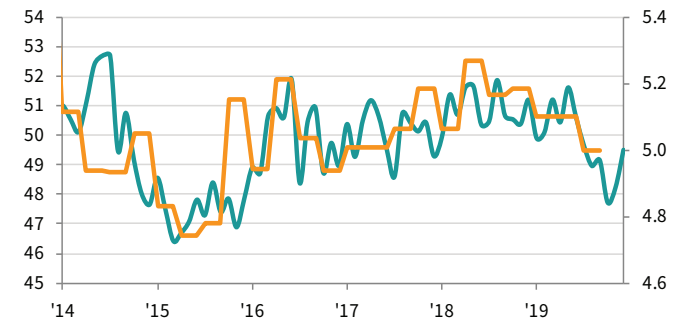
Terakhir, tekanan inflasi masih tidak berubah. Sedangkan biaya input naik untuk pertama kalinya dalam tiga bulan, tingkat inflasi hanya berkisar marginal. Sementara itu, tekanan kompetitif dan lemahnya penjualan mendorong perusahaan untuk memberikan diskon atas barang mereka, mengurangi harga jual pada laju tercepat sejak survei dimulai lebih dari delapan setengah tahun yang lalu.

Indeks Headline PMI

sa, >50 = pertumbuhan sejak bulan sebelumnya

Pertumbuhan GDP

%th/th



Sumber: IHS Markit, Statistik Indonesia (BPS).

Kontak

Bernard Aw
Kepala Ekonom
IHS Markit
Telepon: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Hubungan masyarakat
IHS Markit
Telepon: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodologi

PMI Manufaktur Indonesia® dari IHS Markit disusun oleh IHS Markit berdasarkan jawaban-jawaban kuesioner bulanan yang dikirimkan kepada manajer pembelian yang tergabung dalam satu panel terdiri dari sekitar 400 perusahaan manufaktur. Panel tersebut dikelompokkan berdasarkan ukuran sektor dan tenaga kerja perusahaan secara terperinci, berdasarkan kontribusinya terhadap GDP.

Tanggapan survei dikumpulkan pada pertengahan kedua setiap bulan dan menunjukkan arah perubahan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Indeks difusi dihitung untuk setiap variabel survei. Indeks adalah jumlah persentase tanggapan 'kenaikan' dan setengah persentase tanggapan 'tidak ada perubahan'. Indeks bervariasi antara 0 dan 100, dengan data di atas 50 yang menunjukkan kenaikan secara keseluruhan dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dan di bawah 50 keseluruhan penurunan. Indeks kemudian disesuaikan secara berkala.

Data utama adalah Purchasing Managers' Index™ (PMI). PMI adalah rata-rata terukur dari indeks-indeks berikut ini: Permintaan Baru (30%), Output (25%), Ketenagakerjaan (20%), Waktu Pengiriman dari Pemasok (15%) dan Stok Pembelian (10%). Untuk kalkulasi PMI, Indeks Waktu Pengiriman dari Pemasok dibalik sehingga bergerak ke arah yang sama dengan indeks lainnya.

Data survei yang mendasari tidak direvisi setelah publikasi, namun faktor penyesuaian secara berkala mungkin berubah dari waktu ke waktu sesuai kebutuhan yang akan memengaruhi rangkaian data yang disesuaikan secara berkala.

Data bulan Desember 2019 dikumpulkan 5-16 Desember 2019.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi survei PMI, silakan hubungi economics@ihsmarkit.com.

Penafian

Hak kekayaan intelektual atas data yang disajikan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada menyalin, menyebarkan, memindahkan atau sebaliknya data apa pun yang ada tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak akan bertanggung jawab, bertugas atau berkewajiban apa pun atas penggunaan konten atau informasi ("data") yang terkandung di sini, kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian atau keterlambatan dalam data, atau untuk setiap tindakan yang diambil dengan mengandalkan data. Dalam hal apa pun, IHS Markit tidak bertanggung jawab atas segala kerusakan khusus, insidental, atau konsekuensial, yang timbul dari penggunaan data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® adalah merek dagang Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya.

Tentang IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi penting, analitik dan solusi untuk industri besar dan yang mendorong ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan menyajikan informasi generasi lanjutan, analitik dan solusi untuk pelanggan dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional dan menyediakan gambaran mendalam yang menghasilkan keputusan yang tepat dan penuh percaya diri. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan bisnis dan pemerintahan, termasuk 80 persen dari Fortune Global 500 dan institusi keuangan terkemuka di dunia.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua perusahaan dan nama produk lain mungkin menggunakan nama dagang sesuai dengan pemilih masing-masing © 2020 IHS Markit Ltd. Seluruh hak cipta dilindungi.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email katherine.smith@ihsmarkit.com. Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#).

Tentang PMI

Survei Purchasing Managers' Index™ (PMI™) saat ini tersedia untuk lebih dari 40 negara dan juga regional utama termasuk zona Euro. Survei-survei tersebut merupakan survei bisnis yang dipantau paling ketat, dibantu oleh bank sentral, pasar keuangan, dan para pembuat keputusan karena kemampuannya untuk menyediakan indikator tren ekonomi bulanan terbaru, akurat, dan seringkali unik. Untuk mempelajari lebih lanjut kunjungi www.markit.com/product/pmi.