

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 4 NOVEMBRE 2019 : 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

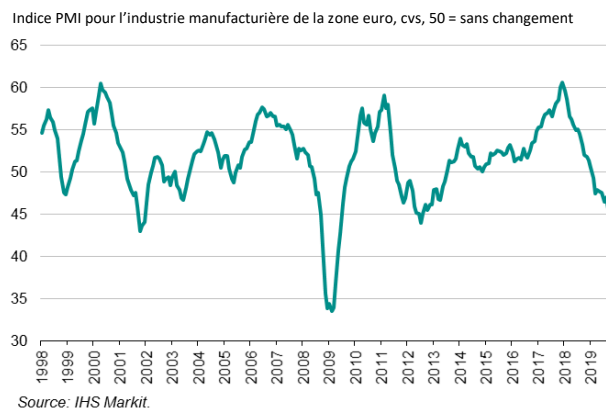
L'Indice PMI s'établit de nouveau à un creux de sept ans en octobre

Points clés :

- L'Indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro se redresse de 45,7 en septembre à 45,9 (estimation Flash : 45,7).
- Nouveaux replis de la production, des nouvelles commandes et de l'activité achats.
- L'emploi enregistre son plus fort recul depuis le début de l'année 2013.

Données recueillies du 11 au 24 octobre

Indice PMI IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro



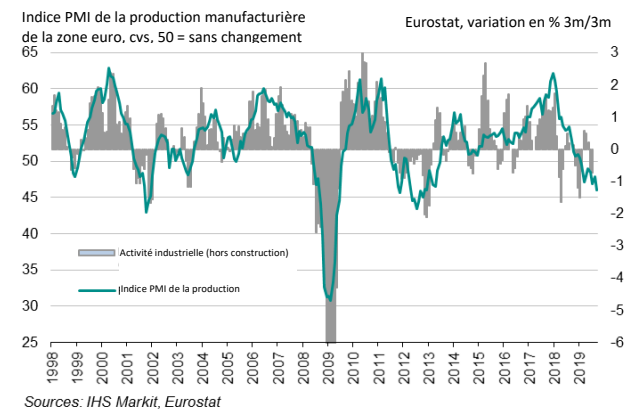
La conjoncture s'est de nouveau détériorée dans le secteur manufacturier de la zone euro en octobre. Après correction des variations saisonnières, l'Indice PMI® final IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'établit à 45,9. Bien que se redressant par rapport à septembre (45,7) et à sa dernière estimation Flash (45,7 également), il reste nettement inférieur à la barre du 50,0 du sans

changement et signale la deuxième plus forte contraction du secteur depuis sept ans.

La conjoncture s'est dégradée dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête, celui des biens d'équipement et des biens intermédiaires enregistrant de fortes contractions tandis que le secteur des biens de consommation n'enregistre à nouveau qu'un repli marginal.

Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (octobre)

Grèce	53,5	Plus bas de 4 mois
France	50,7 (flash à 50,5)	Plus haut de 2 mois
Irlande	50,7	Plus haut de 6 mois
Pays-Bas	50,3	Plus bas de 76 mois
Italie	47,7	Plus bas de 7 mois
Espagne	46,8	Plus bas de 78 mois
Autriche	45,5	Plus haut de 2 mois
Allemagne	42,1 (flash à 41,9)	Plus haut de 2 mois



La contraction du secteur manufacturier de la zone euro reflète de nouveau principalement une forte dégradation de la conjoncture en Allemagne où l'indice PMI s'est toutefois légèrement redressé par rapport à septembre. L'Autriche a également continué d'enregistrer une forte contraction de son industrie manufacturière tandis que l'indice PMI a chuté à un creux de six ans et demi en Espagne.

L'Indice s'inscrit également en territoire négatif en Italie tandis qu'il ne signale qu'une croissance marginale aux Pays-Bas, en Irlande et en France. La Grèce s'est de nouveau établie en tête du classement des pays par niveau d'indice PMI en octobre, l'expansion ayant ralenti toutefois et affichant un plus bas de quatre mois.

Les faibles performances de l'industrie manufacturière de la zone euro s'expliquent de nouveau principalement par un fort repli des carnets de commandes, les ventes des fabricants ayant reculé pour un treizième mois consécutif en octobre. Si le taux de contraction des nouvelles commandes a fléchi par rapport au pic de près de sept ans enregistré en septembre, il reste toutefois élevé.

Les fabricants de la zone euro ont signalé un recul de leurs ventes tant sur les marchés intérieurs que sur ceux à l'export. La baisse des nouvelles commandes en provenance de l'étranger* affiche en outre un rythme élevé, tendance résultant notamment des forts reculs observés en Autriche et en Allemagne.

La faiblesse de la demande a incité les fabricants à réduire de nouveau leur production ainsi que le volume de leurs achats en octobre. Si les taux de contraction de ces deux variables ont fléchi par rapport à septembre, ils restent néanmoins élevés au regard des données historiques de l'enquête.

Les derniers résultats de l'enquête mettent de nouveau en évidence des excédents de capacité dans le secteur, le volume du travail en cours s'étant replié pour un quatorzième mois consécutif en octobre, et ce à un rythme soutenu. La baisse de la charge de travail a incité les fabricants à réduire leurs effectifs pour un sixième mois consécutif, le taux de contraction de l'emploi atteignant son plus haut niveau depuis le début de l'année 2013. C'est en Allemagne que les entreprises ont signalé les plus fortes suppressions de postes, celles-ci affichant outre-Rhin un plus haut de près de dix ans.

Les politiques de réduction des stocks se sont poursuivies en octobre dans le secteur manufacturier, comme en témoigne le plus fort repli des stocks d'achats depuis mars 2013 ainsi que la plus forte diminution des stocks de produits finis depuis plus de trois ans.

Les prix des intrants ont enregistré leur plus forte réduction depuis mars 2016, tendance que les répondants attribuent notamment à la baisse des prix du cuivre, de l'acier et des matières plastiques. En conséquence, les fabricants ont révisé à la baisse leurs prix de vente, ce pour le quatrième mois consécutif.

Enfin, les inquiétudes économiques et politiques relatives au Brexit et à la politique commerciale des États-Unis ont continué de peser sur les perspectives d'activité des fabricants en octobre. Si le degré de confiance des entreprises affiche son plus haut niveau depuis trois mois, il reste faible au regard des données historiques de l'enquête.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

« Enlisée dans sa plus forte contraction depuis sept ans, le secteur manufacturier de la zone euro risque de fortement freiner la croissance économique de la région au quatrième trimestre. En effet, les dernières données de l'enquête préfigurent une baisse trimestrielle de la production industrielle de plus d'1 % en fin d'année.

Les inquiétudes géopolitiques relatives notamment au Brexit et à la politique commerciale des États-Unis ont renforcé le climat d'incertitude qui continue de peser sur le niveau de la demande, tant sur les marchés intérieurs que sur les marchés à l'export.

Les fabricants s'efforçant toujours de réduire leurs coûts, les stocks et les dépenses d'investissement ont reculé au cours du mois, tandis que les suppressions de postes se sont accélérées. On s'inquiètera tout particulièrement de cette baisse accrue des effectifs qui renforce le risque de voir la contraction se propager au secteur des ménages.

Parallèlement la faiblesse de la demande ayant amené les fabricants à effectuer de nouvelles

remises de prix en octobre, le taux de déflation des prix de vente reste proche du plus haut de trois ans et demi enregistré en septembre, tendance qui devrait se traduire par un ralentissement de l'inflation des coûts dans les prochains mois.

La sévérité de la contraction, conjuguée à la faiblesse de l'emploi et de l'inflation, témoigne de l'échec des dernières mesures de relance économique adoptées par la Banque centrale européenne et souligne le défi que devra relever Christine Lagarde, nouvellement entrée en fonction à la tête de la BCE, en cette période charnière pour l'économie de la zone euro. »

-Fin

*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
E-mail : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois d'octobre 2019 a été établi à partir de 94 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI [®] Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.1

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com.
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).