

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 5 октября 2020

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России

Включая Совокупный IHS Markit PMI® по России

Темпы роста деловой активности замедлились в сентябре

Основные выводы

Ослабление расширения деловой активности на фоне замедления роста новых заказов

Возобновление сокращения занятости

Ценовое давление остается существенным

Данные собирались с 11 по 28 сентября

Сентябрьские данные PMI указывают на дальнейшее, хотя и более медленное, расширение деловой активности в российской сфере услуг. Более мягкий рост производства часто был связан с замедлением роста новых заказов. Тем не менее, соответствующие темпы роста в целом были стабильными. Общие объемы продаж в основном поддерживались внутренним спросом, поскольку новые экспортные заказы продолжали снижаться. Опасения относительно продолжительности любого восстановления оказали давление на деловую уверенность, которая упала до трехмесячного минимума и была исторически низкой. В то же время компании сократили численность персонала на фоне наличия достаточных производственных мощностей.

Что касается цен, то темпы инфляция закупочных цен не изменилась по сравнению с августом и в целом были высокими. Компании имели возможность частично переносить более высокие затраты на клиентов путем увеличения отпускных цен, которое было устойчивым.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit Российской сферы составил в сентябре 53.7 баллов, заметно опустившись с августовского показателя 58.2 баллов, однако продолжая свидетельствовать о значительном расширении деловой активности. Последнее значение Индекса завершило успешный квартал для российской сферы услуг, поскольку среднеквартальный показатель достиг максимума после первых трех месяцев 2017 года. Рост деловой активности часто был связан с дальнейшим увеличением притока новых заказов.

В конце третьего квартала рост новых заказов в целом был стабильным. Компании продолжали отмечать, что привлечение новых клиентов и возобновление операций привели к росту новых продаж. При этом темпы роста замедлились до трехмесячного



Источник: IHS Markit, ФСГС.

минимума. Новые экспортные заказы продолжали оказывать давление на общий объем продаж, при этом количество новых заказов из-за границы сокращается седьмой месяц подряд, причем уверенными темпами.

Несмотря на дальнейший рост новых заказов, компании указали на возобновление сокращения численности персонала в сентябре. Участники исследования сообщали, что сокращение занятости было вызвано наличием свободных производственных мощностей. Снижение было самым быстрым с июня, но скромным по сравнению с падением во втором квартале.

В то же время объемы незавершенных заказов сокращались более быстрыми темпами. Тем не менее, падение в целом было незначительным и намного медленнее, чем рекордное сокращение, наблюдавшееся в апреле.

Между тем, средняя ценовая нагрузка росла резкими темпами, сопоставимыми с августовскими. Темпы инфляции были вторыми самыми высокими за шесть месяцев, поскольку компании увязывали рост цен на сырье с более высокими затратами на коммунальные услуги и поставки, а также с неблагоприятными колебаниями обменного курса.

Тем не менее компании смогли частично передать более высокие расходы на клиентов. Отпускные цены стабильно росли, причем самыми быстрыми темпами с марта.

В заключение, деловые ожидания среди поставщиков услуг в сентябре понизилось на фоне опасений относительно долгосрочности любого экономического восстановления. Компании сохраняли оптимизм в отношении увеличения деловой активности в предстоящем году, но степень позитивных настроений была исторически приглушенной.

Совокупный IHS Markit PMI® по России

Рост деловой активности в частном секторе замедлился в сентябре



Источник: IHS Markit, ФСГС.

Более медленное расширение было вызвано ослаблением роста как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг.

Совокупный Индекс IHS Markit PMI® по России* составил в сентябре 53.7 баллов, заметно опустившись с августовского показателя 57.3 баллов. Несмотря на максимальное замедление за последние три месяца расширения, темпы роста были существенными.

Одновременно компании частного сектора зарегистрировали более медленный рост новых заказов. Наряду с ослаблением клиентского спроса в сфере услуг, производители также зафиксировали снижение притока новых заказов. Спрос со стороны иностранных клиентов также повлиял на общий объем продаж.

Компании производственного сектора и сферы услуг сократили численность персонала в сентябре, поскольку в обоих секторах существовало наличие достаточных производственных мощностей для обработки новых заказов.

Компании частного сектора сохраняли оптимизм в отношении перспектив производства в конце третьего квартала, но степень уверенности понизилась на фоне опасений по поводу продолжительности любого восстановления.

Одновременно компании частного сектора зарегистрировали более быстрый рост производственных затрат. Повышение отпускных цен в значительной степени отразило дальнейший резкий рост закупочных цен.

*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства — взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.

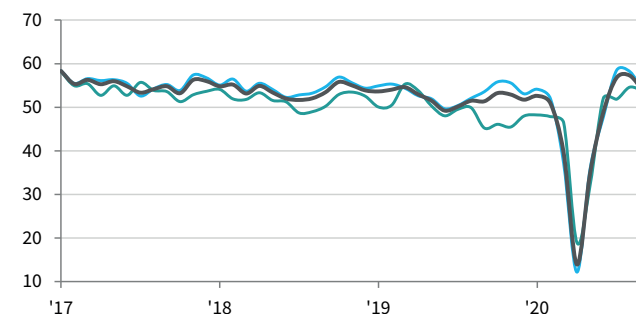
Комментарий

Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиан Джонс отметила:

"Данные за сентябрь указали на снижение темпов роста деловой активности в российской сфере услуг. Более медленный рост производства был связан с ослаблением расширения клиентского спроса, поскольку новые экспортные заказы оказали большее влияние на общий объем продаж. Снижение деловой уверенности также сказалось на найме сотрудников, поскольку занятость в секторе услуг продолжала снижаться.

На совокупном уровне рост деловой активности замедлился, поскольку рост как в производственном секторе, так и в сфере услуг достаточно ослаб. Между тем, в соответствии с более высокими темпами официальной инфляции в августе, компании зарегистрировали дальнейшее и более быстрое увеличение затрат и отпускных цен в сентябре. Тем не менее, сообщения участников опроса о волатильности валют и повышении цен поставщиков вряд ли приведут к снижению процентных ставок Центробанка России. Наш последний прогноз предполагает, что базовая ставка останется на уровне 4.25% до конца 2020 года."

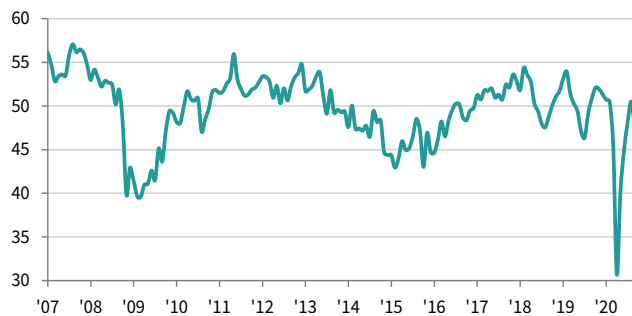
Индекс Объемов производства
Совокупный / Производство / Сфера услуг
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Занятости Сферы услуг

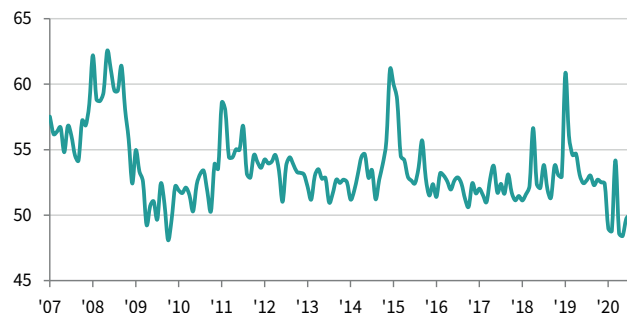
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Тарифов на услуги

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Методология исследования

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешенное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Даты опроса и история исследования

Данные собирались 11-28 сентября 2020

Исследование началось в октябре 2001 года

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу katherine.smith@ihsmarkit.com. Ознакомиться с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее популярное исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте ihsmarkit.com/products/pmi.html.