

# သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၀ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၂ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (၀၈:၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

## IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

### ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းအခြေအနေများ ဒီဇင်ဘာလတွင် အခိုင်အမာ ဆက်လက်တိုးတက်လာခဲ့ခြင်း

#### အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

အော်ဒါ အသစ်များနှင့် ထုတ်လုပ်မှုများ ရှေ့ဆက်ပြီး အခိုင်အမာ တိုးတက်လာခဲ့ကြောင်း

၂၀၁၉ ခုနှစ်အတွင်း စံချိန်တင် PMI အညွှန်းသစ် ဖြစ်လာခြင်း

ထုတ်လုပ်မှုစရိတ် ဖောင်းပွမှုမှာ စစ်တမ်းသစ်အတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ လျော့ဆင်းသွားခြင်း

၂၀၁၉ ခုနှစ်အတွက် IHS Markit မှထုတ်ပြန်လိုက်သည့် မြန်မာ PMI™ နောက်ဆုံး ဒေတာက ထုတ်လုပ်မှုတို့သည် အားကောင်းသည့်နှစ်ကို ကောင်းမွန်စွာအဆုံးသတ်ရန် ခိုင်မာသည့် လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို ဆက်လက်ပြသခဲ့ကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်မှု၊ အော်ဒါ အသစ်များနှင့် အလုပ်နေရာများအားလုံး ရှေ့ဆက် ကြီးထွားလာခဲ့ကြပြီး စစ်တမ်း စံချိန်တင် အစဉ်အလာများကို ဆက်လက်တိုးချဲ့ပေးကာ အောက်တိုဘာလတွင် နိမ့်ကျသွားခဲ့သော ထုတ်လုပ်ရေးဆိုင်ရာ မျှော်မှန်းချက်များပြန်လည် ဦးမော့လာခဲ့သည်။ နိုဝင်ဘာလတွင် ထည့်ကုန်များ၏ ပျမ်းမျှ ဈေးနှုန်းများက လုံးဝနီးပါး မတိုးခဲ့ကြောင်းကို မှတ်တမ်း တင်နိုင်ခဲ့ကြရာ ထုတ်လုပ်မှုတို့သည် စရိတ်စကမေးပေးမှု ဖိအားများကျဆင်းလာခြင်း၏ အကျိုးကျေးဇူးကိုပါ ခံစားနိုင်ခဲ့ကြပါသည်။

အဓိက အကျဆုံး IHS Markit Myanmar Manufacturing PMI မှာ ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို ဖော်ပြပေးသော ပေါင်းစပ်ထားသည့် တစ်ခုတည်းသော ကိန်းဂဏန်း ဖြစ်ပါသည်။ အော်ဒါအသစ်များ၊ ထုတ်လုပ်မှု၊ အလုပ်နေရာများ၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များနှင့် သို့လျော့ထားသည့် ထည့်ကုန်များဆိုင်ရာ အညွှန်းများမှ ၎င်းကို တွက်ယူပါသည်။ ၅၀.၀ ထက် ပိုကြီးသည့် မည်သည့် ဂဏန်းမဆိုသည် ခြုံငုံပြောရလျှင် ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ ပိုကောင်းလာခြင်းကို ညွှန်းပါသည်။

ဒီဇင်ဘာလအတွက် PMI သည် နိုဝင်ဘာလ၏ ၅၂.၇ မှ ၅၂.၀ သို့ အားပျော့သွားသော်လည်း လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အခြေအနေများ အခိုင်အမာ ကောင်းမွန်နေခြင်းကို အချက်ပြနေဆဲဖြစ်သည်။ နောက်ဆုံး အညွှန်းမှာ သုံးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း လေးနှစ်ကြာခဲ့သည့် အစဉ်အလာ ၅၁.၀ ထက် သိသာစွာ မြင့်ပါသည်။ ထို့အပြင် ၂၀၁၉ ခုနှစ် တစ်နှစ်လုံးအတွက် PMI ပျမ်းမျှသည် ၅၂.၇ မှာ ရှိနေခဲ့ရာ စစ်တမ်း စတင်ချိန်မှစ၍ ပြက္ခဒိန်နှစ်တစ်နှစ်အတွက် အမြင့်ဆုံးလည်း ဖြစ်နေပါသည်။

ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ၏ ဘက်စုံတိုးတက်မှုအတွက် ဒီဇင်ဘာလတွင် အလေးပေး ထောက်ပြရမည့် အချက်မှာ အလုပ်တိုးခန့်မှု နှုန်းသည် အောက်တိုဘာနှင့် နိုဝင်ဘာ နှစ်လစလုံးထက် မသိမသာ အားပျော့ခဲ့သည့်တိုင်အောင် အလုပ်နေရာ အသစ်များ ရှေ့ဆက်၍ ခိုင်ခိုင်မာမာ တိုးလာခဲ့ပါသည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်အတွင်း လုပ်ငန်းသစ်များ တိုးရရှိမှုမှာ ၂၀၁၆-၁၈ ခုနှစ်များတွင် မြင်ခဲ့ကြရသည့် အစဉ်အလာထက် လုံးဝ သာလွန်ခဲ့သည်။

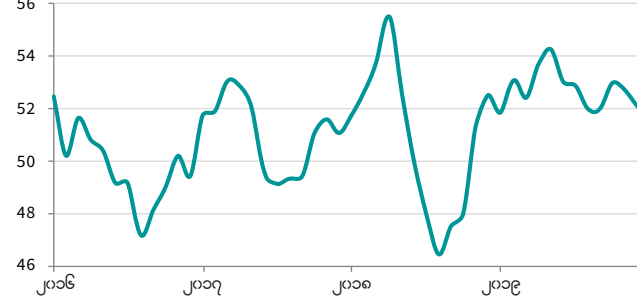
မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်မှုကြည့်ကုန်တစ်ခုအတွက် ဝယ်ယူအား တိုးလာနေခြင်းက ဒီဇင်ဘာလတွင် ထုတ်လုပ်မှုကို စစ်တမ်း၏ စံချိန်တင် ဆယ့်လေးလမြောက်အဖြစ် ဆက်တိုက် တိုးလာစေခဲ့ပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှုတို့က ထည့်ကုန် ဝယ်ယူခဲ့ကြသည့် ပမာဏများ ကိုပါ တိုးမြှင့်ခဲ့သော်လည်း ကုမ္ပဏီများ သို့လျော့ထားသည့် ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းများကို အသုံးပြုရန် ဦးစားပေးခဲ့ကြသောကြောင့် ဝယ်ယူမှုအရှိန်မှာ အသင့်အတင့်မျှသာ ရှိခဲ့ပါသည်။ ကုန်ချောများ၏ လက်ကျန်စာရင်းများပါ သိသိသာသာ ကျဆင်းလာခဲ့ရာ ပြီးစီးသွားသည့် အော်ဒါများကို ဖောက်သည်များထံ အလျင်အမြန် တင်ပို့ပေးနေရမှုများကြောင့် တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းပါဝင်သည်။

၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်ဆီသို့ လမ်းပျော်ကြည့်လျှင် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ထုတ်လုပ်မှုတို့သည် လာမည့် ၁၂ လအတွင်း ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ပတ်သက်ပြီး အကောင်းမြင်လျက် ရှိနေကြပါသည်။ ထို့အပြင် အကောင်းမြင် စိတ်ဓာတ်မှာ အောက်တိုဘာလတွင် နိမ့်ကျနေခဲ့ရာမှ အားပြန်ကောင်းလာပြီး ဝါးလတွင်း အမြင့်ဆုံးနေရာသို့ ရောက်ရှိခဲ့ပါသည်။ လုပ်ငန်းများ၏ စက်ရုံသစ်များ ဖွင့်လှစ်ရန်နှင့်

ဆက်ဖတ်ရန်...

မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit.

### သုံးသပ်ချက်

IHS Markit မှ စီးပွားရေး ဒါရိုက်တာ Trevor Balchin မှ နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြရာတွင် ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

မန်မာနိုင်ငံအတွင်းရှိ ထုတ်လုပ်မှုတို့သည် ၂၀၁၉ ခုနှစ်ကို အားကောင်းသည့် လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းဖြင့် အဆုံးသတ်ခဲ့ကြပြီး PMI သည် ရေရှည် အလားအလာ ဖြစ်ခဲ့သည့် ၅၂.၀ ထက် သိသာစွာ မြင့်သည့်နေရာမှာ ဆက်လက်ရပ်တည်လျက် ရှိနေပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍသည် တစ်နှစ်ပတ်လုံး ခိုင်မာစွာ တိုးတက်လာခဲ့ပြီး အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းမှာ ၅၂.၇ ဆီကို ဦးတည်နိုင်ခဲ့သည်။ ၎င်းမှာ စစ်တမ်းစတင်ခဲ့သည့် အချိန်မှစပြီး ၂၀၁၆ ခုနှစ်တွင် ၅၁.၀ အဆင့်ကို ကျော်နိုင်ခဲ့သည့် ပြက္ခဒိန်နှစ်တစ်နှစ်အတွက် အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပါသည်။

PMI ဆက်လက်မြင့်တက်လာခြင်းမှာ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များ ရှေ့ဆက် တိုးတက်လာခဲ့သည့် ရလဒ်ကြောင့်ဖြစ်သည်။ သို့သော်လည်း အရေးပါသည့် ယင်းအချက်နှစ်ချက်လုံးက သုံးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ ကျဆင်းသွားခဲ့ကြပြီး ထည့်ကုန်များ ထိုးကျသွားမှုသည်လည်း အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းအပေါ် သို့ ဖိစီးခဲ့ပါသည်။ သုံးနှစ်နီးပါး အတွင်းမှာ အလုပ်နေရာ အသစ်များကို တတိယအမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် ခန့်နိုင်ခဲ့မှုက ထိုအချက်ကို တစ်စိတ်တစ်ဒေသ ကုစားပေးနိုင်ခဲ့သည်။

"၂၀၂၀ ခုနှစ်အတွက် မျှော်လင့်ချက်မှာ ကုမ္ပဏီများက ထုတ်လုပ်မှု အခိုင်အမာ တိုးလာဦးမည်ဟု ထပ်တိုးယုံကြည်နေကြသောကြောင့် အကောင်းမြင်နေကြပါသည်။ ကုမ္ပဏီများက စက်ရုံသစ်များဖွင့်လှစ်ပြီး စက်ယန္တရားများကို မြှင့်တင်ရန် မျှော်မှန်းထားကြရာ အနာဂတ် ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းမှာ လွန်ခဲ့သည့် နှစ်နှစ်ကျော်အတွင်း တတိယမြောက် အမြင့်ဆုံး နေရာတွင် ရှိနေပါသည်။"

စက်ရုံသုံး ယန္တရားများကို မြှင့်တင်ရန် စီမံကိန်းများကြောင့် ထောက်ပံ့ခြင်းကြောင့် အများစုတို့က ထိုသို့ ယုံကြည်နေကြခြင်း ဖြစ်သည်။

ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာမည်ဟု ယုံကြည်ချက်မှာ အော်ဒါများ တိုးတိုးရလာနေသည့်တိုင်အောင် လက်ရှိ ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းပကားများ အပေါ်ဖိအားပေးမှု အားနည်းနေခြင်းကြောင့်လည်းဖြစ်သည်။ မပြီးစီးဘဲ လက်ထဲကျန်ရစ်သည့် လုပ်ငန်းများ၏ ပမာဏသည် ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဇွန်လမှစပြီး အပြင်းထန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။

လက်ရှိနှင့် မျှော်လင့်ရသော လုပ်ငန်း အခြေအနေများ အာကောင်းနေခြင်းသည် ဒီဇင်ဘာလတွင် ထုတ်လုပ်ရေး အလုပ်သမားများ တိုးစန့်မှုဆီကို ဦးတည်ခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် အလုပ်နေရာသစ် ခန့်မှန်းမှုမှာ နိုဝင်ဘာနှင့် စာလျှင် ပိုအရှိန်ရလာခဲ့ပြီး ဇွန်လမှစပြီး တတိယအများဆုံး နှုန်းဖြစ်လာပါသည်။

နောက်ဆုံးစစ်တမ်းဒေတာအရ ၂၀၁၉ ခုနှစ်အကုန်ပိုင်းတွင် စရိတ်စကဖောင်းမှုဖွဲ့ ဖိအားများ ဆက်လက်အားပျော့လာမည်ဟု ယုံကြည်သည်။ ထည့်တူပုံ ပျမ်းမျှဈေးနှုန်းများမှာ ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာမှ စတင်ခဲ့သည့် စစ်တမ်းအတွက် အနည်းဆုံးနှုန်း ဖြစ်လာပြီး တိုးတက်မှုနှုန်း အားပျော့လာခဲ့သည်မှာ ငါးလဆက်တိုက် ဖြစ်ပါသည်။

ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရန် ဖိအားပေးမှုများ မရှိတော့ခြင်းက ကုမ္ပဏီများအနေနှင့် ၎င်းတို့၏ ရောင်းချမှုများကို ဒီဇင်ဘာလတွင် နှိမ့်ချလာစေခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်မှု ရောင်းချမှုများမှာ ဇွန်လမှစပြီး ပထမဦးဆုံးအကြိမ် ကျဆင်းလာခဲ့ရာ လေးနှစ်တာစစ်တမ်းသမိုင်းတွင် ငါးကြိမ်မြောက်သာ ဖြစ်ပါသည်။

## ဆက်သွယ်ရန်

Trevor Balchin  
Economics Director  
IHS Markit  
T: +44-1491-461-065  
[trevor.balchin@ihsmarkit.com](mailto:trevor.balchin@ihsmarkit.com)

Bernard Aw  
Principal Economist  
IHS Markit  
T: +65 6922 4226  
[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Corporate Communications  
IHS Markit  
T: +1-781-301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### တွက်ချက်နည်း

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ နေပါသည်။ အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ထည့်တူပုံ ဝယ်ယူမှု ဖန်တီးမှုများကို ဖော်ပြပါသည်။ ဖန်တီးမှုများကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကုန်ပစ္စည်းလုပ်ငန်းအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးချယ်သည်။

စစ်တမ်းအတွက် မြေကြားချက်များကို လစဉ် ခုတိယ လထုတ်လုပ်မှု မှတစ်စက်တစ်စက် မှတစ်စက်တစ်စက် ဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ကြားပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတိုင်း အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်သစ်' မြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေဆိုကြသည့်အား ဖော်ပြပါသည်။ စစ်တမ်းကို ဖော်ပြပါ ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက မြေပြေရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ဖြစ်ပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက မြေကြည်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာခိုင်နှုန်းအဖြစ် ညွှန်ပြပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်တူပုံဝယ်ယူမှုဖန်တီးမှုများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ရှိနေသည့်အတိုင်း ဖော်ပြပါသည်။ အော်ဒါပေးမှု (၂၅%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးပို့မှု (၁၅%)၊ ပေးပို့မှု ကြိုပြင်ဆင်မှု (၁၅%) နှင့် သို့လျှင်ထားသည့် ထည့်တူမှုများ (၁၀%)၊ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးပို့မှုတို့၏ ပေးပို့မှု ကြိုပြင်ဆင်မှုများ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းမထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အောက်တွင် ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် မြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာခိုင်နှုန်းကို ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာခိုင်နှုန်းတို့ထားသည့် စစ်တမ်း စေတနာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

ဒီဇင်ဘာလအတွက် စေတနာကို ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ ၅-၁၃ ရက်များ အတွင်း စုစည်းခဲ့သည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com) သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

### မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤစာရွက်တွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဥာဏပစ္စည်းဆိုင်ရာ မှုပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ထားသည်။ ဖိရှိသည့် ဒေတာ တစ်စုံတစ်ခုကို မိမိတို့ ကူးယူခြင်း၊ မြှင့်တင်ခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ဒုတိယအဆင့် အသုံးပြုမှုများကို IHS Markit ထံမှ ဖြိုဖန် သဘောတရားဖြင့် ဖြိုဖန် တာဝန်ရှိထားသည်။ IHS Markit သည် ဤစာရွက်တွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ (‘ဒေတာ’) အတိုင်းအတာ အချက်အလက်များ မရှိမည်ဟု မှတ်တမ်းတင်ထားသည်။ ဒေတာကို အချက်အလက်များ အပေါ် အခြေခံပြီး စေတနာရှိစွာ အချက်အလက်များ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်သွယ်ချက် မည်သို့မဟုတ် တာဝန်ခံမှု တာဝန် သို့မဟုတ် တာဝန်ခံမှု မရှိမည် ဖြစ်သည်။ အခြေအနေအထားကို ဒေတာကို အသုံးပြုမှုကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး မတော်တဆ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲဆိုင်ရာများ အတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် IHS Markit Economics Limited ၏ မှတ်တမ်းတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့် သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်တံဆိပ်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်ပါသည်။

### IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို ဖောင်းဖန်ဖော်ပြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် စေ့ကွက်များဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့စိမ်းစိုင်း ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် ဖြိုဖန်ဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ရယူပေးနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့် သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်တံဆိပ်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြား ကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များ အားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2020 IHS Markit Ltd. မှုပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းသိမ်းထားသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤစာရွက်တွင် [Click လုပ်ပါ။](#)

### PMI အကြောင်း

ထည့်တူပုံဝယ်ယူမှုဖန်တီးမှုများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံမပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး စီးပွားရေးအတွက် ထုတ်ပြန်သည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ကြားနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဖြေရှင်းချက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရယူပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html) သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။