

## Nikkei ASEAN Manufacturing PMI™

Bahagyang gumanda ang mga kundisyon ng pagmamamupaktura sa ASEAN sa katapusan ng 2018

### Mga pangunahing tala:

- Lumaki nang bahagya ang output
- Pinakamabagal ang naging pagtaas ng mga singil sa pagbebenta sa loob ng dalawang taon
- Patuloy na bumaba sa ikalimang buwan ang mga iniluluwas

Ang mga kumpanyang nagmamamupaktura sa ASEAN ay nakaranas ng bahagya lang na pagganda ng mga kundisyon sa operasyon sa buwan ng Disyembre, ayon sa headline na **Nikkei ASEAN Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)**, na itinatala ng IHS Markit.

Ang headline na PMI ay bumaba nang kaunti mula sa 50.4 noong Nobyembre sa 50.3 sa buwan ng Disyembre, na nagsasaad ng bahagyang pagganda ng kalagayan ng sektor ng pagmamamupaktura sa ASEAN. Kung hindi isasama ang pagbaba noong Oktubre, isinasaad ng pinakabagong numero ang pinakamabagal na paglaki mula noong Marso.

Sa pangkalahatan, tumaas ang output ng pagmamamupaktura nang mas mabagal sa buwan ng Disyembre. Humina ang aktibidad dahil sa isa pang mabagal na pagdami ng mga bagong order, na tumaas lang nang bahagya. Patuloy na bumaba ang mga iniluluwas na order, at nag-ulat ang karamihan ng mga kumpanya ng pagbaba ng demand sa ibang bansa.

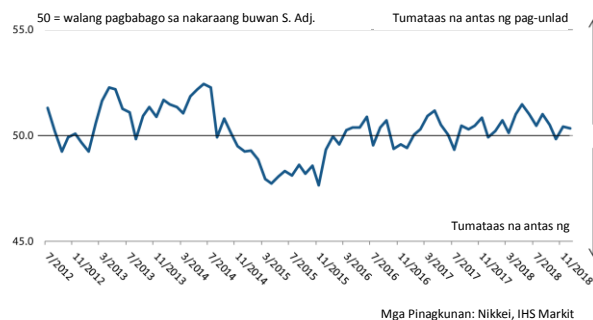
Samantala, bumagal nang husto ang pagtaas ng gastos sa input sa buwan ng Disyembre dahil sa mga ulat ng pagbaba ng mga presyo sa merkado para sa mga item na gaya ng krudo. Pinakamabagal ang naging pagtaas sa loob ng 26 na buwan, at nag-ulat ng tahasang pagbaba ng presyo ang Thailand at Vietnam. Kasunod nito, naging pinakamabagal ang pagtaas ng mga singil sa pagbebenta mula noong Disyembre 2016.

*Ipinagpapatuloy...*

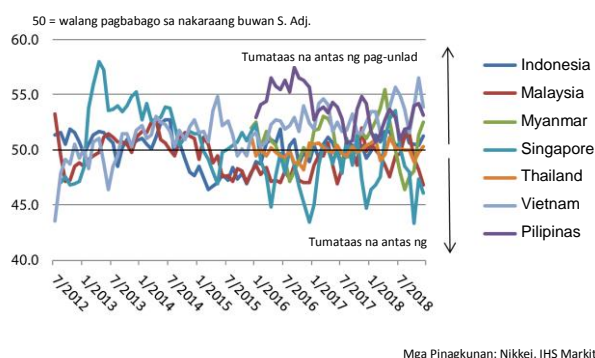
### Mga bansa, ayon sa Manufacturing PMI™

Disyembre	PMI	Pagbabagong ipinapahiwatig
Vietnam	<b>53.8</b>	Solidong pagtaas (mas mabagal kaysa sa Nobyembre)
Pilipinas	<b>53.2</b>	Solidong pagtaas (mas mabagal kaysa sa Nobyembre)
Myanmar	<b>52.5</b>	Katamtamang pagtaas (mas mabilis kaysa sa Nobyembre)
Indonesia	<b>51.2</b>	Katamtamang pagtaas (mas mabilis kaysa sa Nobyembre)
Thailand	<b>50.3</b>	Bahagyang pagtaas (nagbago ng direksyon)
Malaysia	<b>46.8</b>	Solidong pagbaba (mas mabilis kaysa sa Nobyembre)
Singapore	<b>46.0</b>	Solidong pagbaba (mas mabilis kaysa sa Nobyembre)

### Nikkei ASEAN Manufacturing PMI™



### Manufacturing PMI™ ng Bansa



Lima sa pitong sinusubaybayang bansa sa ASEAN ang nagtala ng pagganda ng mga kundisyon sa operasyon sa buwan ng Disyembre. Muling naitala ng Vietnam ang pinakamabilis na pagtaas, kahit na bumagal ang pagtaas mula sa partikular na mabilis na rate na naranasan noong Nobyembre. Nagtala rin ang Pilipinas ng matatag na pagganda at pumangalawa ito sa talahanayan ng mga bansa.

Pinakamabilis ang naging pagganda ng mga kundisyon sa Myanmar sa loob ng pitong buwan dahil patuloy na dumami ang mga bagong order. Gayundin, itinala ng Indonesia ang unang pagdami ng bagong trabaho mula noong Setyembre, na nagpataas sa output at bilang ng trabaho. Ang Myanmar at Indonesia ay naging ikatlo at ikaapat sa ranggo.

Ang mga nagmamanupaktura sa Thailand ay nakaranas ng bahagyang pagganda sa mga pangkalahatang kundisyon sa operasyon sa buwan ng Disyembre, na nagmarka pa rin sa unang paglaki sa loob ng tatlong buwan. Binigyang-diin ng mga kumpanya ang pagpaparami ng output para matapos ang mga backlog at naging pinakamabilis ang pagtaas ng produksyon mula noong Mayo.

Sa ibaba ng talahanayan, nakaranas ang Malaysia at Singapore ng solidong paghina ng kalagayan ng kanilang mga sektor ng pagmamanupaktura. Nagtala ang dalawang bansa ng nagpatuloy na mas kaunting output para sa ikatlong buwan, na nagsasaad ng mahinang pinal na quarter para sa mga negosyo.

Sa pangkalahatan, bahagyang tumaas ang bilang ng trabaho sa ASEAN sa buwan ng Disyembre. Bagama't bahagya lang ito, ito ang naging pinakamabilis na pagdami ng bilang ng mga kawani mula noong Setyembre. Samantala, bumaba ang mga backlog ng trabaho nang pinakamabagal sa loob ng 16 na buwan.

Gumanda ang performance ng vendor sa unang pagkakataon sa loob ng sampung buwan sa buwan ng Disyembre, na nagsasaad ng pagbaba ng mga pressure sa mga supply chain sa mga nakalipas na buwan. Gayunpaman, bahagya lang ang naging pagbilis ng tagal ng paghahatid.

## Komento:

Bilang komento sa data ng survey sa ASEAN Manufacturing PMI, ipinahayag ni **David Owen na Ekonomista** sa IHS Markit na siyang nangangalap sa survey na:

*“Ayon sa survey sa buwan ng Disyembre sa mga nagmamanupaktura sa ASEAN, ang kamakailang pagbaba ng mga presyo ng mga raw na materyales gaya ng krudo at mga metal ay nagdulot ng pinakamabagal na pagtaas ng gastos sa input sa loob ng mahigit dalawang taon. Ang mas mabagal na inflation ay walang dudang ikinalugod ng mga kumpanya para makatulong na mapababa ang pressure sa mga margin. Nanatiling bahagya ang pagtaas ng output ngunit malapit pa rin ito sa average para sa 2018, habang bumilis nang kaunti ang pagdami ng mga bagong order.”*

-Wakas-

## Nikkei ASEAN Manufacturing PMI™ hatid ng **NIKKEI**

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpō (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasingkahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon ang Nikkei na mayroong sirkulasyong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay mahigit 500,000 na. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Walong taon matapos itong ilunsad, mula sa pagiging isang medium na naghahatid ng balita sa mga mambabasa, naging instrumento na ang online na edisyon na nakakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

### IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



#### Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.



#### UPDATE SA JAPAN:

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.



#### MGA VIEWPOINT:

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.



#### PULITIKA AT EKONOMIYA:

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.



#### MGA MERKADO:

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.



#### Video:

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.



#### Print Edition:

Lingguhang magpapadala ng pinakamagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

## Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:

### IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)

Bernard Aw, Principal Economist  
Telepono +65-6922-4226  
E-mail [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Marketing and Communications  
Telepono +65-6922-4239  
E-mail [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

David Owen, Economist  
Telepono +44 207 064 6237  
E-mail [david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

### Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office  
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office  
Telepono +81-3-6256-7115  
E-mail [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

## Mga Tala para sa Mga Patnugot:

Ang ASEAN Manufacturing PMI™ (*Purchasing Managers' Index*™) ay ginawa ng IHS Markit at batay sa orihinal na datos ng survey na nakalap mula sa isang kinatawag panel ng humigit-kumulang 2100 kumpanya sa paggawa. May kabilang na pambansang datos para sa Indonesia, Malaysia, Myanmar, Pilipinas, Singapore, Thailand at Vietnam. Kung pagsasama-samahin, ang mga bansang ito ay kumakatawan sa tinatayang 98% ng aktibidad ng paggawa sa ASEAN.

Ang pamamaraan sa pagkuha ng survey ng *Purchasing Managers' Index* (PMI) ay nakapagbuo ng bukod-tanging reputasyon sa pagbibigay ng napapanahong posibleng indikasyon ng kung ano ang totoong nangyayari sa ekonomiya ng pribadong sektor sa pamamagitan ng pagsubaybay sa mga nagbabagong salik gaya ng mga benta, trabaho, imbentaryo at presyo. Ang mga index ay malawakang ginagamit ng mga negosyo, pamahalaan at mga tagapagsuri ng ekonomiya sa mga pampinansyal na institusyon upang makatulong sa higit na pag-unawa sa mga kundisyon ng negosyo at paggabay sa diskarte sa kumpanya at pamumuhunan. Partikular dito, ginagamit ng mga bangko sentral sa maraming bansa (kabilang ang European Central Bank) ang datos upang makatulong sa pagpapasya sa antas ng interes. Ang mga survey ng PMI ay ang mga unang panukat sa kundisyon ng ekonomiya na inilalathala kada buwan at, dahil dito, available nang di-hamak na mas maaga kumpara sa maihahambing na datos na inilalabas ng mga ahensya ng pamahalaan.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na panapanahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Tungkol sa IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2019 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

### Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang *Purchasing Managers' Index*™ (PMI™) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magreresulta sa paggamit ng data. Ang *Purchasing Managers' Index*™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).