

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của Nikkei

PMI tăng lên thành mức cao của năm tháng trong tháng 4

Những điểm chính:

- Sản lượng tăng với tốc độ nhanh nhất trong năm 2019 tính đến thời điểm này
- Doanh thu xuất khẩu tăng lần đầu tiên kể từ tháng 7/2018
- Giá cả đầu ra đạt mức thấp của 32 tháng

Theo **Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (PMI™) Lĩnh vực sản xuất ASEAN của Nikkei** do IHS Markit thu thập, các nhà sản xuất của ASEAN đã có các điều kiện hoạt động tiếp tục cải thiện nhẹ trong tháng 4.

Chỉ số PMI toàn phần tăng từ 50,3 điểm trong tháng 3 lên 50,4 điểm trong tháng 4, cho dù chỉ báo hiệu sự cải thiện nhẹ trong các điều kiện hoạt động, là kết quả cao nhất trong năm tháng và gần như ngang bằng với mức trung bình của lịch sử chỉ số.

Các nhà sản xuất hàng hóa trong khu vực ASEAN có sản lượng tăng nhanh hơn vào đầu quý II. Điều này được thúc đẩy nhờ số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh hơn, mặc dù vẫn còn nhẹ, với sự hỗ trợ của doanh thu xuất khẩu tăng lần đầu tiên kể từ tháng 7 năm ngoái.

Trong điều kiện như vậy, các công ty tiếp tục tăng số lượng việc làm trong tháng 4 với tốc độ nhanh nhất trong năm nay tính đến thời điểm này. Tuy nhiên, hoạt động mua hàng hóa đầu vào đã không tăng, từ đó dẫn đến hàng tồn kho tiếp tục giảm.

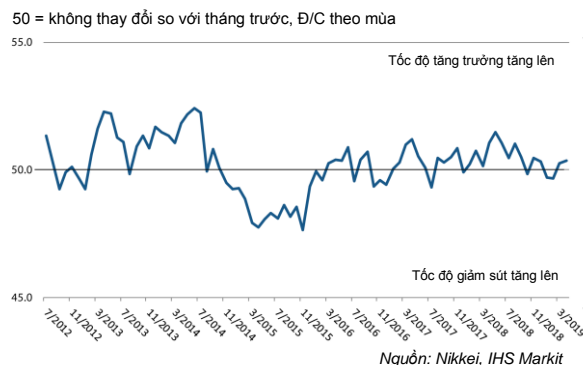
Năm trong số bảy quốc gia được khảo sát có các điều kiện kinh doanh cải thiện trong tháng 4, với ba trong số các quốc gia này có tăng trưởng nhanh hơn so với tháng 3. Myanmar tiếp tục đứng đầu bảng xếp hạng khi có sản lượng tăng mạnh nhất trong một năm. Việt Nam cũng có các điều kiện kinh doanh cải thiện nhanh hơn và đứng vị trí thứ hai.

Còn tiếp...

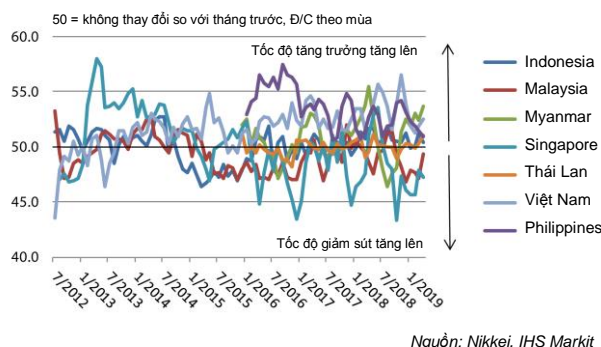
Phân hạng các quốc gia theo PMI™ ngành sản xuất

Tháng 4	PMI	Mức độ thay đổi
Myanmar	53,7	Tăng mạnh (nhanh hơn tháng 3)
Việt Nam	52,5	Tăng nhẹ (nhanh hơn tháng 3)
Thái lan	51,0	Tăng nhẹ (nhanh hơn tháng 3)
Philippines	50,9	Tăng nhẹ (chậm hơn tháng 3)
Indonesia	50,4	Tăng nhẹ (chậm hơn tháng 3)
Malaysia	49,4	Giảm nhẹ (chậm hơn tháng 3)
Singapore	47,3	Giảm mạnh (nhanh hơn tháng 3)

PMI™ Ngành sản xuất ASEAN của Nikkei



PMI™ Ngành sản xuất Quốc gia



Thái lan tiến lên vị trí thứ ba trong bảng xếp hạng khu vực khi tăng trưởng nhanh hơn, trong khi Indonesia và Philippines đều có tốc độ cải thiện yếu hơn. Nhìn chung, tất cả ba quốc gia đều chỉ có các điều kiện kinh doanh cải thiện nhẹ.

Malaysia và Singapore vẫn đứng vị trí cuối bảng, với chỉ số PMI toàn phần báo hiệu sức khỏe của lĩnh vực sản xuất tiếp tục suy giảm. Tuy nhiên, tốc độ suy giảm ở Malaysia là chậm hơn so với trong tháng 3.

Sản lượng của các nhà sản xuất ASEAN tăng nhanh hơn thành mức cao của bốn tháng trong tháng 4. Điều này chủ yếu là do số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh hơn sau khi chỉ tăng nhẹ trong tháng 3. Đáng kể là, các công ty đã có doanh thu xuất khẩu tăng lần đầu tiên trong chín tháng, mặc dù mức tăng chỉ là nhẹ.

Mặc dù vậy, hoạt động mua hàng đã giảm khi các nhà sản xuất cho biết lượng hàng hóa mua đầu vào ít thay đổi. Trong khi năm trong số các quốc gia khảo sát tăng mua hàng để tăng sản lượng, ba trong số này báo cáo tăng chậm hơn so với tháng 3.

Trong khi đó, tồn kho cả hàng hóa trước và sau sản xuất đều tiếp tục giảm khi các công ty sử dụng nhiều hơn số hàng tồn kho hiện tại. Điều này đã giúp rút ngắn thời gian giao hàng của nhà cung cấp, và hiệu suất hoạt động của người bán hàng đã cải thiện với tốc độ nhanh nhất trong thời gian hai năm rưỡi.

Một điểm tích cực khác là việc làm đã tăng tháng thứ ba liên tiếp trong tháng 4. Việt Nam có mức tăng việc làm mạnh nhất, sau thời gian giảm liên tục. Đồng thời, các nhà sản xuất ASEAN đã có thể giải quyết lượng công việc tồn đọng với tốc độ vừa phải.

Giá cả đầu vào tăng vừa phải mặc dù tốc độ tăng vẫn chậm hơn so với mức trung bình. Các thành viên nhóm khảo sát báo cáo chi phí tăng cho rằng nguyên nhân là do giá thép và giá dầu tăng, trong khi một số thành viên cho rằng tình trạng khan hiếm nguyên vật liệu đã tạo áp lực tăng chi phí. Tuy nhiên, giá cả đầu ra đã tăng chậm nhất trong gần ba năm.

Nhìn về tương lai, mức độ lạc quan trong giới kinh doanh về sản lượng tương lai vẫn tích cực và tăng nhẹ so với tháng 3. Philippines tiếp tục có mức độ lạc quan tích cực nhất, trong khi Myanmar có mức độ lạc quan thấp nhất.

Bình luận:

Bình luận về dữ liệu khảo sát PMI ngành sản xuất ASEAN, **David Owen, chuyên gia kinh tế** tại IHS Markit, công ty thu thập kết quả khảo sát, nói:

“Chỉ số PMI của ASEAN tăng nhẹ vào đầu quý II, từ đó cho thấy lĩnh vực sản xuất tiếp tục có tăng trưởng chậm lại. Trong khi sản lượng tăng nhanh hơn, mức tăng vẫn yếu hơn so với thời điểm cuối năm ngoái. Hơn nữa, tình trạng tăng tập trung ở Myanmar và Thái lan, với tất cả các quốc gia có tăng trưởng chậm hơn hoặc nhìn chung là giảm.

Tuy nhiên, các yếu tố về nhu cầu có vẻ đã cải thiện trong tháng 4, đáng kể nhất là ở các thị trường nước ngoài. Số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới tăng lần đầu tiên kể từ tháng 7 năm ngoái, mặc dù mức tăng chỉ là nhẹ. Điều này đã hỗ trợ cho tổng số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh nhất trong bảy tháng, từ đó dẫn đến thái độ lạc quan cho các nhà sản xuất khi họ đã bị ảnh hưởng đáng kể từ cuộc chiến thương mại đang diễn ra.

Với các vòng đàm phán tiếp diễn giữa Mỹ và Trung Quốc, các công ty hy vọng áp lực lên thuế quan sẽ giảm. Cho dù thế nào, các thị trường trong khu vực có vẻ như đang mở cửa vào đầu Quý II, và điều này hy vọng có thể giúp tăng trưởng mạnh hơn trong những năm tới”.

-Kết thúc-

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của Nikkei

được bảo trợ bởi



Nikkei là một tổ chức truyền thông mà hoạt động chính là xuất bản báo chí. Tờ nhật báo chính của chúng tôi, The Nikkei, có khoảng hai triệu rưỡi người đăng ký. Hệ thống phân phối truyền thông đa nền tảng của Nikkei còn bao gồm báo trực tuyến, phát thanh truyền hình và tạp chí.

Kể từ khi thành lập vào năm 1876 với tên Chugai Bukka Shimpo (Tin tức Giá cả Trong nước và Nước ngoài), chúng tôi đã liên tục cung cấp báo chất lượng cao trong khi vẫn bảo đảm tính công bằng và không thiên vị. Nhãn hiệu The Nikkei đã đồng nghĩa với sự tin cậy ở trong nước và nước ngoài.

Nikkei Inc. cung cấp nhiều nền tảng truyền thông để đáp ứng nhu cầu đa dạng của độc giả. Trọng tâm của những dịch vụ này là The Nikkei với tổng số phát hành lên đến hai triệu rưỡi bản. Dịch vụ cung cấp của chúng tôi còn ấn tượng ở nội dung có giá trị cao và công nghệ kỹ thuật số tiên tiến. Số lượng người đăng ký trả tiền cho ấn bản trực tuyến Nikkei (Nikkei Online Edition), khai trương năm 2010, đã vượt qua con số 500.000. Chúng tôi là một trong những nhà xuất bản báo chí có lượng người đọc lớn nhất thế giới sử dụng các dịch vụ trực tuyến có thu phí. Sau tám năm kể từ ngày phát hành, ấn bản trực tuyến đã phát triển từ một phương tiện cung cấp tin tức cho độc giả thành một công cụ giúp mọi người thăng tiến trong nghề nghiệp.

Vào năm 2013, chúng tôi đã khai trương tạp chí Nikkei Asian Review, một dịch vụ tin tức tiếng Anh được cung cấp cả trên mạng và dưới hình thức tạp chí in hàng tuần. Vào năm sau đó, chúng tôi đã thành lập Trụ sở Ban biên tập Châu Á ở Bangkok để làm phong phú thêm tin tức về kinh tế châu Á. Ngoài ra, chúng tôi đã nhân đôi được số phóng viên thường trú ở châu Á ngoài Nhật bản. Năm 2014 cũng đánh dấu sự ra đời của Nikkei Group Asia Pte., một công ty ở Singapore có nhiệm vụ phổ biến thương hiệu Nikkei trong khu vực. Mục tiêu của chúng tôi là làm cho Nikkei trở thành tiếng nói truyền thông hàng đầu ở châu Á.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

GIỚI THIỆU AN PHẨM KINH DOANH DUY NHẤT ĐEM LẠI CHO QUÝ VỊ SỰ HIỂU BIẾT SÂU SẮC VỀ CHÂU Á, TỪ TRONG RA NGOÀI

Với số lượng phóng viên và cộng tác viên ở khu vực lớn hơn bất kỳ hãng xuất bản kinh doanh nào, chỉ có Nikkei Asian Review mới có thể cung cấp cho quý vị cái nhìn về kinh doanh ở châu Á từ bên trong.

Hãy cập nhật những tin tức, những bài phân tích và thông tin chi tiết mới nhất bằng việc đăng ký Nikkei Asian Review – có dưới dạng in, trực tuyến, và trên thiết bị di động và máy tính bảng của quý vị.



Asia300:

Cung cấp tin tức đầy đủ về hơn 300 công ty hàng đầu tại 11 quốc gia và khu vực ở châu Á. Nikkei Asian Review có mục tiêu xây dựng một trung tâm thông tin doanh nghiệp châu Á lớn nhất thông qua báo cáo nâng cao dựa trên cơ sở dữ liệu thông tin kinh doanh và tài chính quy mô lớn của các công ty trong khu vực.



NHẬT BẢN CẬP NHẬT:

Cập nhật cho quý vị về tình hình kinh doanh và tin tức từ Nhật bản.



QUAN ĐIỂM:

Đem đến quan điểm về châu Á của các trí tuệ hàng đầu trên thế giới, bao gồm cột "Tea Leaves" do những cây bút giỏi nhất của chúng tôi viết.



CHÍNH TRỊ VÀ KINH TẾ:

Tìm hiểu về chính sách tài khóa và tiền tệ, các vấn đề quốc tế và nhiều hơn nữa.



THỊ TRƯỜNG:

Phân tích sâu sắc về các thị trường, với tin tức chi tiết về ngành để giúp quý vị cập nhật về một số trong các lĩnh vực phát triển nhanh nhất trong khu vực.



Video:

Xem các nhà phân tích giải thích các bài viết của chúng ta, theo dõi các cuộc phỏng vấn với các lãnh đạo hàng đầu.



Phiên bản in:

Hàng tuần đem những nội dung quan trọng nhất từ Nikkei Asian Review đến nhà hoặc văn phòng của quý vị.

Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:

IHS Markit (Về PMI và ý kiến bình luận)

Bernard Aw, Chuyên gia Kinh tế chính
Điện thoại: +65-6922-4226
E-mail bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Bộ phận Truyền thông Doanh nghiệp
Điện thoại: +44-207-260-2234
E-mail joanna.vickers@ihsmarkit.com

David Owen, Chuyên gia Kinh tế
Điện thoại: +44 207 064 6237
E-mail david.owen@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Về Nikkei)

Ken Chiba, Phó Tổng giám đốc, Văn phòng quan hệ công chúng
Atsushi Kubota, Giám đốc, Văn phòng quan hệ công chúng
Điện thoại: +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI® (*Purchasing Managers' Index*™) của ASEAN được IHS Markit tổng hợp dựa trên dữ liệu khảo sát nguyên gốc thu thập từ một nhóm đại diện gồm khoảng 2100 công ty sản xuất. Dữ liệu quốc gia được thu thập cho Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippine, Thái Lan và Việt Nam. Tổng hợp lại, những quốc gia này chiếm tới khoảng 98% hoạt động sản xuất của ASEAN.

Phương pháp khảo sát của *Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng (PMI)*® đã tạo dựng được một uy tín cao trong việc cung cấp chỉ báo cập nhật nhất có thể về những gì đang thực sự xảy ra trong lĩnh vực kinh tế tư nhân bằng cách theo dõi những tham số như doanh thu, việc làm, hàng tồn kho và giá cả. Các chỉ số được các doanh nghiệp, chính phủ và các nhà phân tích kinh tế của các tổ chức tài chính sử dụng rộng rãi để hiểu rõ hơn về các điều kiện kinh doanh và định hướng cho chiến lược công ty và chiến lược đầu tư. Đặc biệt, các ngân hàng trung ương (bao gồm cả Ngân hàng Trung ương Châu Âu) sử dụng dữ liệu để ra các quyết định về lãi suất. Các khảo sát PMI là những chỉ số đầu tiên về các điều kiện kinh tế được ban hành hàng tháng và do đó có sớm hơn hẳn các dữ liệu so sánh do các tổ chức chính phủ tổng hợp.

IHS Markit không sửa lại dữ liệu điều tra cơ bản sau lần xuất bản đầu tiên, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được sửa lại cho phù hợp theo từng thời điểm và những sửa đổi này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa. Dữ liệu lịch sử liên quan đến những con số cơ bản (chưa điều chỉnh), chuỗi dữ liệu được điều chỉnh theo mùa lần đầu tiên được xuất bản và những dữ liệu được điều chỉnh sau đó, có thể được đặt mua từ IHS Markit. Hãy liên hệ economics@ihsmarkit.com.

Thông tin về IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, chiếm tới 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là một nhãn hiệu đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan.

© 2019 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Thông tin về PMI

Các cuộc khảo sát *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index*™ - PMI®) đã được thực hiện tại hơn 40 quốc gia và cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuynh hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI® ngành sản xuất của ASEAN là sở hữu của hoặc cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là một nhãn hiệu đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy [nhấn vào đây](#).