

IHS Markit香港特區採購經理指數 (PMI™)

新接訂單現增長，私營經濟見起色

要點歸納

新接訂單量隨海外需求回彈而上升

產出售價與整體投入成本同時上漲

防疫限制放寬，營商情緒好轉

5月份數據於2021年5月12-25日收集

由於防疫限制進一步放寬，經濟環境與營商信心轉強，因此香港特區私營經濟5月份加快了增長步伐。隨着新接訂單量上升，即便連跌25個月的出口訂單也重回升軌，企業繼而擴充生產。雖然就業未有因業務增長而受惠，但採購活動則顯著彈升，惟投入成本與產出售價亦同時上漲。

5月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 經季節調整後，由4月份的50.3上升至52.5，顯示香港特區的營商環境連續第四個月好轉，而最新讀數更是2014年2月以來最高。

防疫措施於4月底進一步放寬，這明顯帶旺了5月份的業務量；雖仍有個別企業續受疫情影響，但產出量的增長率已呈2018年2月以來最快。

企業增產有賴新接訂單量進一步改善。具體來說，企業從海外新接的訂單量回升，這首次突破了2019年3月以來的下跌周期，當中更包括來自中國大陸的新增業務，在連跌三年後終見起色。業者普遍認為，疫情告穩是新業務量增長的原因之一。

企業5月份聘僱的員工人數，4個月以來首次下降，顯示就業空間未有改善。此外，企業5月份的積壓工作量隨市場需求回穩而再度累升，增長率更是2014年2月以來最急。

(續下頁)

香港特區採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 經濟部副總監 Jingyi Pan 表示：

「防疫限制於4月底進一步放寬，這明顯對香港特區私營經濟的5月份表現有正面效應。經濟環境與營商信心轉強，有利於經濟活動進一步擴張。

值得注意的是，5月份從海外新接的訂單量重回升軌，當中包括連跌三年的內地訂單亦見起色，這毋疑是利好跡象。

可是，成本通脹擴大，卻與經濟活動增長一脈相承；惟企業並未因此透不過氣來，而我們還須審視勞動力擴張的平穩趨勢。鑑於第一季度本地生產總值 (GDP) 取得正增長，IHS Markit 預測2021年GDP增長有6.8%。」

採購方面，企業着實因需求轉旺而添購更多投入品，整體幅度明顯，與上月的短暫回落截然不同。大約有三成業者表示，月內曾經擴充採購，而5月份的採購庫存水平也因此提高，並加快至2016年12月以來最急。

另一方面，供應商的供貨表現未能承接上月的改善勢頭，5月份重現倒退。業者滙報，投入品短缺、貨運延誤等因素，皆導致供貨的履行時間延長。

材料供應的制肘對整體投入成本也產生了影響。在員工成本與採購成本同時告升的情況下，採購成本上漲，整體增長率更達2018年6月以來最快，並拋離員工成本升幅。為轉嫁成本負擔，企業惟有打破2019年6月以來的慣例，轉而抬高產出售價。

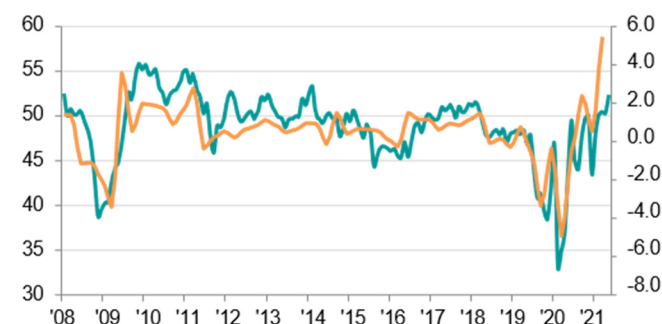
雖然面對價格壓力，但企業普遍看好未來前景，這從5月份的產出預期指數升至2014年2月以來最高可見。業者相信，疫情管理與疫苗接種取得進展，則經濟可望進一步復甦。

PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

GDP 增長

與上一季度相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港特區政府統計處

聯絡方式

Jingyi Pan
IHS Markit 經濟部副總監
電話：+65 6439 6022
jingyi.pan@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
IHS Markit 公關部
電話：+44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港乃中華人民共和國之特別行政區。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2021 年 5 月份數據於 2021 年 5 月 12 - 25 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2021 年，IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 katherine.smith@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱此處。

關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。