

# သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇွန်လ ၁ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇၀၀ (၀၀၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

## IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

### မေလမှာ ဈေးနှုန်းများ၏ ဖိအား စံချိန်တင် တိုးလာချိန်တွင် ထုတ်လုပ်မှုမှာ ဆက်လက်ကျဆင်းလာခြင်း

#### အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ တဟုန်ထိုး ကျလာသော်လည်း နှုန်းမှာ အားပျော့လာခြင်း

ထုတ်လုပ်မှုရော ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ စံချိန်တင် ဖောင်းပွလာခြင်း

နိုင်ငံရေး မတည်ငြိမ်မှုများ အကြားမှာ အကောင်းမြင်မှု ထိုးကျသွားခြင်း

ဒေတာကို ၂၀၂၁ ပြည့်နှစ် မေ ၁၂-၂၀ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

ဖေဖော်ဝါရီလတွင် စစ်တပ်ဘက်မှ အာဏာသိမ်းယူခဲ့မှုကြောင့် စက်ရုံ အများအပြား ဆက်ပိတ်ထားခြင်းကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍက မေလတွင် ထင်ရှားသည့် ထပ်မံကျဆင်းမှုကို မှတ်တမ်းတင်လိုက်သည်။ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များမှာ ဧပြီလနှင့်စာလျှင် နှုန်းပိုနှေးလာသော်လည်း တဟုန်ထိုး ကျသွားခဲ့ချိန်တွင် ထုတ်လုပ်မှုအကြံ နှင့် ထုတ်လုပ်မှု အပြီး လက်ကျန် စာရင်းများမှာ စံချိန်တင် ကျဆင်းသွားခဲ့သည်။ အလုပ်သမားများသည် မေလတွင် ၎င်းတို့ စာတိနေရပ်များသို့ ဆက်လက်ပြန်သွားနေကြရာ ကုမ္ပဏီများအနေနှင့် ကျွမ်းကျင်လုပ်သားများကို ရှာရန် မလွယ်ပါ။ သို့ဖြစ်၍ မပြီးဘဲကျန်ရစ်ခဲ့သည့် အလုပ်များမှာ စစ်တမ်း၏ ဝါးနှစ်ခွဲကာလ အတွင်းမှာ အရှိန်အမြင်ဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးလာခဲ့သည်။ ယခုလအတွင်းမှာ ကုန်ကြမ်းများပါးခြင်း၏ ထင်ဟပ်မှုကို ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ စံချိန်တင်နှုန်းပါး တိုးမြှင့်လာမှုထဲတွင် တွေ့နိုင်သည်။ ဤအတောအတွင်း ထုတ်လုပ်မှု မျှော်လင့်ချက်များမှာ စစ်တမ်းတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ ထိုးကျသွားသည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင် ကုန်စည်ထုတ်လုပ်သူတို့သည် စရိတ်စကများ၏ ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုး တိုးလာမှု သိသိသာသာ ရင်ဆိုင်လာရသည်။ ဒေါ်လာ လဲလှယ်နှုန်း အခြေမသာမန်ကြောင့် စစ်တမ်းသမိုင်းထဲတွင် ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ တဟုန်ထိုး တက်သွားသည်။ ကုမ္ပဏီများက မြင့်တက်လာသည့် ကုန်ကျစရိတ်များအား စက်ရုံ ရောင်းဈေးများကို စံချိန်တင် မြှင့်ပေးရင်း ကာမိရန် အားထုတ်ခဲ့ကြသည်။

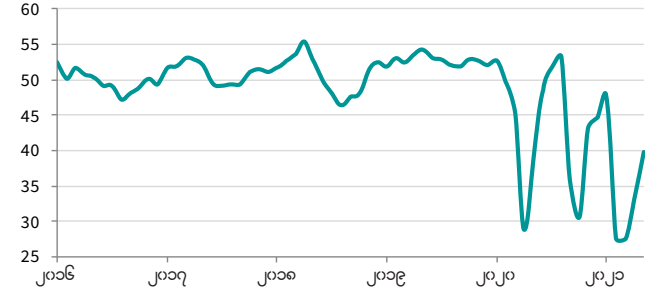
အဓိကအကျဆုံး IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ - အညွှန်းကိန်း - ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းပကားများကို ပြသပေးသည့် ပေါင်းစပ်ထားသော တစ်ခုတည်းသော အညွှန်းကိန်း -မှာ ဧပြီလ၏ ၃၃.၀၀ မှ မေလတွင် ၃၉.၇ သို့ တက်သွားခြင်းက လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ သိသာစွာ ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြနေသော်လည်း နှုန်းမှာမူ အားပျော့လာခဲ့သည်။

မေလအတွင်း ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများမှာ စက်ရုံများ ပိတ်ထားခြင်း၊ အင်တာနက် ပြတ်တောက်မှုနှင့် ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှု ပေါင်းစုံဖိစီးမှုကြောင့် ထိုးဆင်းသွားသည်။ ထိုသို့ကျဆင်းမှုကို နိုင်ငံရေး မတည်ငြိမ်မှုနှင့် ဆက်စပ် ဖော်ပြကြသည်။ သို့သော်လည်း ကျဆင်းမှုနှုန်းမှာ လေးလတွင်း အားအပျော့ဆုံး ဖြစ်လာသည်။

အလားတူ အော်ဒါ အသစ်များမှာ အဟုန်ပြင်းစွာ ကျဆင်းသွားခဲ့ရာ ကုမ္ပဏီများက ဝယ်လိုအား ပျော့လာမှုကြောင့် ဖောက်သည် လုပ်ငန်းများ ပိတ်လာခြင်းနှင့် ဆက်စပ်ရင်းပြကြသည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI  
ရာသီအလိုက် ညွှန်ကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit.

### သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြသွားရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Shreeya Patel ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်စည်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် မေလတွင် လုပ်ကိုင်မှုအခြေအနေများ ထပ်ပြီး ထိုးကျလာမှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ အဓိကကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်း ၃၉.၇ တွင် ရှိနေပြီး ပါဝင်သည့် အစိတ်အပိုင်း ဝါးခုထဲက လေးခုထို့၏ သက်ရောက်မှုမှာ အနုတ်လက္ခဏာ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လည်း ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များ ကျဆင်းမှု အားနည်းလာမှုနှင့်အတူ ကျဆင်းမှုနှုန်းမှာ ခြုံငုံပြောရလျှင် လေးလတွင်း အားအပျော့ဆုံး ဖြစ်ပါသည်။

"စိုးရိမ်စရာ အကောင်းဆုံး စိန်ခေါ်မှုကာလသည် နောက်မှာ ကျန်ရစ်ခဲ့ကြောင်း လက္ခဏာများ ရှိကြသော်လည်း ဒေတာများက အာဏာသိမ်းမှု၏ ရေရှည်အကျိုးဆက်များဆိုင်ရာ စိုးရိမ်မှုများကို ဆက်ညွှန်ပြနေသည်။ အလုပ်သမားများက ၎င်းတို့ စာတိနေရပ်များသို့ ဆက်ပြန်သွားနေကြခြင်းကြောင့် အလုပ်နေရာများ သိသာစွာ ကျဆင်းသွားခဲ့ပြီး လက်ကျန် အလုပ်များ စံချိန်တင် တိုးလာခဲ့လျက် ကုမ္ပဏီများသည် ကျွမ်းကျင် လုပ်သားများကို ရှာဖွေရာတွင် အခက်အခဲ ရှိကြသည်။

" ဤအတောအတွင်းမှာ ကျပ်ငွေ-ဒေါ်လာ လဲလှယ်နှုန်း ဆိုးရွားလာမှုကြောင့် ထည့်ကုန်နှင့် ထုတ်ကုန် ဈေးနှုန်းများ စံချိန်တင် မြင့်တက်လာခဲ့ကြသည်။ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှင့် ကုန်ထုတ်စွမ်းအား ဖိအားပေးမှုများ ဆက်ရှိနေကြလျှင် ကုမ္ပဏီများသည် လက်ရှိအော်ဒါများနှင့် အော်ဒါသစ်များကို ပြီးမြောက်အောင်လုပ်ရန် အခက်အခဲရှိနိုင်ခြင်းက ပြည်ပမှ တိုက်ရိုက် ရင်းနှီးမှုများကို ခြိမ်းခြောက်လာနိုင်သည်။

"ယင်းဖိအားပေးမှုများမှာ ယာယီမျှသာဟု ကုမ္ပဏီများက မျှော်လင့်ကြသော်လည်း လောလောဆယ်တွင် ကုန်သွယ်ရေး အခြေအနေများမှာ အားရစရာ မဟုတ်ကြပါ။"



သို့သော်လည်း ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာမူ ဇန်နဝါရီ နောက်ပိုင်းတွင် အားအပျော့ဆုံးဖြစ်လာသည်။ ပါဝင်ခြေကြားသူတို့က အချို့ကုမ္ပဏီများမှာမူ ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းများကို ပြန်လည်လုပ်ကိုင်နိုင်ခဲ့ကြပြီး ဖောက်သည်ဘက်မှ ဝယ်လိုအား ပြန်ကောင်းလာသည်ကို တွေ့မြင်ရကြောင်း ဆိုကြသည်။

အလုပ်သမားများက ၎င်းတို့ ဇာတိနေရပ်များသို့ ဆက်လက်ပြန်သွားနေကြ၍ အလုပ်နေရာများမှာ ကိုးလဆက်တိုက် ကျဆင်းသွားခဲ့သည်။ ကုမ္ပဏီများအနေနှင့် ကျွမ်းကျင်လုပ်သားများကို အစားထိုးရာတွင် အခက်အခဲရှိသောကြောင့် လက်ကျန် အလုပ်များ စီမံခန့်ခွဲခြင်း စုစည်းလာခဲ့သည်။ မပြီးဆုံးကုန်ရစ်နေသည့် အလုပ်များမှာ စုစည်းလုပ်ဆောင်မှု စစ်တမ်း၏ ဝါးနှစ်ခွဲကာလအတွင်းမှာ အကြာရှည်ဆုံး ကာလဖြစ်လာသည်။

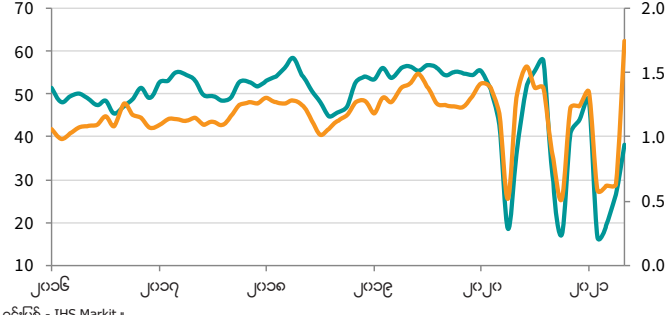
ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များအပေါ် စစ်အာဏာသိမ်းမှုအား ကန့်ကွက်ဆန္ဒပြမှုများ၏ သက်ရောက်မှုကြောင့် လုပ်ငန်းပြီးဆုံးရန် ကြာမြင့်ချိန်များမှာ မေလတွင် ထပ်တိုးလာခဲ့သည်။ ထောက်ပြခဲ့ကြသူ အများစုတို့က ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ၏ ဖိအားများကို ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုနှင့် ဆက်စပ် ရှင်းပြပါသည်။ သို့ဖြစ်၍ ကုမ္ပဏီများက အော်ဒါ အသစ်များကို ရှိနေဆဲ ထည့်ကုန်များဖြင့် ဖြည့်စွမ်းပေးရန် အားထုတ်နေကြရာ၊ ထုတ်လုပ်မှုအကြို နှင့် ထုတ်လုပ်မှုအပြီး လက်ကျန် စာရင်း နှစ်စုစလုံး မေလတွင် စီမံခန့်ခွဲခြင်း ကျသွားသည်။

မေလတွင် စရိတ်စကများ၏ ဖိအား ထပ်တိုးလာခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ စစ်တမ်းတွင် ယနေ့အထိ အထင်ရှားဆုံး ဖြစ်လာသည်။ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း ဖိအား တဟုန်ထိုး တက်လာမှုကို အမေရိကန် ဒေါ်လာနှင့် ကျပ်ငွေလဲလှယ်နှုန်းနှုန်း အားကောင်းလာနေမှုဖြင့် ဆက်စပ်ရှင်းပြကြသည်။ အခြားကုမ္ပဏီများက ကုန်ကြမ်းများနှင့် ပို့ဆောင်မှု စရိတ် တက်လာမှုကို ညွှန်ပြကြသည်။

ထုတ်လုပ်မှု စရိတ် စီမံခန့်ခွဲခြင်းတက်လာခြင်းကြောင့် ကုမ္ပဏီများက မိမိတို့၏ ရောင်းချမှုများကို မြှင့်လာခဲ့ရသည်။ ရောင်းချမှုနှုန်းများ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ စစ်တမ်းထဲတွင် ယနေ့အထိ အားအကောင်းဆုံးဖြစ်သည်။

အနာဂတ်ဆီ မျှော်ကြည့်လျှင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတွင်းက အကောင်းမြင်စိတ်မှာ မေလတွင် အသင့်အတင့်သာ ရှိခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်ရေး မျှော်လင့်ချက်များ အမိအားဖြင့် တန်နေခဲ့သည်။ ထို့အပြင် အကောင်းမြင်မှု အဆင့်မှာမူ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ် ကျဆင်းမှု အားပျော့သွားသည်တိုင်အောင် စစ်တမ်း စီမံခန့်ခွဲခြင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ ထိုးကျသွားခဲ့သည်။ နိုင်ငံရေး မတည်ငြိမ်မှုနှင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှု၏ ဖိအားပေးမှု အားကောင်းလာခြင်းက စစ်တမ်း နောက်ဆုံးလအတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်မှု အပေါ်ဖိစီးလာခဲ့ကြသည်။

ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းကိန်း  
အ၊ > ၅၀ = ပြီးခဲ့သည့်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု  
အော်ဒါသစ်များ : ထုတ်ကုန်လက်ကျန်စာရင်း အချိုး  
အော်ဒါသစ်များအညွှန်း/ သို့လျော်ထားသည့် ကုန်ဈေးနှုန်း အညွှန်း



ရင်းမြစ် - IHS Markit

**ဆက်သွယ်ရန်**

Shreeya Patel  
Economist  
IHS Markit  
T: +44 134 432 8196  
[shreeya.patel1@ihsmarkit.com](mailto:shreeya.patel1@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
IHS Markit  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ နေပါဝင်သည့် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှု ဖန်တေရာများထံ ပို့မေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် ခြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးချယ်သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ခြေကြားချက်များကို လစဉ် ခုတ်ယူ လက်ပိုင်မှာ တောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတို့ကို အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်ဆင်မှု' ခြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ခြေကြားသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ပတ်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြေပြုရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြေကြားလျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာခိုင်နှုန်းတို့ ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တေရာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်။ အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျော်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးစည်ချက်ကို ပြောင်းမထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အောက်တွင် ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာခိုင်နှုန်းတို့ ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာခိုင်နှုန်းတို့ထားသည့် စစ်တမ်း အတိအကျအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

အောက် ၂၀၂၁ ဖြည့်နှစ် မေ ၃၂-ခု ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြု၍ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com) သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အတိအကျ ဥပဒေမရှိသည့် အချက်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည့် ပါရှိသည့် အတိအကျ တစ်စုံတစ်ရာကို မိမိတို့ ကျသွင်းခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုများကို IHS Markit ထံမှ ဤသို့ သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အခြေအနေအထား သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ (အောက်) အတိအကျ မဟုတ်ပါ။ အောက်ဖော်ပြပါ အချက်များ မဟုတ်ပါ။ မှန်လျှင်မူများ သို့မဟုတ် ကြားကြားမှုများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး အတိအကျ အချက်အလက်များ သို့မဟုတ် ဆက်သွယ်ချက် မည်သို့မူ တာဝန်နည်း တာဝန် သို့မဟုတ် တာဝန်တစ်ခု မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေအထားမှ အောက်) အသုံးပြုမှုကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး မတော်တဆ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲစွမ်းဆောင်ရည်များအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Market Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့် သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို ဖောင်းပွမှုကြောင့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် စေ့ကွက်များဆိုင်ရာ အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ခြေခင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့စိမ့်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် ဖြိုးဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ခြေခင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့မေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ရယူပေးနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့် သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြား ကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များ အားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2021 IHS Markit Ltd. မှပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တေရာများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံမပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး ဖော်ပြထားလေ့လာလက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ကြားနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဖျော်ကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရယူပေးကြသူတို့အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html) သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

