

IHS MARKIT PMI® ΕΛΛΑΔΑ - ΤΟΜΕΑΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ

Η παραγωγή αυξάνεται με ταχείς ρυθμούς καθώς οι νέες παραγγελίες σημειώνουν ραγδαία άνοδο

ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ

Ταχύτερες αυξήσεις της παραγωγής και των νέων εργασιών

Σε υψηλά επίπεδα ρεκόρ η επιχειρηματική αισιοδοξία

Εξασθένηση των τιμολογιακών πιέσεων

Ο μεταποιητικός τομέας της Ελλάδας ξεκίνησε δυναμικά το δεύτερο τρίμηνο του 2019, καθώς σημειώθηκε επιτάχυνση της ανάπτυξης συνολικά, ως αποτέλεσμα της ταχύτερης αύξησης της παραγωγής, των νέων παραγγελιών και της απασχόλησης. Η έντονη ζήτηση που καταγράφηκε κατά τη διάρκεια του Ιουλίου συνέβαλε στη βελτίωση του κλίματος αισιοδοξίας για το μέλλον από την πλευρά των κατασκευαστών, καθώς ο βαθμός αισιοδοξίας ήταν ο υψηλότερος που έχει καταγραφεί από την αρχή συλλογής σχετικών στοιχείων τον Ιούλιο του 2012. Συγχρόνως, οι πληθωριστικές πιέσεις εξασθένησαν σε γενικές γραμμές.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® – PMI®) –ένας σύνθετος δείκτης που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας– αυξήθηκε στις 54.6 μονάδες τον Ιούλιο από τις 52.4 του Ιουνίου, καταγράφοντας υψηλό τριών μηνών. Η τιμή του δείκτη υπέδειξε σημαντική βελτίωση της υγείας του τομέα, επεκτείνοντας την τρέχουσα περίοδο ανάπτυξης σε 26 διαδοχικούς μήνες.

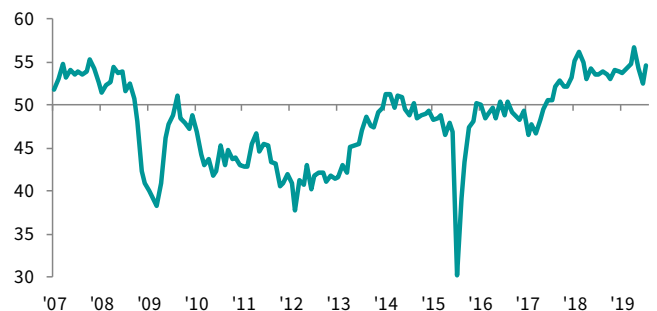
Βασικός παράγοντας της πρόσφατης ενίσχυσης των επιχειρησιακών συνθηκών ήταν η δριμυία αύξηση των νέων παραγγελιών μέσα σε ένα μήνα. Σύμφωνα με μέλη του πάνελ, η επιτυχής διαφήμιση και οι ταχύτερες παραδόσεις προϊόντων στους πελάτες συνέβαλαν στην αύξηση των πωλήσεων. Οι νέες εργασίες εξαγωγών αυξήθηκαν επίσης, αν και σε μικρότερο βαθμό σε σύγκριση με τις νέες εργασίες συνολικά.

Τα υψηλότερα επίπεδα νέων παραγγελιών ενθάρρυναν τους κατασκευαστές να αυξήσουν την παραγωγή τους τον Ιούλιο. Ο ρυθμός αύξησης ήταν σημαντικός, ενώ επιταχύνθηκε σε σύγκριση με τον αντίστοιχο του Ιουνίου.

Επιπλέον, η εκ νέου επιτάχυνση της αύξησης των πωλήσεων ενίσχυσε τις ελπίδες των κατασκευαστών ότι η παραγωγή θα εξακολουθήσει να αυξάνεται μέσα στο επόμενο έτος. Στην πραγματικότητα, τα επίπεδα αισιοδοξίας ήταν τα υψηλότερα

PMI Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



που έχουν καταγραφεί από το ξεκίνημα της έρευνας, τον Ιούλιο του 2012.

Η αύξηση της παραγωγής τον Ιούλιο ενισχύθηκε από την έντονη άνοδο των επιπέδων απασχόλησης, καθώς οι εταιρείες προσπάθησαν να αυξήσουν το εργατικό δυναμικό τους. Το γεγονός αυτό έδωσε τη δυνατότητα στους κατασκευαστές να μειώσουν τον όγκο αδιεκπεραιώτων εργασιών για έκτο συνεχή μήνα, παρά την έντονη ροή των εισερχόμενων νέων παραγγελιών.

Οι εταιρείες αύξησαν επίσης την αγοραστική τους δραστηριότητα, κατ' αναλογία με την αυξημένη ζήτηση, ασκώντας κατ' αυτόν τον τρόπο, πίεση στις αλυσίδες εφοδιασμού. Οι χρόνοι παράδοσης προμηθειών επιμηκύνθηκαν και πάλι στην αρχή του τρίτου τριμήνου.

Παρότι η αγοραστική δραστηριότητα αυξήθηκε σταθερά, τα αποθέματα εισροών μειώθηκαν καθώς τα υλικά χρησιμοποιήθηκαν στη διαδικασία παραγωγής. Τα επίπεδα αποθεμάτων προμηθειών υποχώρησαν για δέκατο συνεχή μήνα, μολοντί με τον βραδύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί το τελευταίο δεκάμηνο. Τα επίπεδα ετοιμών προϊόντων υποχώρησαν επίσης λόγω της χρήσης των αποθεμάτων προκειμένου να καλυφθούν οι νέες παραγγελίες.

Ο ρυθμός αύξησης του κόστους εισροών εξασθένησε για τέταρτο συνεχή μήνα τον Ιούλιο, και ήταν ο ασθενέστερος που έχει καταγραφεί σε διάστημα 40 μηνών. Παρά τις αναφορές ότι οι τιμές ορισμένων προϊόντων, όπως το πετρέλαιο και το χαρτί, αυξήθηκαν κατά τη διάρκεια του μήνα, υπήρξαν μειώσεις στο κόστος άλλων προϊόντων, συμπεριλαμβανομένου και του χαλκού.

Έχοντας υποχωρήσει στη διάρκεια του προηγούμενου μήνα, οι τιμές εκροών αυξήθηκαν τον Ιούλιο. Παρ' όλα αυτά, ο ρυθμός αύξησης ήταν μικρός, καθώς οι εταιρείες διατήρησαν ανταγωνιστικές πολιτικές τιμών ώστε να προσελκύσουν νέους πελάτες.

ΣΧΟΛΙΑ

Ο David Owen, οικονομολόγος στην IHS Markit, ο οποίος καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI, είπε:

«Η έντονη αύξηση των πωλήσεων οδήγησε σε σημαντική βελτίωση της υγείας του μεταποιητικού τομέα στην Ελλάδα, ενώ οι σημαντικές αυξήσεις στην παραγωγή και την απασχόληση ωφέλησαν τους παραγωγούς αγαθών, τον Ιούλιο. Οι επιχειρήσεις ενισχύθηκαν αισθητά από αυτήν την άνοδο και η αισιοδοξία ώθησε τον Δείκτη Μελλοντικής Παραγωγής σε υψηλά επίπεδα ρεκόρ.

» Τα αποτελέσματα αυτά έρχονται σε πλήρη αντίθεση με τις συνθήκες που επικρατούν στον μεταποιητικό τομέα παγκοσμίως, ο οποίος αντιμετώπισε επιβράδυνση της ζήτησης τους τελευταίους μήνες. Αν οι Έλληνες παραγωγοί παραμείνουν ανεπηρέαστοι από αυτή την υποτονική εικόνα και οι τρέχουσες τάσεις σχετικά με τις πωλήσεις συνεχιστούν, θα μπορούσαν να απολαύσουν σταθερή ανάπτυξη στο δεύτερο εξάμηνο του έτους.»

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

IHS Markit

David Owen
Economist
T: +44-2070-646-237
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Ioanna Hollis
Principal Panel Manager
T: +44-1491-461-064
ioanna.hollis@ihsmarkit.com

Methodology

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την IHS Markit, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρό εις καιρό ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Ιούλιος 2019 Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 12-24 Ιουλίου 2019

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@ihsmarkit.com.

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

Αποποίηση ευθυνών

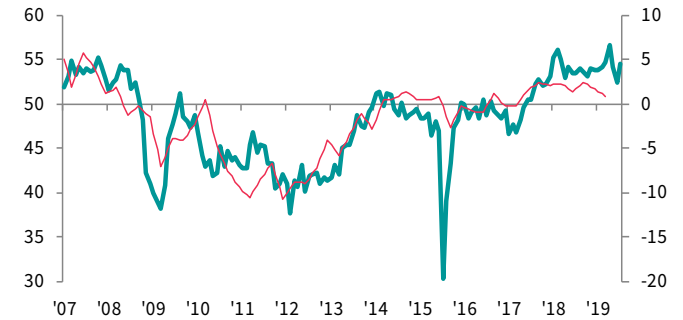
Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd και / ή των θυγατρικών της.

PMI

επ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

ΑΕΠ

%ετήσια ποσοστιαία μεταβολή



Πηγές: IHS Markit, National Statistical Service of Greece.

IHS Markit

Η IHS Markit (NYSE: INFO) είναι μια παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία παροχής κρίσιμων πληροφοριών, αναλύσεων και λύσεων στους σημαντικότερους κλάδους και τις αγορές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των οικονομιών σε όλον τον κόσμο. Η εταιρεία παρέχει πληροφορίες, αναλύσεις και λύσεις επόμενης γενιάς σε πελάτες από τον χώρο των επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών, καθώς και σε κρατικούς φορείς, με σκοπό να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους σε θέματα λειτουργίας και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων και αξιόπιστων αποφάσεων. Το πελατολόγιο της IHS Markit περιλαμβάνει περισσότερους από 50.000 επιχειρηματικούς και κρατικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων του 80% των 500 εταιρειών της κατάταξης «Fortune Global 500» και των κορυφαίων χρηματοοικονομικών φορέων στον κόσμο.

Το σήμα IHS Markit είναι σήμα κατατεθέν της IHS Markit Ltd. και / ή των θυγατρικών της. Όλα τα άλλα ονόματα εταιρειών και προϊόντων ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντίστοιχων κατόχων τους. © 2019 IHS Markit Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html).

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Κεντρικά Γραφεία
Σολωμού 62
ΑΘΗΝΑ
Διεύθυνση Αλληλογραφίας:
Πλ. Ηρώων Πολυτεχνείου 18
14564 - Κηφισιά

T: +30 210 6209726
e-mail: info@humantec.gr