

# IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

## ကိုဗစ်-၁၉ ကန့်သတ်ချက်များ ပြေလျော့လာသည်နှင့်အမျှ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍသည် ပြန်ဦးမော့လာခြင်း

### အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

- PMI သည် မကြာခင် စံချိန် ၅၃.၆ သို့ တက်လှမ်းလိုက်ခြင်း
- ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ် နှစ်ခုစလုံး စံချိန်တင် တိုးလာခြင်း
- ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ပြတ်တောက်မှုများ ပိုဆိုးလာသည့် အကြားမှာ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားပေးမှုများ တိုးလာခြင်း

ဒေတာကို ၂၀၂၁ ခုနှစ် အောက်တိုဘာ ၁၂-၂၅ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

ကိုဗစ်-၁၉ ကန့်သတ်ချက်များ ပြေလျော့လာသောကြောင့် စက်ရုံ ထုတ်လုပ်မှုရော အော်ဒါသစ်များပါ စံချိန်တင် နှုန်းများဖြင့် တိုးလာခဲ့ရာ နောက်ဆုံး IHS Markit ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ဒေတာအရ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် အောက်တိုဘာလတွင် ပြန်ဦးမော့လာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ထုတ်လုပ်မှုစရိတ်များနှင့် ပျမ်းမျှ ရောင်းဈေး နှစ်ခုစလုံး ရှစ်နှစ်အတွင်း အများဆုံးနှုန်းဖြင့် မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ပြတ်တောက်မှု ပိုဆိုးလာခဲ့ရာ ငွေကြေးဖိအားပေးမှုများ ပိုပြင်းထန်လာခဲ့ပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး PMI သည် စက်တင်ဘာလ၏ ၅၀.၀ မှ အောက်တိုဘာတွင် ၅၃.၆ သို့ တက်လှမ်းလိုက်ခြင်းက အာဆီယံထုတ်လုပ်ရေးအခြေအနေများ မေလမှစပြီး ပထမဦးဆုံး တိုးတက်မှုကို အချက်ပြလိုက်ကာ ၂၀၁၂ ခုနှစ် ဇူလိုင်လတွင် ဒေတာ စုစည်းလာခဲ့ချိန်မှစပြီး အမြန်ဆုံးနှုန်းများထဲမှ တစ်ခု ဖြစ်လာသည်။

အာဆီယံထဲ အကျုံးဝင်ကြသည့် နိုင်ငံအားလုံးတွင် တစ်နိုင်ငံမှအပ အောက်တိုဘာလမှာ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ တိုးတက်လာကြောင်းကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသည်။ အင်ဒိုနီးရှားသည် အဓိကအကျဆုံး PMI (၅၅.၂) ဖြင့် စံချိန်တင်လိုက်ကာ ထိပ်ဆုံးအဆင့်တွင် ရှိနေပြီး လော့ဒေါင်း အစီအစဉ်များ ပြေလျော့လာနေသည့် အကြားမှာ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ လျင်မြန်စွာ တိုးတက်လာနေခြင်းကို ညွှန်ပြနေသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်း (၅၄.၅) တွင် ရှိနေခဲ့သည့် စင်ကာပူသည် နောက်မှာ လိုက်ပါလာလျက် ဒုတိယမြောက်လ ဆက်တိုက် တိုးထုတ်လုပ်ရေး နယ်ပယ်ထဲတွင် အခိုင်အမာ ရပ်တည်နေပြီး ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ အဟုန်ပြင်းစွာဖြင့် ဦးမော့လာနေခြင်းကို အချက်ပြနေပါသည်။

အခြားနိုင်ငံများ အကြားမှာ မလေးရှားသည် ထုတ်လုပ်မှု တိုးနိုင်ခဲ့ခြင်းကို ပြန်ပြီး မှတ်တမ်းတင်လိုက်ကာ PMI မှာ မေလမှစပြီး ပထမဦးဆုံးအကြိမ် ကြားနေအမှတ် ၅၀.၀ အထက်တွင် ရှိလာပါသည်။ နောက်ဆုံး အညွှန်းကိန်း ၅၂.၂ မှာ ၂၀၁၄ ခုနှစ် ဧပြီလမှစပြီး အမြန်ဆုံး တိုးတက်မှုကို ဖော်ပြနေပါသည်။ ဗီယက်နမ်သည်လည်း အဓိကအကျဆုံး အညွှန်း (၅၂.၁) ဖြင့် မေလမှစပြီး အခြေအနေများ ပထမအကြိမ် အသင့်အတင့် တိုးတက်မှုကို ပြသလာပါသည်။

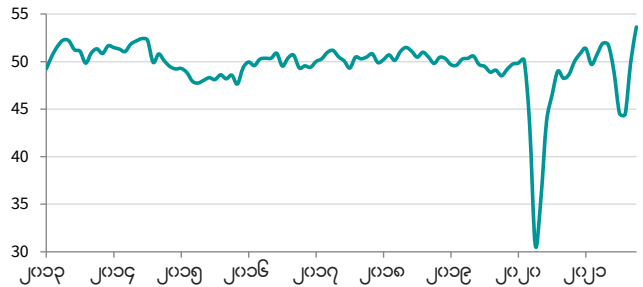
ယင်းတချိန်တည်းမှာ ဖိလစ်ပိုင်နှင့် ထိုင်း နှစ်နိုင်ငံစလုံးတို့ကပါ ၎င်းတို့၏ ကုန်စည် ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍများ ဒသမဂဏန်းမျှ တိုးတက်လာကြောင်းကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြရာ PMI မှာ ၅၁.၀ နှင့် ၅၀.၉ အသီးသီး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

နောက်ဆုံး အနေနှင့် မြန်မာနိုင်ငံသည် အောက်တိုဘာလတွင် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့မှုကို ပြသနေသည့် အာဆီယံထဲက တစ်ခုတည်းသော နိုင်ငံ ဖြစ်ပါသည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညွှန်ကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

### သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ် ဖော်ပြရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေး ပညာရှင် Lewis Cooper က ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

"ဒေသတဝန်းမှာ ကိုဗစ်-၁၉ ကန့်သတ်ချက်များ ပြေလျော့လာမှုက အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍကို အောက်တိုဘာလတွင် ပြန်ဦး ဦးမော့လာစေခဲ့ပါသည်။ PMI သည် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ် နှစ်ခုစလုံး စံချိန်တင် တိုးလာခြင်း၏ ပုံပန်းမျှဖြင့် မကြာခင် စံချိန်တင် ၅၃.၆ သို့ တိုးတက်သွားပြီး လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ တဟုန်ထိုး တိုးတက်လာမှုကို အချက်ပြနေသည်။"

"အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများ တစ်ဝန်းမှာ မြန်မာနိုင်ငံမှ လွဲပြီး တိုးတက်မှုကို ကျယ်ပြန့်စွာ တွေ့မြင်ခဲ့ရသည်။ အင်ဒိုနီးရှားသည် စစ်တမ်းတွင် စံချိန်တင်ဖြစ်သော PMI ဖြင့် ထိပ်ဆုံးတွင်ရှိနေပြီး နောက်မှာ စင်ကာပူ၊ မလေးရှားနှင့် ဗီယက်နမ်တို့ လိုက်ပါနေလျက် နောက်ဆုံး နှစ်နိုင်ငံတို့က မေလမှစပြီး ၎င်းတို့၏ ကုန်စည်ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ တိုးလာခြင်းကို ပထမဦးဆုံးအကြိမ် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ပါသည်။ ဖိလစ်ပိုင်နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံများသည်လည်း အောက်တိုဘာတွင် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ တိုးတက်လာကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသည်။"

"ယင်းသတင်းများမှာ ထိုးကျမှုများနှင့် နှစ်လုံးနေ့ခွဲရသည့် တတိယ သုံးလပတ် နောက်မှာ ကောင်းသည့် သတင်းများ ဖြစ်ပြီး နောက်ဆုံး ဒေတာက ကိုဗစ်-၁၉ ကန့်သတ်ချက်များ ပြေလျော့လာနေပြီး ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ ပြန်ဦးမော့လာနေခြင်းကို ညွှန်ပြနေပါသည်။ အကျိုးဆက်အားဖြင့် လာမည့်လ၏ PMI ဒေတာက နာလန်ပြန်ထူရေး လမ်းကြောင်းအတိုင်း ချီတက်မှု၏ အားကောင်းမှုကို ပထမအကြိမ် ညွှန်ပြပေးပါလိမ့်မည်။"

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်း ၄၃.၃ မှာ ဇန်နဝါရီလအတွက် အားအနည်းဆုံး ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြနေသော်လည်း ပြင်းထန်သည့် ကျဆင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။

စတုတ္ထ သုံးလပတ်၏ အစပိုင်းတွင် ထုတ်လုပ်မှုရော အော်ဒါသစ်များပါ ပြန်ပြီး ဦးမော့လာမှုက ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာသည့် နယ်ပယ်ထဲသို့ တွန်းတင်ပေးခဲ့ပါသည်။ စက်ရုံ ထုတ်လုပ်မှုများမှာ မလေမဖြစ်ပျက်ဘဲ ပထမအကြိမ် တိုးလာခဲ့ခြင်းဖြစ်ကာ တိုးတက်မှု နှုန်းသည် မှတ်တမ်းထဲတွင် အများဆုံး ဖြစ်လာသည်။ အော်ဒါမှာယူမှု ပမာဏများသည် အလားတူ အစဉ်ကို ပြသနေပြီး ဝါးလအတွင်းမှာ ပထမအကြိမ် မြင့်တက်လာခဲ့ရာ စစ်တမ်း သမိုင်းထဲတွင် အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်သော်လည်း ပြည်ပ တင်ပို့ရေး အော်ဒါသစ်များ အဓိကအားဖြင့် တည်ငြိမ်လာသည့်အတွက် အားကောင်းလာခဲ့သည့် ထုတ်လုပ်မှု၏ နှုန်းထက် မသိမသာ အားနည်းနေပါသည်။

ထုတ်လုပ်ရေးအတွက် တောင်းဆိုမှုများ ပိုအားကောင်းလာခြင်းကို ရောင်ပြန်ဟပ်လျက် အာဆီယံ ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့သည် အောက်တိုဘာလတွင် ဝယ်ယူမှုများကို အသစ်တဖန် တိုးချဲ့လုပ်လာခဲ့ကြရာ နှုန်းမှာ မှတ်တမ်းထဲတွင် အများဆုံး ဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်၍ ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန်စာရင်းများသည် တိုးလာခဲ့သော်လည်း ဒေသကုန်များမှာ ရှိခဲ့သည်။

ထည့်ကုန်များ ဝယ်ယူမှု ပိုအားကောင်းလာခြင်းက ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များကို ရှေ့ဆက် ဖိအားပေးခဲ့မှုများ ရှိခဲ့ရာ ယူရို ဖွဲ့စည်းပေးသွင်းရေး ကြာမြင့်ချိန်မှာ ထပ်ပြီး တိုးလာခဲ့ပါသည်။ ကြန့်ကြာမှုများမှာ မှတ်တမ်းထဲက အပြင်းထန်ဆုံး တစ်ခုဖြစ်ပါသည်။

အကျိုးဆက်အဖြစ် အာဆီယံ ကုန်စည်ထုတ်လုပ်သူတို့သည် အောက်တိုဘာလတွင် အားကောင်းသည့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားပေးမှုများကို ရင်ဆိုင်ခဲ့ကြရသည်။ ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများသည် ဆယ်စုလဆက်တိုက် မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး နောက်ဆုံးနှုန်းမှာ ၂၀၁၃ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလအထိ အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။ ရလဒ်အဖြစ် ကုမ္ပဏီများက ၎င်းတို့၏ ရောင်းချရေးများကို ရှစ်နှစ်အတွင်းမှာ အများဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးမြှင့်ခဲ့ကြသည်။

အောက်တိုဘာလအတွင်း ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုထက် အခက်အခဲများကို ရောင်ပြန်ဟပ်လျက် ကုန်ထုတ်စွမ်းအားတွင် ဖိအားပေးမှုများကို ဆက်တွေ့မြင်ခဲ့ရပြီး လက်ကျန် အလုပ်များမှာ လေးလဆက်တိုက် တိုးလာခဲ့ပြန်သည်။ လက်ကျန် အလုပ်များ စုစည်းလာမှု နှုန်းမှာမူ အဓိကအားဖြင့် စက်တင်ဘာလ၏ စံချိန်တင် နှုန်းအတိုင်း မပြောင်းအလဲ ရှိနေခဲ့ခြင်းမှာ မှတ်သားရမည့် အချက်ပါ။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ ပြန်ပြီး ဦးမော့လာမှုကို ထင်ဟပ်လျက် လာမည့် တစ်နှစ်အတွင်း ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှုပါ ပို ကောင်းလာခဲ့ပါသည်။ ယုံကြည်စိတ်အဆင့်မှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇွန်လမှစပြီး အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်လာကာ အဓိကအားဖြင့် စစ်တမ်း၏ ရေရှည် အဆင့်နှင့် တပြေးညီ ရှိနေသည့်ဟု ဆိုနိုင်ပါသည်။

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ တို့ အင်ဒီဇီများ၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်သူ ၂၀၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး ဖန်တော့များထံ ပို့ပေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များအပေါ် အခြေခံပြီး IHS Markit မှ တွက်ချက် ပါသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူများ၏ ထပ်တိုး တန်ဖိုး ၉၈% ကို ထုတ်လုပ် ပေးကြပါသည်။\* မေးမြန်းရန် ရွေးချယ်ခံရသူများကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုအပေါ် အခြေခံပြီး အခြေခံပြီး လုပ်သားအင်အား ဟောက အချို့မရှိ ပါဝင်အောင် ရွေးချယ်ပါသည်။

စစ်တမ်းတွင် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လကုန်ပိုင်းမှာ တောက်မေ့ခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းကို အတွက် ပျံ့နှံ့ အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ ပုံပြင်သည့် ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် အပြောင်းအလဲမရှိဟု ဖြေကြားသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စုကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ဖြေကြားရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ဖြေကြားလျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်စိတ် အညွှန်းများအား ချိန်ဆလျက် စုစည်း တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် ချိန်ဆမှုကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုးတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်။\*

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးဖန်တော့များ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ဝါးမှတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ဖွဲ့စည်းမှုကုန် ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိပေသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

ဒေတာကို ၂၀၂၀ ခုနှစ် အောက်တိုဘာ ၁၂-၂၅ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။ PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

\*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

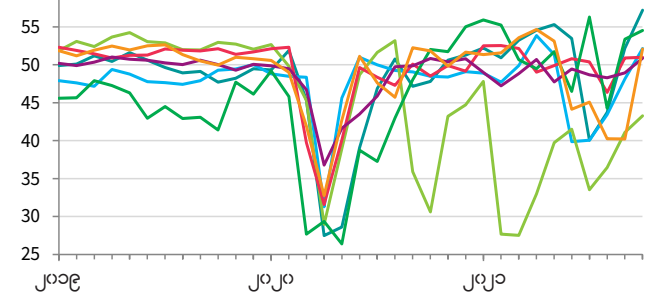
ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ ဤသည် ဒေတာ တစ်စုတစ်ခုကို မိတ္တူ ကူးယူခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ကြောင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုမရှိသည့် IHS Markit ထံမှ ကြိုတင် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အပေါ် အာမခံချက် မရှိပါ။ မှတ်တမ်းများ၊ ချိန်လုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြည့်ရှုမှုများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး ဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်နွယ်လျက် မည်သို့မဆို တာဝန်မရှိ။ တာဝန် သို့မဟုတ် ကတိထားမှု မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ ဒေတာကို အသုံးပြုမှုကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး မဆက်တမ်း သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲနှစ်စဉ်များ များအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်။ IHS Markit သည် Market Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုဖြစ်သည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI

အင်ဒီဇီများ / မလေးရှား / မြန်မာ / ဖိလစ်ပိုင်

စင်ကာပူ / ထိုင်း / ဗီယက်နမ်

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

သုံးသပ်ချက်
Lewis Cooper
Economist
IHS Markit
T: +44 1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com
Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို မောင်းနှင်ပေးကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် ဖွဲ့စည်းပေးသည့် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် မျိုးဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ပေးနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တစ်ပြေးပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြားကုမ္ပဏီများနှင့်ထုတ်ကုန်အမည်များအားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာပိုင်ရှင်များ၏အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2021 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားမီက ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် Click လုပ်ပါ။

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးဖန်တော့များ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထုတ်ပြန်သည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် တိုက်ရိုက်များ၊ ဘဏ္ဍရေး ဖွဲ့စည်းပေးမှုများနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

