

Purchasing Managers' Index®
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 4 de marzo de 2020

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El crecimiento económico de la zona euro alcanza su máxima de seis meses en febrero

Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **51.6** (estimación Flash: 51.6, dato final de enero: 51.3)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **52.6** (estimación Flash: 52.8, dato final de enero: 52.5)

Datos recopilados entre el 12 y el 25 de febrero

El Índice **PMI®** Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit registró en febrero un nivel exactamente igual que su lectura flash precedente de 51.6, indicando un aumento con respecto a 51.3 registrado en enero y señalando la expansión más fuerte de la economía del sector privado de la zona euro en seis meses.

Este crecimiento ligeramente más fuerte estuvo apoyado por un aumento sólido y más firme de la actividad del sector servicios, junto con una contracción más débil de la producción manufacturera. Aunque los productores de bienes registraron una caída de la producción por decimotercer mes consecutivo, el ritmo de declive de la producción fue el más débil desde mayo de 2019.

Analizando por países, todos ellos experimentaron cierta expansión durante el mes, e Irlanda registró cómodamente el mayor crecimiento. Los ritmos de alza se mantuvieron sólidos en Francia y España, y ambos países registraron mejores resultados que en enero. En contraste, la debilidad continua en los sectores manufactureros hizo que solo se observaran incrementos leves de la actividad en general en Alemania e Italia.

IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (febrero)

Irlanda	56.7	máxima en 17 meses
Francia	52.0 (flash: 51.9)	máxima en 2 meses
España	51.8	máxima en 2 meses
Alemania	50.7 (flash: 51.1)	mínima en 2 meses
Italia	50.7	máxima en 4 meses

Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

Los volúmenes de nuevos pedidos recibidos por las empresas del sector privado de la zona euro aumentaron por tercer mes consecutivo. No obstante, el crecimiento siguió siendo modesto, debido a una contracción persistente en las exportaciones. De hecho, los últimos datos mostraron la decimoséptima caída mensual consecutiva de los nuevos pedidos recibidos de clientes del extranjero.

De acuerdo con la tendencia observada desde noviembre de 2014, los niveles de dotación de personal continuaron aumentando. Sin embargo, la última tasa de crecimiento fue modesta y sin cambios desde el mes anterior. De hecho, aunque se observaron incrementos del empleo en toda la

región, las tasas de contratación variaron y oscilaron desde un aumento insignificante en Alemania hasta fuertes incrementos en Francia.

Gracias a este aumento de la capacidad, las empresas pudieron cómodamente poner al día sus cargas de trabajo, tal y como lo indica la duodécima caída mensual consecutiva del índice de los pedidos pendientes de realización.

Mientras tanto, los datos de los precios indicaron otro incremento sólido de los costes medios de los insumos. La inflación de nuevo estuvo impulsada principalmente por un aumento de los costes laborales en la economía del sector servicios, ya que los fabricantes registraron otra reducción en sus costes de insumos.

No obstante, las empresas tuvieron dificultades para poder repercutir el aumento de los costes a sus clientes. Aunque las tarifas cobradas continuaron aumentando, de nuevo lo hicieron solo levemente.

La confianza empresarial con respecto a la actividad futura fue un poco más baja en febrero que su máxima de dieciséis meses registrada en enero. Algunas de las empresas encuestadas en la región mencionaron la preocupación sobre el impacto que la escalada del brote de Covid-19 está teniendo en los negocios. Las empresas alemanas siguieron siendo las menos optimistas, mientras que las de Irlanda se mostraron las más positivas.

Sector Servicios

El Índice **PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** aumentó hasta el nivel 52.6 en febrero frente al 52.5 alcanzado en el mes anterior. Se ha registrado un crecimiento durante más de seis años y medio, aunque la última expansión se mantuvo más lenta que el promedio de este período. Se observaron tasas de expansión similares en toda la región, con la excepción de Irlanda, donde la actividad aumentó a un ritmo considerable que fue el más fuerte en más de dos años.

Los nuevos pedidos recibidos aumentaron sólidamente en febrero, y el ritmo de crecimiento apenas cambió por tercer mes consecutivo. No obstante, el incremento de los nuevos pedidos estuvo impulsado por la demanda interna ya que las ventas de exportación cayeron al ritmo más fuerte en cinco meses.

Las empresas de servicios continuaron contratando más personal en febrero, aunque la tasa de crecimiento se ralentizó frente al mes anterior. No obstante, el exceso de capacidad ayudó a las empresas a mantenerse al día con sus cargas de trabajo, y los últimos datos muestran pocos cambios en el índice de los pedidos pendientes de realización.

Con respecto a los precios, la inflación de los precios pagados se atenuó desde enero, aunque continuó superando notablemente la de los precios cobrados, que aumentó modestamente en febrero.

Por último, la confianza empresarial^f se mantuvo estable, disminuyendo solo levemente de su máxima de nueve meses observada en enero.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“La economía de la zona euro mostró resistencia a las perturbaciones derivadas del brote de coronavirus en febrero, pero profundizando en los datos se observan indicios de que habrá problemas en adelante.

El ritmo de expansión en general se recuperó ligeramente, en gran parte debido al aumento de la demanda interna que impulsó una mayor actividad del sector servicios, acompañada de signos de atenuación de la desaceleración en el sector manufacturero. No obstante, las exportaciones de bienes y servicios han disminuido a un ritmo mayor debido a la caída de la demanda relacionada con el virus, y los retrasos en las entregas cada vez más generalizados amenazan la producción futura. En el sector servicios, un número cada vez mayor de empresas informaron que perdieron negocios debido a la propagación del virus, especialmente en sectores como hoteles, viajes, transporte y turismo, pero también en áreas como los servicios financieros.

En consecuencia, el crecimiento tanto de la actividad total como de la demanda sigue siendo débil, y la precaución en relación con la contratación significa que el crecimiento del empleo también se mantuvo entre los más bajos registrados en los últimos cinco años. Las

expectativas comerciales también han bajado, en gran medida en respuesta a la creciente amenaza de virus.

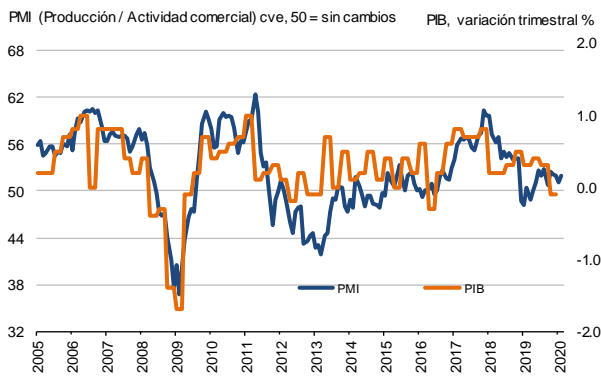
Si bien los datos del índice PMI para el primer trimestre hasta la fecha indican un aumento del PIB del 0.1 % - 0.2 %, existen claros riesgos a la baja y un probable debilitamiento de la economía en marzo”.

-Fin-

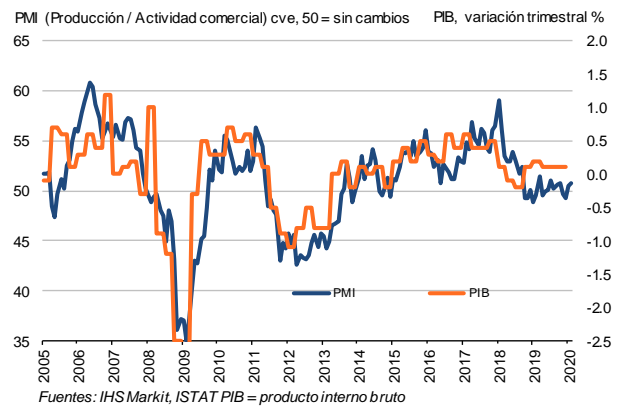
[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés).

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

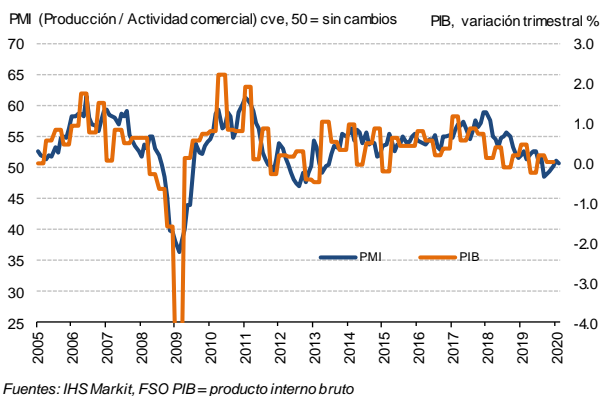
Francia



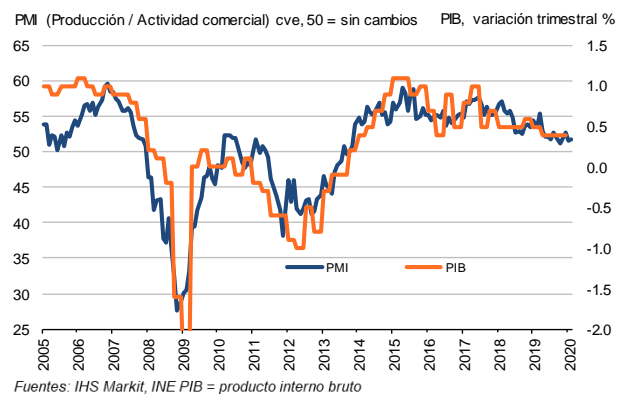
Italia



Alemania



España



Si desea más información, por favor contacte con:**IHS Markit**

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Relaciones Públicas
Teléfono +1 (781) 301-9311
Email katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI* final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de febrero se basó en el 88% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de febrero se basó en el 79% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 12 y el 25 de febrero.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> ® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> ® Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).