

Výrobní IHS Markit PMI® pro Českou republiku

Další prudké zlepšení provozních podmínek, problémy v dodavatelských řetězcích však přetrvávají

Klíčové body

Tempo růstu výroby zvolňuje, ale zůstává prudké

Výkon dodavatelů je nejhorší v historii průzkumu

Ceny vstupů rostou nejvíc za téměř deset let vzhledem k nedostatkům v nabídce

Data za únor 2021 byla nashromážděna mezi 11. a 18. únorem 2021.

Únorová data PMI® ukázala prudké zlepšení zdraví českého zpracovatelského sektoru: výroba i nové zakázky dál rostly historickým tempem. Nevídané zhoršení výkonu prodejců, způsobené podstatným narušením dodavatelských řetězců, ovšem vedlo k výraznému zvýšení finanční zátěže. Růst vstupních nákladů byl nejrychlejší za téměř deset let, zvýšení účtovaných cen bylo naproti tomu jen mírné, protože firmy si chtěly udržet konkurenceschopnost. Tlak na kapacity mezitím přiměl firmy k větším náběrům a zaměstnanost vzrostla nejprudším tempem od března 2018.

Výhledy výrobců na příští rok byly vzhledem k růstu nových zakázek a naději na úspěch vakcíny optimistické.

Hlavní hodnota sezónně upraveného Výrobního PMI® pro Českou republiku společnosti IHS Markit v únoru registrovala 56,5 bodu a signalizovala tak prudké zlepšení provozních podmínek napříč českým zpracovatelským sektorem. Mírně však klesla pod lednových 57 bodů a na nejnižší hodnotu za tři měsíce. K výsledku zčásti přispělo největší zhoršení dodavatelských výkonů od prvního průzkumu v červnu 2001. Prodlevy v dodávkách se běžně spojují s růstem výroby, zde se ale jedná o narušení dodavatelských řetězců.

Hlavní index podpořil další růst objemů výroby i nových zakázek. Jeho tempo bylo historicky vysoké, i přestože v obou případech zvolnilo (minimum za 3 měsíce u výroby a 4 u zakázek). Firmy nadále hlásily silnou poptávku navzdory pokračujícím omezením v souvislosti s koronavirovým onemocněním covid-19.

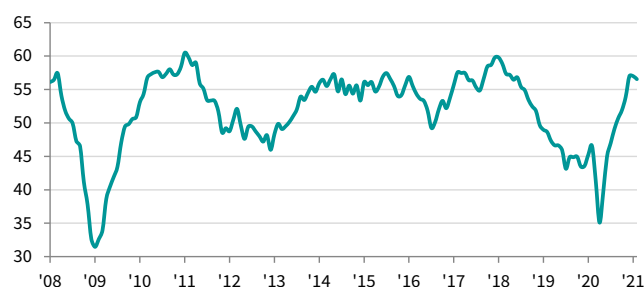
Restrikce ovšem ztěžovaly podmínky u klíčových zahraničních klientů a tempo růstu exportních zakázek následně zpomalilo na minimum za pět měsíců.

Výrazné prodlevy v dodávkách vedly během února ke značnému zvýšení cen v české výrobě. Vstupní náklady vzrostly nejprudším tempem od března 2011 vzhledem k nedostatkům a růstu cen dopravy.

pokr...

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



zdroj: IHS Markit

Komentář

Siân Jones, ekonomka společnosti IHS Markit, výsledky komentuje:

„Podle českých výrobců se zdraví zpracovatelského sektoru v únoru dál výrazně zlepšovalo. Výroba prudce vzrostla a nové zakázky se výrazně zvýšily, výsledek hlavního indexu nicméně podpořilo významné a nevídané narušení dodavatelských řetězců.“

Za běžných okolností by to byl signál zlepšení provozních podmínek, ale k výrazným prodlevám v dodávkách nyní vedl nedostatek vstupů a problémy v dopravě způsobené růstem globální poptávky a pokračujícími restrikcemi v rámci covidu-19.

Ceny vstupů následně opět prudce vzrostly, a to největším tempem od března 2011. Ceny výstupů se sice také zvýšily nejprudším tempem od května 2019, ale inflace vstupů byla mnohem rychlejší. Předpokládáme, že aktuální inflační rizika jsou jen přechodná a že ke změně sazeb dojde nejdříve ke konci roku 2021.

Pozitivnějším výsledkem bylo to, že zvýšení tlaku na kapacity po dalším měsíčním nárůstu nových zakázek vedlo k největším náběrům za bezmála tři roky.“

Výrobci následně zvýšili své prodejní ceny, ač jen mírně. Dávali pozor, aby si při převodu vyšších nákladů do cen, které si účtují, udrželi konkurenceschopnost. Tempo inflace výstupů bylo i přes toto mírné zvýšení nejrychlejší od května 2019.

Vzhledem k delším dodávkám a snahám omezit výdaje firmy údajně ve výrobě využívaly stávající zásoby vstupů i hotových výrobků, aby zajistily včasné kompletní zakázek. Zásoby nakoupených vstupů následně klesly nejrychleji od loňského července.

Zvýšený tlak na kapacity se v únoru projevilo pátým měsíčním nárůstem zaměstnanosti a solidním zvýšením rozpracovanosti. Čeští výrobci během měsíce zaměstnali nejvíc pracovníků od března 2018.

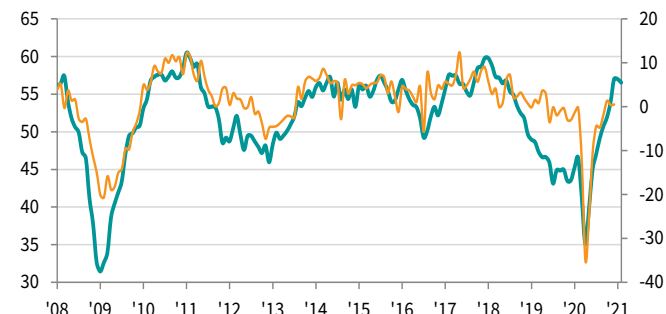
Obecně vzato, zpracovatelské firmy byly ve svých vyhlídkách na výrobu v příštím roce stále optimistické, zejména díky větší poptávce, naději na úspěšnost očkování a ukončení restrikcí. Očekávání od ledna sice klesla, ale sentiment zůstal celkově silně pozitivní.

výrobní index

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce

průmyslová výroba

% r/r



zdroj: IHS Markit, ČSÚ

Kontakt

Siân Jones
ekonomka
IHS Markit
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Korporační komunikace
IHS Markit
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevidovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Data a historie průzkumu

Data za únor 2021 byla nashromážděna mezi 11. a 18. únorem 2021.

První sběr dat proběhl v červnu 2001.

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenes žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejím partnerům.

O společnosti IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům v obchodě, financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení jejich provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vládních pozicích včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejích partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantním vlastníkům ©2021 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu joanna.vickers@ihsmarkit.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

O PMI

Index nákupních manažerů (PMI®) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastmi včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

ihsmarkit.com/products/pmi.html