

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 6 janvier 2021 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

Ralentissement de la contraction de l'activité sur fond de signes de reprise de la demande

POINTS CLÉS

Ralentissement de la contraction de l'activité, qui n'affiche ainsi qu'un taux marginal

Première hausse des nouvelles affaires depuis quatre mois

Quasi-stabilisation de l'emploi en décembre

Données recueillies du 4 au 18 décembre

Les dernières données PMI ont mis en évidence un ralentissement de la contraction de l'activité dans le secteur des services français, grâce notamment à un retour à la hausse des nouvelles affaires en décembre. Ce raffermissement de la demande a par ailleurs favorisé une quasi-stabilisation de l'emploi au cours du mois, après neuf mois consécutifs de recul des effectifs. Les perspectives d'activité à douze mois se sont quant à elles redressées à leur plus haut niveau depuis avril 2019 au cours de la dernière période d'enquête.

A 49,1 en décembre contre 38,8 le mois précédent, l'indice titre IHS Markit de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – s'est fortement redressé et signale ainsi le plus faible repli mensuel de l'activité depuis le début de l'actuelle période de contraction, amorcée en septembre dernier. L'activité a reculé dans quatre des six sous-secteurs couverts par l'enquête, celui de l'hôtellerie et de la restauration continuant d'afficher le repli le plus sévère.

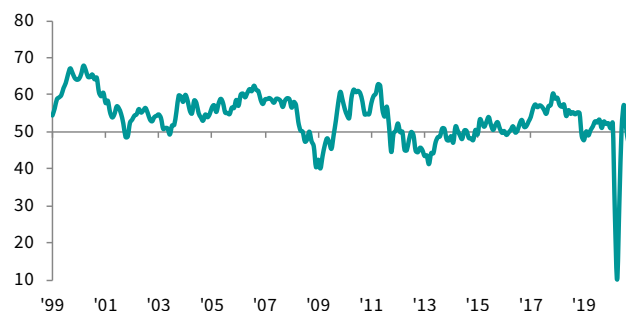
L'activité des prestataires de services français a reculé en dépit d'un rebond de la demande en décembre. Le volume des nouvelles affaires a en effet augmenté pour la première fois depuis quatre mois, le taux de croissance n'ayant toutefois été que marginal. Les entreprises ayant signalé une hausse des nouveaux contrats par rapport à novembre l'ont notamment attribuée à l'accroissement et aux retombées positives de leurs activités de marketing.

La croissance du volume global des nouvelles affaires s'est appuyée sur une amélioration de la demande intérieure, comme le suggère une nouvelle diminution des ventes à l'export au cours du mois. La demande étrangère a en effet reculé pour un dixième mois consécutif, le rythme de la contraction ayant toutefois faibli pour afficher son plus bas niveau de cette période de contraction.

Le léger raffermissement de la demande a favorisé une quasi-stabilisation du niveau des effectifs en décembre dans le secteur

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

des services français, après neuf mois consécutifs de contraction de l'emploi.

Parallèlement, le volume des affaires en cours a continué de diminuer, prolongeant ainsi la tendance observée depuis août dernier. La contraction a toutefois nettement ralenti par rapport à novembre pour n'afficher qu'un rythme modéré. Des six sous-secteurs couverts par l'enquête, c'est celui de l'hôtellerie et de la restauration qui a enregistré la réduction la plus marquée.

Les prix payés par les prestataires de services français sont repartis à la hausse au cours de la dernière période d'enquête, après avoir affiché un premier repli (marginal toutefois) depuis six mois en novembre. Bien que modérée, l'inflation des coûts enregistrée en décembre a été la plus importante depuis août dernier. Les entreprises ayant signalé une augmentation des prix payés l'ont fréquemment attribuée à une hausse des frais salariaux.

Malgré l'inflation de leurs coûts, les prestataires de services français ont de nouveau réduit leurs tarifs en décembre. S'étant replié à son plus bas niveau depuis quatre mois, le taux de déflation des prix facturés n'a toutefois été que modéré.

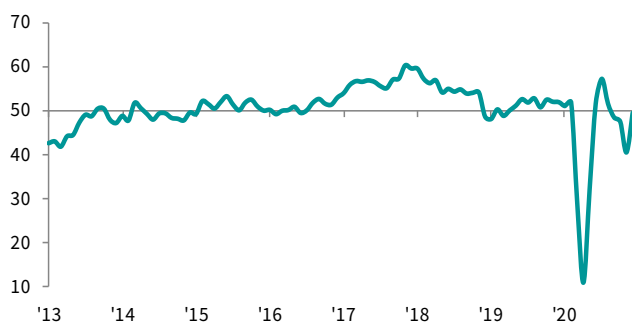
Enfin, les perspectives d'activité à douze mois sont demeurées bien orientées, les prestataires de services français fondant leur optimisme sur une nouvelle amélioration de la demande après l'assouplissement des restrictions liées au Covid-19. Le degré de confiance s'est en outre renforcé et a atteint son plus haut niveau depuis avril 2019.

IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

Plus faible recul de l'activité du secteur privé français depuis quatre mois

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Se redressant de 40,6 en novembre à 49,5, l'indice composite de l'activité globale* met en évidence la plus faible baisse de l'activité du secteur privé français de l'actuelle période de contraction, amorcée il y a quatre mois.

Le recul de l'activité globale a résulté d'une nouvelle diminution de l'activité dans le secteur des services, la contraction ayant toutefois nettement ralenti par rapport au mois précédent. Parallèlement, dans le secteur manufacturier, la production est repartie à la hausse après s'être repliée pour la première fois depuis six mois en novembre.

Les dernières données composites de l'enquête ont également mis en évidence une nouvelle détérioration de la demande dans le secteur privé français. Seulement marginale, la contraction du volume global des nouvelles affaires a toutefois été la plus faible depuis quatre mois et a principalement reflété une baisse soutenue des nouvelles commandes dans le secteur manufacturier, les nouvelles affaires ayant au contraire progressé pour la première fois depuis août dans le secteur des services.

Le ralentissement des baisses de l'activité et du volume des nouvelles affaires a favorisé une stabilisation du niveau des effectifs dans le secteur privé français, tendance marquant la fin d'une période de contraction de l'emploi de neuf mois.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois de l'ensemble du secteur privé français se sont améliorées en décembre, le degré de confiance des entreprises ayant en effet atteint son plus haut niveau depuis avril 2019. L'optimisme s'est nettement renforcé chez les fabricants comme chez les prestataires de services au cours du mois.

* Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés. L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Le secteur privé français a fait preuve de résilience en décembre, les entreprises ayant pourtant été confrontées à de strictes mesures de confinement pendant la quasi-totalité de la période de recueil des données. La contraction de l'activité globale a en effet nettement ralenti par rapport à novembre et le volume des nouvelles affaires est resté stable, après avoir diminué au cours des trois mois précédents. Le récent assouplissement des restrictions liées au Covid-19 devrait en outre aider les entreprises à retrouver le chemin de la croissance à mesure que s'amorce une reprise de la demande. Ces perspectives favorables se manifestent en outre dans la tendance suivie par l'emploi, les effectifs s'étant en effet stabilisés en décembre, après neuf mois consécutifs de repli.

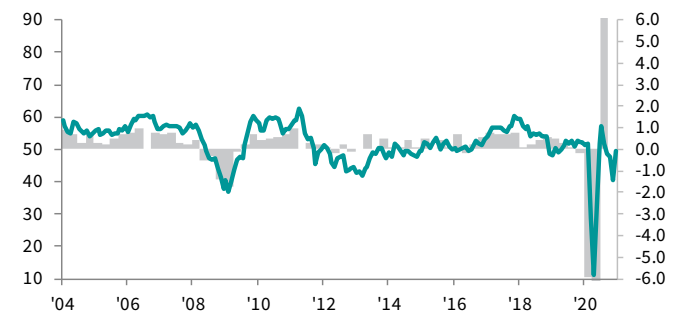
Bien que la crise du Covid-19 ne soit pas terminée, les entreprises se sont dites optimistes quant à une croissance de leur activité en 2021, anticipant notamment un raffermissement de la demande après la mise en œuvre de campagnes de vaccination. Ce regain de confiance permet d'espérer une hausse de l'emploi dans les prochains mois ainsi qu'un retour progressif à des niveaux d'activité d'avant crise. »

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Produit intérieur brut (PIB)

Variation trimestrielle en %



Sources : IHS Markit, INSEE.

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-2031-593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T : +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Les données de décembre 2020 ont été recueillies entre le 4 et le 18 décembre 2020.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Flash vs. final data

L'Indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 86 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'Indice flash composite a été établi à partir de 91 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,2 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.