

# Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 2 novembre 2018 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

## IHS MARKIT PMI® FRANCE INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

### La production manufacturière française recule pour la première fois depuis vingt-sept mois.

#### POINTS CLÉS

La production diminue légèrement en octobre.

La croissance du volume global des nouvelles commandes ralentit, freinée par un nouveau recul des ventes à l'export.

La confiance des fabricants affiche un plus bas de vingt-huit mois.

Les dernières données de l'enquête mettent en évidence le premier recul de la production des fabricants français depuis juillet 2016. Parallèlement, les croissances des nouvelles commandes, de l'emploi et de l'activité achats ralentissent, entraînant une baisse de la confiance dans le secteur, le degré d'optimisme affichant son plus faible niveau depuis vingt-huit mois.

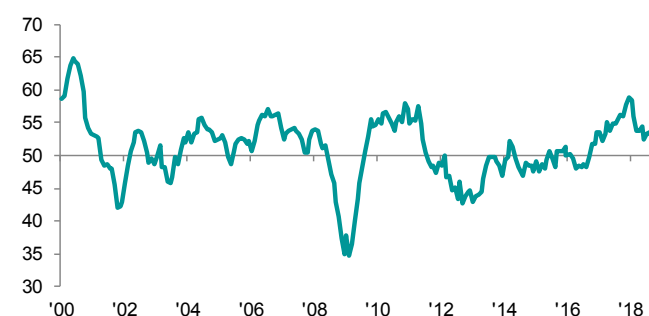
Se repliant de 52.5 en septembre à 51.2, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – signale un ralentissement de la croissance en octobre. Le secteur manufacturier n'enregistre ainsi qu'une légère expansion au cours du mois, la plus faible depuis vingt-cinq mois.

Ce repli de l'Indice PMI résulte d'une baisse de la production ainsi que de la plus faible hausse des nouvelles commandes depuis quatre mois, tendance que les fabricants attribuent à un environnement moins favorable à la demande.

Les nouvelles commandes à l'export diminuent également en octobre, reculant pour la troisième fois au cours des quatre derniers mois. Le taux de contraction se redresse en outre par rapport à septembre, tendance que certaines entreprises attribuent à la faiblesse des ventes dans le secteur de l'automobile.

Parallèlement, le taux de création de postes se replie à un plus bas de deux ans en octobre. Des trois sous-secteurs couverts par l'enquête, seul celui des biens intermédiaires enregistre une croissance de l'emploi au cours du mois. Les entreprises

Indice PMI pour l'industrie manufacturière  
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



interrogées expliquent ce ralentissement des embauches par une conjoncture moins favorable ainsi que par la faiblesse de l'activité dans le secteur automobile.

Si l'activité achats des fabricants augmente en octobre, elle affiche toutefois sa plus faible hausse depuis un peu plus de deux ans, tandis que les stocks d'intrants diminuent pour le deuxième mois consécutif. Les entreprises ayant réduit leurs stocks d'achats au cours du mois expliquent leur décision par le ralentissement de la hausse des nouvelles commandes.

Le renchérissement des matières premières, notamment du pétrole, de l'acier et de l'aluminium, tire à la hausse les prix des achats en octobre. Les répondants à l'enquête signalent ainsi une forte augmentation de leurs coûts, le taux d'inflation atteignant un sommet de huit mois.

Les prix de vente des fabricants ont fortement augmenté au cours du mois, le taux d'inflation se redressant en outre et atteignant son plus haut niveau depuis juin. Si les fabricants des trois catégories de biens couverts par l'enquête ont relevé leurs tarifs en octobre, c'est dans le secteur des biens de consommation que les entreprises indiquent le plus fort taux d'inflation des prix de vente.

Le ralentissement de la croissance entraîne un repli de la confiance dans le secteur, le degré d'optimisme des fabricants français chutant en effet à son plus faible niveau depuis vingt-huit mois. Les répondants anticipant une hausse de leur activité fondent leurs perspectives de croissance sur un espoir de reprise prochaine de la demande tandis que ceux prévoyant une baisse mentionnent le manque de dynamisme de la conjoncture économique.

## COMMENTAIRE

Eliot Kerr, Economiste à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur l'industrie manufacturière française, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La production des fabricants français s'est repliée pour la première fois depuis juillet 2016 en octobre. Cette baisse de l'activité s'accompagne d'un ralentissement de la hausse du volume global des nouvelles commandes, celui-ci résultant notamment d'un nouveau recul des ventes à l'export, le troisième en quatre mois. Selon les entreprises interrogées, la faiblesse actuelle de l'industrie automobile a pesé sur les performances du secteur au cours du mois.

Les fabricants ont par ailleurs signalé une forte inflation de leurs coûts en octobre, tendance qu'ils attribuent au renchérissement du pétrole, de l'acier et de l'aluminium. Les prix des achats augmentent ainsi à un rythme supérieur à celui des prix de vente, tendance synonyme d'un resserrement des marges bénéficiaires au cours du mois. »

## CONTACT

### IHS Markit

Eliot Kerr  
Economiste  
T : +44-203-159-3381  
[eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T : +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données d'octobre 2018 ont été recueillies du 12 au 24 octobre 2018.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

### Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

### Production industrielle

cvs, variation annuelle %



Source : IHS Markit, INSEE.

### À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

### À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)